

HOOFSTUK 4

DATA-ANALISE

Die resultate (direkte verbatimtranskripsies) van die respondente (**TABEL 4.1- 4.12**) word in hierdie hoofstuk weergegee soos dit met inagneming van die doelwitte van die studie en die kategorieë vanuit die konseptuele raamwerk vir elke respondent gekategoriseer is. (Sien **BYLAAG D** vir kategorieë, sub-kategorieë en wyse van kategorisering.)

Die volledige verbatim transkripsies van die onderhoude is op aanvraag beskikbaar.

Die verloop van die onderhoude word ook vir elke respondent weergegee asook 'n kort beskrywing van die kledingprodukte wat hulle met die derde onderhoud bespreek het.

Na afloop van die individuele resultate word 'n samevatting van die onderhoudresultate gegee (**TABEL 4.13**) terwyl die bespreking en interpretasie van die resultate in **HOOFSTUK 5** gedoen word.

Vervolgens 'n uiteensetting van die kodes wat in die tabelle gebruik is en die wyse van interpretasie. Langs die respondent se verbatimtranskripsies verskyn 'n letter in hakies. Die doel is om die kategorie kledingprodukt aan te dui waarop die stelling betrekking het; daarna verskyn R gevolg deur 'n nommer wat aandui watter respondent die betrokke stelling gemaak het. Die kodes moet as volg geïnterpreteer word:

- FD - Formele dagdrag
- O - Ontspanningsdrag
- A - Algemeen (van toepassing op beide klasse)

4.1 RESULTATE VAN RESPONDENT EEN

4.1.1 Verloop van die Onderhoude

- **Onderhoud een.** Die respondent het verkies dat die onderhoud by een van haar werk se konferensielokale geskied. Dit was 'n netjiese skoon lokaal met 'n werkstafel en twee gemakstoel in, dit was baie privaat en klankdig. Die respondent was op haar gemak en

gekleed in 'n netjiese swart broekpak met 'n wit kanterige bloesie daarop en swart bypassende skoene. Die onderhoud het goed verloop en die respondent het met die stimulus van die mode-foto's voor haar vir die navorser vertel hoedat sy kledingprodukkwaliteit beoordeel (sien **BYLAAG B** vir die mode-foto's).

- **Onderhoud twee.** Die onderhoud het in dieselfde lokaal as die eerste onderhoud geskied. Die respondent was gekleed in 'n netjiese blou twee-stuk pakkie en soos met die eerste onderhoud was sy baie op haar gemak. Nadat die navorser die opdrag vir onderhoud twee aan die respondent verduidelik het, het die navorser aan die respondent papier en 'n pen verskaf asook die stimulusvrae vir onderhoud twee. Die navorser het die vrae gelees en weer vir die respondent die opdrag herhaal om seker te maak dat sy die korrekte inligting gee, sy het voortdurend opgekyk. Aan die einde van die geleentheid wat die respondent gehad het om haarself skriftelik uit te druk aangaande die beoordeling van formele dagdrag het sy aan die navorser genoem dat sy dit ongemaklik gevind het en dit het vir haar soos 'n skool-eksamen gevoel (sien **BYLAAG C** vir die volledige, geskrewe dokumentasie van die respondent).
- **Onderhoud drie.** Die onderhoud het in 'n soortgelyke lokaal as die eerste twee onderhoude geskied, met dieselfde opset en privaatheid. Die respondent was gekleed in 'n swart langbroek en baadjie met 'n swart en room nekdoekie styf teen haar nek geknoop, sy het ten volle in beheer van haarself voorgekom. Sy het 'n vlootblou lang romp en 'n los bloesie, gemaak van 'n georgette tipe materiaal, saamgebring as voorbeeld van ontspanningsdrag wat volgens haar 'n goeie kopie was. Sy het spontaan oor die pakkie gesels en die navorser het haar antwoorde as verdere stimulus gebruik, om struktuur aan die onderhoud te gee.

TABEL 4.1: RESULTATE VAN DIE ONDERHOUDE

Kategorieë in konseptuele raamwerk	Respondent een se respons (R1)
1.1 Die rol van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit	
1.1.1 Sig	
1.1.1.1 Kleur	<i>Die eerste ding wat my opval van die rok is die kleur daarvan (FD)</i>
Suiwer mooiheid	
1.1.1.2 Tekstuur	
1.1.1.3 Lyn	<i>Die lyne van die uitrusting maak dit te besig (FD)</i>
1.1.1.4 Proporsie	<i>Persoonlik is die baadjie vir my te lank by die romp, die verhouding lyk nie</i>

<p>1.1.1.5 Nadruk</p> <p>1.1.2 Aanvoeling 1.1.2.1 Tekstuur</p> <p>1.1.3 Reuk</p> <p>1.1.4 Gehoor</p>	<p>goed nie (FD) Ek kyk altyd eerste of die lengte van 'n romp en broek by my lengte pas, aangesien ek baie lank is, sukkel ek baie met lengtes (A)</p> <p>Ek sal tevrede wees met so 'n uitrusting want dit is 'n lekker sagte lap (FD)</p>
<p>1.2 Die rol van die emosionele dimensie van estetiese ervaring in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.1 Put van emosionele plesier uit die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.2 Opwek van emosie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.3 Die beleving van dominansie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	<p>'n Kledingstuk moet my styl wees waarin ek goed kan voel en lyk (A) Ek het vir die verkoopsdame gesê dat ek so baie van die pakkie hou dat ek in elke liewe kleur een van die pakkies soek (O) Ek hou van die rooi en wit meng en pas uitrusting want dit is vir my lekker as iets bymekaar pas (FD)</p> <p>Dat ek nou so kan sukkel om dieselfde oor die ander pakkies te voel as wat ek oor die een voel (O) Ek gaan sit elke oggend voor my kas en besluit dan wat trek ek aan, my gemoed bepaal wat ek die dag sou kies.(A) Die donkerder kleure is vir my beter dit voel meer soos wintersklere (O) Ek hou van rooi en wit, dit is vars kleure (FD)</p> <p>Ek voel nie altyd om dieselfde kledingprodukte vir werk en kerk te dra nie, vir kerk sal ek tog iets deftiger kies as vir werk (FD)</p>
<p>1.3 Die rol van die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.3.1 Wanneer die kwaliteit van 'n kledingprodukt beoordeel word, moet dit 'n boodskap van realiteit oordra</p> <p>1.3.2 'n Kledingprodukt moet ook 'n boodskap van fantasie oordra</p>	<p>Ek het 'n bepaalde voorkeur vir onderklere by elke kledingstuk, ek sal liewer oorweeg om nie die kledingprodukt te koop nie as ek nie die</p>

<p>1.3.3 Kognitiewe vermaak is ook 'n faktor wat in aanmerking geneem word wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word</p>	<p><i>regte onderklere daarby het nie (A)</i></p> <p><i>Ek sal nie die tiervelmotiefrok van die rak afhaal nie, persoonlik sal ek dit nie dra nie, dit laat my te veel aan my stiefma dink (FD)</i></p>
--	---

4.2 RESULTATE VAN RESPONDENT TWEE

4.2.1 Verloop van die Onderhoude

- **Onderhoud een.** Die respondente het verkies dat die onderhoud in 'n kantoor by die skool waar sy onderrig gee, gehou word. Die kantoor was netjies, met twee stoele en 'n werksblad. Die respondente het die deur toegehou wat verseker het dat die onderhoud rustig en privaat kon geskied. Die respondente was geklee in 'n swart langbroek met 'n modieuse bont toppie daarby. Sy het goed gevoel oor haarself en spontaan en gemaklik gesels oor haar beoordeling van kledingprodukkwaliteit. Die navorser het telkens aan haar 'n mode-foto getoon as stimulus om die respondente se gedagtes te orden en doelgerig te hou (sien **BYLAAG B** vir die mode-foto's). Na afloop van die onderhoud het die navorser die tweede onderhoud se opdrag verduidelik en afgespreek om dit die volgende oggend by die skool se kantoor op te laai.
- **Onderhoud twee.** Die respondente het weer dieselfde kantoor gebruik vir die onderhoud en was geklee in 'n bruin langbroek met 'n bruin, geel en groen bont insteekbloesie daarby. Die gesprek het verder uitgebrei op die geskrewe dokumentasie en die respondente het spontaan gereageer op alle vrae en stellings wat die navorser gestel het (sien **BYLAAG C** vir die geskrewe dokumentasie).
- **Onderhoud drie.** Die onderhoud het in dieselfde kantoor as die vorige twee plaasgevind. Die respondente het was geklee in 'n lang, vloeiende bottelgroen rok met modieuse skoene daarby. Vir die onderhoud het die respondente 'n swart knielengte kortbroek en 'n swart en wit gestreepte hempie saamgebring. Dit was vir haar 'n baie goeie kopie en een van haar gunsteling ontspanningsuitrustings waarin sy netbal afrig.

TABEL 4.2: RESULTATE VAN DIE ONDERHOUDE

Kategorieë in konseptuele raamwerk	Respondent twee se respons (R2)
1.1 Die rol van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die	

<p>beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.1.1 Sig</p> <p>1.1.1.1 Kleur</p> <p>Suiwer mooiheid</p> <p>1.1.1.2 Tekstuur</p> <p>1.1.1.3 Lyn</p> <p>1.1.1.4 Proporsie</p> <p>1.1.1.5 Nadruk</p> <p>1.1.2 Aanvoeling</p> <p>1.1.3 Reuk</p> <p>1.1.4 Gehoor</p>	<p><i>Die swart en wit streep hempie is vir my mooi omdat die kleur vir my mooi is (O)</i></p> <p><i>Die hempie is mooi want ek hou van die gekreukelde effek van die materiaal, dit lyk na 'n interessante tekstuur (O)</i> <i>Die lap moet sekerlik sag wees want die hele beeld lyk na 'n sagte tekstuur wat lekker kan hang (FD)</i></p> <p><i>Die wyse waarop die strepe gelas is by die skouer is vir my mooi (O)</i> <i>Ek weet die romp se snit is in die mode, maar ek sal dit nie dra nie want daar is te veel dwars lyne wat 'n mens vetter laat lyk (FD)</i> <i>Die snit is regaf, dit sal my lyf pas, aksentueer en vlei, ek hou daarvan (FD)</i> <i>Ek is nie 'n valletjie-mens nie, ek hou van eenvoudige lyne (FD)</i> <i>Die swart en wit broek sal ek nie aantrek nie want dit is te besig en modern vir my (O)</i></p> <p><i>Die baadjie se styl pas nie by die romp nie, die baadjie is te lank by die korter romp. Die lengte van die baadjie se moue sal snaaks lyk by die lengte van die baadjie omdat dit so driekwart lengte het (FD)</i> <i>Die bloes se lyfie lyk te kort vir my lyf, ek hou nie daarvan dat my middel uitsteek nie, bo veertig moet 'n vrou se middel by die werk nie meer wys nie (O)</i></p> <p><i>Die detail van die vetertjie waarmee dit toeryg, maak dit meer spesiaal as 'n gewone T-hemp (O)</i> <i>Die snit lyk regaf, dit sal my lyf pas, aksentueer en vlei, ek kan mos maar my lyf met klere beklemtoon (FD)</i> <i>Ek hou nie van die rekkies in die denimbloesie nie want dit lyk vir my of dit vetrolletjies sal "afprint"(O)</i></p> <p><i>Dit lyk na goedkoop kant wat kan steek en krap (FD)</i></p>
<p>1.2 Die rol van die emosionele dimensie</p>	

<p>van die estetiese ervaring in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.1 Put van emosionele plesier uit die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.2 Opwek van emosie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.3 Die beleving van dominansie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	<p><i>Ek sal definitief so 'n bloesie koop want ek het so een, dit dra baie lekker en ek kry baie komplimente daarmee (O)</i></p> <p><i>Die winterstoppie lyk lekker warm en snoesig vir die winter en die lap lyk lekker sag (O)</i> <i>Die onegalige soomlyn maak dit iets anders, daarom vertoon dit sag en is dit 'n vroulike snit (FD)</i></p>
<p>1.3 Die rol van die kognitiewe dimensie van estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.3.1 Wanneer die kwaliteit van 'n kledingprodukt beoordeel word moet dit 'n boodskap van realiteit oordra</p> <p>1.3.2 'n Kledingprodukt moet ook 'n boodskap van fantasie oordra</p> <p>1.3.3 Kognitiewe vermaak is ook 'n faktor wat in aanmerking geneem word wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word</p>	<p><i>Ek hou daarvan om iets van die nuwe mode in my kas te hê want ek hou vir seniors skool en hulle trek 'n mens uit met hulle oë (A)</i> <i>Ek weet die pakkie verteenwoordig die "sigeunervoorkoms" van die nuwe mode maar dit is nie ek nie. Ek is nie so 'n sagte romantiese valletjie en frilletjie mens nie (FD)</i></p> <p><i>Die lap lyk sag, deurskynend en sexy (O)</i></p> <p><i>Die rooi is vir my mooi, maar ek is bang vir rooi. Ek sal rooi met 'n blou ondertoon dra, maar rooi met 'n oranje ondertoon kan maklik goedkoop lyk (FD)</i></p>

4.3 RESULTATE VAN RESPONDENT DRIE

4.3.1 Verloop van die Onderhoude

- **Onderhoud een.** Die respondente het verkies dat die onderhoud in die privaatheid van haar huis geskied, siende dat sy net voormiddae werk en in die middag by die huis is. Die omgewing was doodstil en rustig met 'n pragtige uitsig vanuit die woonkamer waar die onderhoud plaasgevind het. Sy was baie ontspanne en geklee in 'n vrolike bont rokkie

met bypassende sandale. Die onderhoud het baie sinvol verloop deurdat die respondent aan die hand van die mode-foto's, wat as stimulusmateriaal gebruik is, haar mening gegee het met betrekking tot die beoordeling van kledingprodukkwaliteit (sien **BYLAAG B** vir mode-foto's). Aan die einde het die navorser die tweede onderhoud se opdrag sorgvuldig verduidelik en onderneem om dit die volgende dag by haar op te laai.

- **Onderhoud twee.** Die navorser het vir die onderhoud weer na die respondent se huis gegaan en in dieselfde vertrek as onderhoud een hierdie onderhoud een voortgesit. Die respondent was geklee in 'n ligte blou kuitlengte broek met 'n bypassende oorhangbloesie daarby. Die respondent het die navorser ingewag met 'n heerlike koue vrugtepons wat 'n ontspanne begin vir die onderhoud was. Die navorser het stimulus-inligting vanuit die geskrewe dokumentasie gebruik vir 'n sinvolle aanknopingspunt vir die onderhoud (sien **BYLAAG C** vir die volledige geskrewe dokumentasie).
- **Onderhoud drie.** Die derde en laaste onderhoud het weer by die respondent se huis in dieselfde vertrek as die vorige twee geskied. Die respondent was geklee in 'n wit en rooi bont rokkie met bypassende wit skoene. Vir 'n ontspanningsdraguitrusting met die oog op die onderhoud het die respondent 'n khaki kuitbroek met 'n blou gebreide moulose bloesie uitgesoek. Sy was so tevrede met die aankoop van die bloesie dat sy vir haar nog twee daarvan in ander kleure aangeskaf het en nog broeke van dieselfde styl.

TABEL 4.3: RESULTATE VAN DIE ONDERHOUDE

Kategorieë in die konseptuele raamwerk	Respondent drie se respons (R3)
1.1 Die rol van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit 1.1.1 Sig 1.1.1.1 Kleur Suiwer mooiheid	<p><i>Ek hou van die kleur, ek is baie lief vir herfskleure (FD)</i> <i>Die kleur van 'n artikel trek my altyd heel eerste (A)</i></p>
1.1.1.2 Tekstuur	<p><i>Om die kwaliteit van 'n kledingprodukt te beoordeel, kyk ek eerste na die materiaal want as dit iets is waarvan ek nie hou nie soos baie gladde materiaal sal ek nie verder na die kledingprodukt kyk nie (A)</i></p>
1.1.1.3 Lyn	<p><i>Die hele uitrusting lyk vir my mooi want die snit is mooi; dit doen iets vir my liggaamsbou (FD)</i> <i>Ek hou van die getailleerde pakkie se nate oor die bors, dit vlei my klein</i></p>

<p>1.2.2 Opwek van emosie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.3 Die beleving van dominansie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	<p><i>man oranje klere en daaroor wil hy die piep kry, ek kry baie komplimente wanneer ek oranje dra (FD)</i></p> <p><i>Soms hou ek soveel van kleure waarin ek komplimente kry dat ek meer as een kledingstuk in daardie kleur sal aanskaf (A)</i></p> <p><i>Ek is nie 'n swart en wit mens nie, dit laat my swaar, moeg en morbied voel (O)</i></p> <p><i>O ja! Ek hou van die toppie, die materiaal laat dit so sag en vroulik lyk (FD)</i></p> <p><i>Dit is vir my belangrik dat my klere my vroulik en sag sal laat lyk (A)</i></p> <p><i>Ek hou van die materiaal, die blomme daarop, dit laat die romp lewe (FD)</i></p>
<p>1.3 Die rol van die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.3.1 Wanneer die kwaliteit van 'n kledingprodukt beoordeel word moet dit 'n boodskap van realiteit oordra</p> <p>1.3.2 'n Kledingprodukt moet ook 'n boodskap van fantasie oordra</p> <p>1.3.3 Kognitiewe vermaak is ook 'n faktor wat in aanmerking geneem word wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word</p>	<p><i>Alhoewel ek nie die mode streng navolg nie, is dit tog vir my belangrik om ietsie in my kas te hê wat by die nuwe mode-seisoen inskakel (A)</i></p> <p><i>'n Maatstaf waaraan ek my klere meet is as ek komplimente kry van vriende en kollegas, dan weet ek my keuse was reg en ek sal in die toekoms dit in aanmerking neem wanneer ek weer kledingprodukte aankoop (A)</i></p> <p><i>Die "Africa print" lyk vir my goedkoop aan ander mense, daarom sal ek dit nie vir myself oorweeg nie (FD)</i></p> <p><i>Van die denimbreek met die kant op sou ek dalk hou vir 'n "Barbie doll," maar ek sal verby dit loop in 'n winkel; die kant en denim se teksture werk nie (O)</i></p> <p><i>Ek hou nie van die twee kleedstof teksture wat gekombineer is nie, dit lyk of 'n dier oor jou nek gespring het. Dit lyk nie vir my professioneel nie (O)</i></p> <p><i>Ek hou nie daarvan om my kledingprodukte op uitverkopings te koop en dit uit bondels te trek nie, dit voel vir my of ek nie die kledingprodukt se potensiaal kan raaksien nie. Veral 'n deurmekaar uitverkoop frustreer my,</i></p>

4.4 RESULTATE VAN RESPONDENT VIER

4.4.1 Verloop van die Onderhoude

- Onderhoud een.** Die respondent het verkies dat die onderhoude by die navorser se huis gehou word. Die respondent was geklee in 'n khaki-room kuitlengte broek met 'n kort oorhang toppie in dieselfde kleur en oophak insteek skoene daarby toe sy vir die eerste onderhoud opgedaag het. Die navorser het gepoog om die ruimte waar die onderhoud gedoen is so rustig en koel moontlik te hou sodat die respondent haar aandag by die onderhoud kon bepaal. Die respondent was baie rustig en het aan die hand van die mode-foto's haar mening rakende die beoordeling van kledingprodukkwaliteit uitgespreek (sien **BYLAAG B** vir die mode-foto's). Na afloop van die onderhoud het die navorser die opdrag van onderhoud twee met die respondent bespreek en onderneem om die geskrewe stuk die volgende dag by haar op te laai.
- Onderhoud twee.** Die onderhoud het ook by die navorser se huis plaasgevind onder dieselfde omstandighede as die eerste onderhoud. Die respondent was geklee in 'n ligte blou langbroek en toppie met oop swart skoene daarby. Die navorser het die geskrewe dokument noukeurig deurgewerk en vrae en stellings op grond van die respondent se mededelings in die stuk gebruik as aanknopingspunt vir die onderhoud (sien **BYLAAG C** vir volledige geskrewe dokumentasie).
- Onderhoud drie.** Die onderhoud was weereens by die navorser se huis en die respondent het opgedaag vir die onderhoud geklee in 'n denim kuitbroek met 'n wit en vlootblou toppie daarby. Vir die onderhoud het die respondent se keuse vir haar gunsteling ontspanningsdrag geval op 'n ligte blou gebleikte denimbreek met 'n interessante gordeltjie en bo-opstiksels, daarby 'n koel bloesie met dun bandjies oor die skouers en, volgens haar baie belangrik, 'n "naam". Die respondent het die kledingprodukte hanteer en vir die navorser vertel hoe sy die kwaliteit van die uitrusting beoordeel het met die aankoop daarvan.

TABEL 4.4: RESULTATE VAN DIE ONDERHOUDE

Kategorieë in konseptuele raamwerk	Respondent vier se respons (R4)
------------------------------------	---------------------------------

<p>1.1 Die rol van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.1.1 Sig</p> <p>1.1.1.1 Kleur Suiwer mooiheid</p> <p>1.1.1.2 Tekstuur</p> <p>1.1.1.3 Lyn</p> <p>1.1.1.4 Proporsie</p> <p>1.1.1.5 Nadruk</p> <p>1.1.2 Aanvoeling</p> <p>1.1.2.1 Tekstuur</p> <p>1.1.3 Reuk</p> <p>1.1.4 Gehoor</p>	<p><i>Die kleure is nie oordadig nie, dit skakel mooi bymekaar in om 'n eenheid te vorm (FD)</i></p> <p><i>'n Mens kan sommer sien die pakkie sal sag sit aan jou (FD)</i> <i>Dit lyk of die growwe en die fyner materiaal nie bymekaar hoort nie, dit lyk nie mooi saam nie (O)</i> <i>Die bloesie is mooi, die materiaal lyk soos 'n sagte lappie, wat sag teen jou lyf sal sit (FD)</i></p> <p><i>Ek hou nie van strepe nie, dit lyk net vir my deurmekaar (O)</i> <i>Die pakkie is eenvoudig en stylvol, niks is oordoen nie, dit maak dit so mooi (FD)</i></p> <p><i>Die materiaal en die sagte val vooraan maak dit vir my so mooi (FD)</i></p>
<p>1.2 Die rol van die emosionele dimensie van die estetiese ervaring in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.1 Put van emosionele plesier uit die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.2 Opwek van emosie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.3 Die beleving van dominansie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	<p><i>Ek hou van die romp en toppie se kleure, die bruine lyk so warm (FD)</i> <i>Die blou rokkie is vir my mooi, ek hou van die kleur, dit lyk so koel (O)</i> <i>Ek sal die bloesie definitief oorweeg vir aankope want dit lyk so sag en vroulik, die sagtheid van die moutjies se materiaal maak dit vroulik (FD)</i> <i>Die bloesie met die krullerige ontwerpe sal my vrouliker laat lyk want met my reguit neus en hare sal dit my sagter laat lyk (O)</i></p>
<p>1.3 Die rol van die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	

<p>1.3.1 Wanneer die kwaliteit van 'n kledingproduk beoordeel word, moet dit 'n boodskap van realiteit oordra.</p>	<p><i>Die denimromp sal ek definitief dra want dit is mooi, modern en in die mode (FD)</i> <i>Ek hou daarvan om na 'n nuwe mode te kyk en kledingstukke wat my pas daaruit te koop. Daarom koop ek nie sommer graag 'n gewone broek byvoorbeeld by Woolworths nie, maar koop eerder iets wat in die mode is al is dit by 'n eksklusiewe winkel (O)</i></p>
<p>1.3.2 'n Kledingproduk moet ook 'n boodskap van fantasie oordra</p>	
<p>1.3.3 Kognitiewe vermaak is ook 'n faktor wat in aan merking geneem word wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word</p>	<p><i>Die rok se styl lyk of dit sommer net gesny is, dit loop nie eers nouer na onder nie, dit lyk regtig soos 'n voorskoot. Ek dink nie dit is 'n vleierende rok nie (FD)</i> <i>Jy weet, mense is nare goed, as enige iemand kommentaar lewer op iets wat ek dra sal ek dit nooit weer dra nie. Positiewe kommentaar sal ek egter benut wanneer ek weer kledingprodukte aankoop (A)</i> <i>Ek hou glad nie hiervan nie, die tiervelmotief laat my aan 'n straatvrou dink (FD)</i> <i>Die kledingprodukte met die prints lyk altyd vir my goedkoop, soos iets wat jy by 'n vlooiemark koop (O)</i></p>

4.5 RESULTATE VAN RESPONDENT VYF

4.5.1 Verloop van die Onderhoude

- **Onderhoud een.** Die respondente het verkies dat die eerste onderhoud by die navorser se huis moet geskied. Die navorser het 'n rustige vertrek in die huis gekies vir die onderhoud met genoeg ventilasie en geen steurnisse. Die respondente het 'n swart langbroek met 'n swartbont bloesie en bypassende swart skoene gedra toe sy vir die onderhoud opgedaag het. Die navorser het een vir een mode-foto aan die respondente getoon. Die respondente het aan die hand hiervan haar gedagtes georden rakende die beoordeling van kledingprodukkwaliteit (sien **BYLAAG B** vir die mode-foto's). Na afloop van die onderhoud het die navorser vir die respondente verduidelik wat van haar verwag word met betrekking tot die geskrewe dokumentasie vir onderhoud twee. Die respondente het onderneem om die geskrewe stukke per E-pos aan die navorser te stuur.

- **Onderhoud twee.** Die respondent het verkies dat die volgende twee onderhoude by haar huis geskied aangesien dit nader aan haar werk was. Die respondent was geklee in 'n vlootblou kuitbroek met bypassende skoene en 'n sagte wit bloesie. Die respondent het baie rustig elke vraag of stelling wat die navorser gegrond het op die geskrewe dokumentasie vanaf die respondent, aangehoor en na die beste van haar vermoë beantwoord (sien **BYLAAG C** vir die volledige geskrewe dokumentasie).
- **Onderhoud drie.** Die respondent het gevra om weer die onderhoud by haar huis te hou, en sy was geklee in 'n vlootblou langroek met bypassende bloesie en skoene. Sy het 'n denim kuitbroek en bypassende kort denimbaadjie as ontspanningsdraguitrusting gekies waarvan sy baie diens kry. Die respondent was so tevrede met die aankoop van die denimstelletjie dat sy spontaan gesels het oor die beoordeling van die kwaliteit daarvan en met baie min inset vanaf die navorser het die onderhoud baie goed verloop.

TABEL 4.5: RESULTATE VAN ONDERHOUE

Kategorieë in konseptuele raamwerk	Respondent vyf se respons (R5)
1.1 Die rol van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit	
1.1.1 Sig	
1.1.1.1 Kleur Suiwer mooiheid	<i>In hierdie geval is kleur my heel belangrikste oorweging (FD)</i>
1.1.1.2 Tekstuur	<i>Ek hou daarvan wanneer die teksture van materiale wat in kombinasie gebruik word mekaar komplimenteer en nie 'n kontras vorm nie, dit lyk net vir my meer afgerond (A)</i>
1.1.1.3 Lyn	<i>Wanneer ek 'n nuwe kledingprodukt se kwaliteit moet oorweeg, kyk ek heel eerste na die styl, ek hou van eenvoudige lyne met goeie detail soos mooi sierstiksels (A)</i>
1.1.1.4 Proporsie	
1.1.1.5 Nadruk	<i>Die rooi baadjie se styl lyk vir my mooi. Omdat dit in die middel so gevorm is, sal dit 'n mens se figuur mooi beklemtoon in die middel (FD) Die detail van die nate, die sakkies en die vetertjies aan die kante maak dat dit na mooi detail lyk, niks is te veel nie (O)</i>
1.1.2 Aanvoeling	
1.1.2.1 Tekstuur	<i>Wanneer ek 'n nuwe kledingprodukt se</i>

<p>1.1.3 Reuk</p> <p>1.1.4 Gehoor</p>	<p><i>kwiteit oorweeg, vat ek altyd aan die materiaal, ek weet al watter materiaal krap of klou aan jou vas (A)</i></p>
<p>1.2 Die rol van die emosionele dimensie van die estetiese ervaring in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.1 Put van emosionele plesier uit die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.2 Die opwek van emosie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.3 Die beleving van dominansie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	<p><i>Die strepe op die bloesie kan te besig raak, ek sou dit mooi oorweeg, dit kan 'n mens bind vir die toekoms, 'n effekleur bloes kon beter werk in die styl (O)</i></p> <p><i>Die winters-toppies is altyd 'n goeie kopie, dit lyk altyd so snoesig en warm, 'n mens wil net altyd daaraan vat (O)</i></p> <p><i>Die oorkruissnit van die bloesie is ek mal oor, dit lyk so vroulik (FD)</i></p> <p><i>Die rooi baadjie sal 'n wenner wees vir die winter, dit sal vir my hitte gee want rooi laat my aan warmte dink, dit sal my lekker warm hou (FD)</i></p> <p><i>Die dag wat ek treffend wil aantrek, sal ek oorweeg om so 'n tiervellokkie te kies waarin ek raakgesien kan word (FD)</i></p>
<p>1.3 Die rol van die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.3.1 Wanneer die kwaliteit van 'n kledingprodukt beoordeel word, moet dit 'n boodskap van realiteit oordra.</p> <p>1.3.2 'n Kledingprodukt moet ook 'n boodskap van fantasie oordra</p> <p>1.3.3 Kognitiewe vermaak is ook 'n faktor wat in aanmerking geneem word wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word</p>	<p><i>Ek koop graag 'n kledingprodukt aan wat in die mode is. Wanneer die mode verby is en ek het dit baie gedra in die seisoen, is ek nie spyt daarvoor nie, want dan het ek die waarde daarvan gehad (A)</i></p> <p><i>Die bloesie se oopnekkie maak jou bors oop om iets moois om jou nek te hang, dit kan iets moois en sensueel wees vir die regte geleentheid (FD)</i></p> <p><i>Die kleur kontras is net te veel, as ek stylvol wil aantrek sal die twee kleure my kortwiek, ek dink 'n effekleur sou beter gewerk het (FD)</i></p>

4.6 RESULTATE VAN RESPONDENT SES

4.6.1 Verloop van die Onderhoude

- Onderhoud een.** Die respondēt het voorgestel dat die onderhoude by haar vriendin se huis gehou word wat self ook aan die studie deelgeneem het. Die respondēt het dan op 'n bepaalde tyd gekom wanneer die navorser klaar met haar vriendin 'n onderhoud gevoer het. Die respondēt was geklee in 'n denim langbroek met 'n wit bloesie daarby. Die navorser het die mode-foto's aan haar getoon en aan die hand daarvan het die respondēt gepraat oor die beoordeling van 'n kledingproduk se kwaliteit (sien **BYLAAG B** vir die mode-foto's). Aan die einde van die onderhoud het die navorser die tweede onderhoud se opdrag aan die respondēt verduidelik en onderneem om dit die volgende oggend op te laai.
- Onderhoud twee.** Die onderhoud het weer by die respondēt se vriendin se huis plaasgevind, die respondēt was geklee in 'n khakikleur langbroek met bypassende skoene en 'n wit toppie. Die navorser het die gesprek ingelei met behulp van stimulusmateriaal uit die geskrewe dokumentasie van die respondēt, daarna het die respondēt baie ontspanne verder gesels oor die beoordeling van die kwaliteit van formele dagdrag (sien **BYLAAG C** vir die volledige geskrewe dokumentasie).
- Onderhoud drie.** Die respondēt was geklee in 'n denim langbroek, wit hempie en oranje reënbaadjie toe sy vir die derde onderhoud opdaag by haar vriendin se huis. Sy het 'n olyfgroen kuitbroek met 'n olyfgroen en oranje hempie saam gebring as voorbeeld van ontspanningsdrag waarmee sy baie tevrede was. Die respondēt het die uitrusting hanteer en verduidelik waarna sy opgelet het toe sy die kwaliteit van die kledingprodukte beoordeel het. Die navorser het 'n paar stimulusvrae gevra opgrond van die inligting wat die respondēt weergegee het en daarmee saam het die onderhoud baie goed afgeloop.

TABEL 4.6: RESULTATE VAN DIE ONDERHOUDE

Kategorieë in konseptuele raamwerk	Respondent ses se respons (R6)
1.1 Die rol van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit 1.1.1 Sig 1.1.1.1 Kleur Suiwer mooiheid	<i>Die denimbloes is vir my mooi, ek hou van die kleur daarvan (0)</i> <i>Die bloes en romp is vir my mooi, ek sal dadelik daarna kyk en dit oorweeg</i>

<p>1.1.1.2 Tekstuur</p> <p>1.1.1.3 Lyn</p> <p>1.1.1.4 Proporsie</p> <p>1.1.1.5 Nadruk</p> <p>1.1.2 Aanvoeling</p> <p>1.1.2.1 Tekstuur</p> <p>1.1.3 Reuk</p> <p>1.1.4 Gehoor</p>	<p>omdat ek baie van oranje hou (FD)</p> <p>Ek kyk altyd eerste of ek van 'n kledingproduk se kleur hou voor ek dit oorweeg (A)</p> <p>Die kleur van 'n kledingproduk is vir my baie belangrik; daar is sekere kleure waarvan ek baie hou soos oranje (A)</p> <p>Die tekstuur van 'n kledingproduk se lap is vir my so belangrik, ek voel altyd daaraan om te bepaal of ek daarvan sal hou (A)</p> <p>'n Nuwe kledingproduk moet 'n lekker tekstuur hê, dit moet so sag wees teen my vel (A)</p>
<p>1.2 Die rol van die emosionele dimensie van die estetiese ervaring in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.1 Put van emosionele plesier uit die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.2 Opwek van emosie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.3 Die beleving van dominansie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	<p>My man sê ook altyd vir my dat ek vir hom so goed lyk in oranje, ander mense gee ook vir my komplimente daarin (O)</p> <p>Dit is vir my belangrik om goed te voel en lyk wanneer ek 'n nuwe kledingproduk aanpas (A)</p> <p>Saam met my groen langbroek dra ek so 'n hempie met kort moutjies, ek voel sommer goed en lekker elke keer wanneer ek dit dra, dit is vir my so belangrik om goed te voel in my kledingprodukte (O)</p> <p>By Truworths was daar so 'n sagte oranje pakkie, dit het vir my so sag en vroulik gelyk, ek wou dit net aanpas (FD)</p> <p>Ek hou baie van sulke toppies, dit is so sag en snoesig (O)</p>
<p>1.3 Die rol van die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring tydens die</p>	

<p>beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.3.1 Wanneer die kwaliteit van 'n kledingprodukt beoordeel word moet dit 'n boodskap van realiteit oordra</p> <p>1.3.2 'n Kledingprodukt moet ook 'n boodskap van fantasie oordra</p> <p>1.3.3 Kognitiewe vermaak is ook 'n faktor wat in aanmerking geneem word wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word</p>	<p><i>Die top lyk vir my soos iets wat net 'n snobberige vrou sal dra, een wat al haar klere by Queenspark koop (FD)</i></p> <p><i>Ek lyk vir myself verspot in sulke klere, my lyf is te kort in verhouding met die klere, dit werk nie vir my nie (FD)</i></p> <p><i>Wanneer ek 'n negatiewe konnotasie aan 'n kledingprodukt heg, sal ek dit vermy. Ek het die mooiste bloes gehad wat my broer in die Kaap vir my gekoop het. Eers het ek die mou gehaak toe moes ek albei afsny, daarna het die knoopsgate begin lostrek, ek het respek vir die lap verloor en sal nie sommer weer so iets koop nie (O)</i></p>
--	--

4.7 RESULTATE VAN RESPONDENT SEWE

4.7.1 Verloop van die Onderhoude

- **Onderhoud een.** Die respondente het verkies dat die eerste onderhoud by haar man se spreekkamers gehou word siende dat sy op die betrokke dag 'n pasiënt daar moes sien (sy is 'n spraakterapeut). Dit was 'n rustige, ruim kantoor met drie gemakstoel en 'n groot lessenaar in. Sy was geklee in 'n sjokolade-bruin langbroek met bypassende skoene en 'n wit bloesie daarby. Sy het baie ontspanne voorgekom en vir ons koffie geskink alvorens die onderhoud 'n aanvang geneem het. Die respondente het verkies om al die mode-foto's voor haar op die lessenaar te plaas, gesigkant onder toe en dan soos wat sy klaar gepraat het die volgende een op te tel en daaroor te praat (sien **BYLAAG B** vir die mode-foto's). Die algemene bespreking van kledingprodukkwaliteit het baie goed verloop en die navorser het aan die einde van die onderhoud die opdrag vir onderhoud twee kortliks verduidelik. Die respondente het onderneem om dit daardie aand te doen en dan na die navorser te stuur per E-pos.
- **Onderhoud twee.** Die volgende twee onderhoude het by die respondente se huis geskied. Sy het die omgewing so rustig moontlik gemaak en die onderhoud kon baie sinvol gedoen word. Die respondente was geklee in 'n groen langbroek met bypassende bloesie. Die

navorser het die geskrewe dokument noukeurig bestudeer en 'n aantal vrae en stellings gegrond op die inhoud van die dokument saamgestel (sien **BYLAAG C** vir die geskrewe dokumentasie). Die respondent het spontaan vertel hoedat sy die kwaliteit van formele dagdrag beoordeel en waarna sy alles oplet.

- **Onderhoud drie.** Die onderhoud het soos genoem by die respondent se huis plaasgevind in dieselfde omstandighede as die tweede onderhoud. Die respondent was geklee in 'n khaki-room langbroek en wit bloesie en vir die onderhoud het sy 'n bruin langbroek met baie sakkies en gemaak van valskermmateriaal gebruik. Volgens die respondent het sy redelik duur betaal vir die broek, maar sy was nog geen oomblik spyt nie, dit was vir haar 'n besonder goeie kopie. Tesame met die langbroek het sy ook twee pragtige bloesies gebring, een van dun sagte wit materiaal met bruin borduursel op en vetertjie by die halsie, die ander een 'n wit, rooi en bruin geblomde bloesie. Die drie stuks dra sy graag vir ontspanningsdrag en sy het spontaan uitgewei oor die aankoop daarvan en hoe sy die kwaliteit daarvan beoordeel het.

TABEL 4.7: RESULTATE VAN DIE ONDERHOUDE

Kategorieë in konseptuele raamwerk	Respondent se wese se respons (R7)
1.1 Die rol van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit	
1.1.1 Sig	
1.1.1.1 Kleur Suiwer mooiheid	<p><i>Die rooi en wit is mooi kleure (FD)</i> <i>Die kleur van die pakkie is vir my mooi, ek is mal oor bruin (FD)</i></p> <p><i>Omdat ek 'n baie visuele mens is, is kleur vir my belangrik (A)</i> <i>Ek hou van kleur, as dit blou, aardse kleure of selfs oranje is, sal ek die produk oorweeg (A)</i></p>
1.1.1.2 Tekstuur	<p><i>Die verskil in tekstuur in die top maak dit 'n mooi detail waarvan ek hou (O)</i></p>
1.1.1.3 Lyn	<p><i>Ek kan sien dat die snit van die pakkie afgerond lyk, dit is vir my mooi (FD)</i> <i>Ek hou van die romp met die onegalige soomlyn, die feit dat dit so skuins loop maak dit interessant en mooi vir die oog (FD)</i> <i>Ek sou 'n korter top by die romp gekies het want die romp het te veel valle vir so 'n lang bloes, dit lyk nou te formeel (FD)</i> <i>Strepe is vir my klassiek, daarom het ek</i></p>

	<p><i>of as ek die indruk van stylvolheid wil skep, sal ek die rooi bloes werk toe dra. Dan sit ek gewoonlik ook my goue juwele aan (FD)</i></p> <p><i>EK "dress up or down" om by die mense of die situasie vir die dag te pas. Mense moet dan weet dat hulle nie oor my sal stoomroller nie (FD)</i></p>
<p>1.3 Die rol van die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.3.1 Wanneer die kwaliteit van 'n kledingprodukt beoordeel word moet dit 'n boodskap van realiteit oordra</p> <p>1.3.2 Kledingprodukte moet ook 'n boodskap van fantasie oordra</p> <p>1.3.3 Kognitiewe vermaak is ook 'n faktor wat in aan merking geneem word wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word</p>	<p><i>Ek hou nie daarvan om sommer net klere te koop nie, dit moet vir my iets sê, die kombinasie van die bloes en die broek wat ek gekies het, sê vir my dat ek gedink het en nie sommer net aangekoop het nie (O)</i></p> <p><i>Die tiervellokkie sal ek nie eers aanpas nie, dit lyk vir my so goedkoop (FD)</i></p> <p><i>Die soliede rooi kleur van die rokkie lyk soos 'n kamerjas (FD)</i></p>

4.8 RESULTATE VAN RESPONDENT AGT

4.8.1 Verloop van Onderhoude

- **Onderhoud een.** Die respondent het verkies dat die onderhoud by haar huis geskied. Die omgewing was doodstil en ideaal vir 'n rustige onderhoud. Die respondent was geklee in 'n olyfgroen langbroek met bypassende bloes en swart skoene. Die navorser het die mode-foto's uitgehaal en dit een vir een aan die respondent getoon. Met hierdie stimulasie en haar eie ervaring het sy vertel waarna sy sou oplet wanneer sy die kwaliteit van die kledingprodukte sou moes beoordeel (sien **BYLAAG B** vir die mode-foto's). Na afloop van die onderhoud het die navorser die opdrag vir die tweede onderhoud verduidelik en onderneem om dit die volgende oggend uit die respondent se posbus by haar huis te haal.
- **Onderhoud twee.** Die tweede onderhoud het ook by die respondent se huis plaasgevind. Sy was geklee in 'n bruin langbroek met 'n wit bloesie en bruin skoene. Die navorser het uit die geskrewe dokumentasie van die respondent leidrade gehaal wat as

aanknopingspunt vir die onderhoud gedien het. Die respondent het ontspanne voorgekom en spontaan verder gesels oor die kwaliteitsbeoordeling van formele dagdrag (sien **BYLAAG C** vir die volledige geskrewe dokumentasie).

- **Onderhoud drie.** Die laaste onderhoud het soos genoem ook by die respondent se huis plaasgevind. Dieselfde rustige atmosfeer van die vorige twee onderhoude het van die onderhoud ook 'n sukses gemaak. Die respondent was geklee in 'n roomkleur langbroek met 'n bruin styfpassende toppie daarby. As voorbeeld van ontspanningsdrag het sy 'n khaki langbroek met drie bypassende toppies gebring. Die een toppie was groen en het langmoue gehad, die ander een was 'n swart halternek toppie en die laaste een 'n perskleur T-hemp. Sy sê dat sy mal is oor die broek want dit trek met 'n bandjie bo in en kan dus lekker verstel. Sy noem ook hoedat sy die broek met elk van die toppies afwissel vir ontspanningsdrag na verskillende geleenthede.

TABEL 4.8: RESULTATE VAN DIE ONDERHOUD

Kategorieë in konseptuele raamwerk	Respondent agt se respons (R8)
1.1 Die rol van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit 1.1.1 Sig 1.1.1.1 Kleur Suiwer mooiheid 1.1.1.2 Tekstuur 1.1.1.3 Lyn 1.1.1.4 Proporsie 1.1.1.5 Nadruk 1.1.2 Aanvoeling 1.1.2.1 Tekstuur	<p><i>Ek is mal oor die kleure; vir die regte okkasie sal dit mooi wees (FD)</i> <i>Die hempie het ek gekoop vir sy kleur, die perskleur was vir my mooi gewees (O)</i> <i>Ek sal eerstens kyk na die kleur, die toppie het 'n mooi kleur dan sal ek dit gaan aanpas (O)</i></p> <p><i>Kleur val my altyd eerste op. Wanneer ek by 'n winkel inkom, vang my oog die kleur en dan gaan kyk ek na die kledingprodukt (A)</i></p> <p><i>Die lap moet sekerlik sag wees want die hele beeld lyk na 'n sagte tekstuur wat lekker hang (FD)</i></p> <p><i>Die romp is te vallerig vir my kort lyf, ek sal glad nie aan die romp voel of vat of na dit kyk nie (O)</i></p> <p><i>Ek gaan staan stil in 'n winkel en voel</i></p>

<p>1.1.3 Reuk</p> <p>1.1.4 Gehoor</p>	<p><i>aan die materiaal van kledingprodukte, dit is tog lekker om die gevoel van die lap aan jou lyf te voel (A)</i> <i>Ek voel aan die materiaal want soos dit aan jou hand voel gaan dit min of meer aan jou lyf voel (A)</i></p> <p><i>Ek is bewus van die reuk van klere soos wat ek in die winkels daardeur blaai (A)</i> <i>Denim ruik vir my so heerlijk anders. Ek is mal oor denim langbroeke (O)</i> <i>Linne en katoen ruik so vars (A)</i> <i>Suede ruik vir my ook heerlijk, maar eintlik het dit 'n heerlike tasgevoel (A)</i></p>
<p>1.2 Die rol van die emosionele dimensie van die estetiese ervaring in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.1 Put van emosionele plesier uit die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.2 Opwek van emosie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.3 Die beleving van dominansie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	<p><i>Dit lyk dalk vir ander mense na 'n ou vaal broek maar ek is mal daarvoor (O)</i> <i>Oor die halternek is ek mal, ek het vir myself twee van die toppies gekoop, 'n swarte en 'n gryse (O)</i> <i>Wanneer ek 'n kledingprodukt aanpas moet die geheelbeeld in die spieël vir my goed lyk (A)</i></p> <p><i>Ja ! Ek hou van die kleur van die toppie, dit lyk so sag (O)</i> <i>Die swart en wit broek is baie besig ek sal dit nie dra nie, almal sal vir my kyk (O)</i> <i>Die broek het dadelik reg gesit, ek het die Gestaltteorie se A-ha gevoel beleef toe ek dit aanpas daarom was ek bereid om dit te koop en die soom te laat verstel (O)</i> <i>Ek het so 'n vrees om goedkoop te lyk, 'n mens kan so maklik goedkoop lyk in diervelmotief klere, veral as die lap dun is en dit klou aan elke kurwe (FD)</i></p> <p><i>Wanneer ek professioneel wil lyk, sorg ek dat ek 'n pakkie in 'n klassieke, eenvoudige snit kies, dit moet stylvol tog gemaklik vertoon (FD)</i></p>
<p>1.3 Die rol van die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.3.1 Wanneer 'n kledingprodukt beoordeel word, moet dit ook 'n boodskap van realiteit oordra</p> <p>1.3.2 'n Kledingprodukt moet ook 'n boodskap van fantasie oordra</p>	<p><i>Ek assosieer die kleur van 'n kledingprodukt ook dikwels met iets wat eetbaar is soos my oranje bloes lyk</i></p>

<p>1.3.3 Kognitiewe vermaak is ook 'n faktor wat in aanmerking geneem word wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word</p>	<p><i>altyd vir my soos 'n roomys, 'n ander groen bloes laat my weer aan 'n suigstokkie dink (A)</i></p> <p><i>Die rooi rok lyk soos 'n "overall" van 'n bediende, dit kort net die hoedjie. Die kleur is nie sleg nie, maar die belt maak dit so outyds (FD)</i></p>
--	---

4.9 RESULTATE VAN RESPONDENT NEGE

4.9.1 Verloop van die Onderhoude

- **Onderhoud een.** Die respondent het verkies dat die onderhoude by haar huis gehou word. Siende dat sy 'n professionele kunstenaar is en haar ateljee by haar huis gevestig is, sou die onderhoude min inbreek maak op haar werk as sy nie elders heen hoef te ry nie. Sy was geklee in 'n sagte roomkleur langbroek met 'n langer toppie wat oor die broek hang. Die respondent het die mode-foto's een vir een bekyk en haar mening gegee oor die beoordeling van die kwaliteit van 'n kledingprodukt (sien **BYLAAG B** vir die mode-foto's). Na afloop van die sinvolle onderhoud het die navorser aan die respondent verduidelik wat van haar verwag word vir die tweede onderhoud. Die respondent het onderneem om die geskrewe dokumentasie by die navorser se huis af te laai.
- **Onderhoud twee.** Die onderhoud het soos genoem ook by die respondent se huis plaasgevind, in dieselfde ontspanne atmosfeer as die eerste onderhoud. Die respondent was geklee in 'n pastelgroen langbroek en toppie met room skoene. Sy het spontaan reageer op die vrae en stellings wat die navorser uit die geskrewe dokumentasie verkry het. Sy het verder daarop uitgebrei deur haar mening te gee oor die wyse waarop formele dagdrag se kwaliteit beoordeel moet word (sien **BYLAAG C** vir die volledige geskrewe dokumentasie).
- **Onderhoud drie.** Toe die navorser by die respondent se huis opdaag vir die laaste onderhoud was sy geklee in 'n koffie-kleur langbroek en room toppie en gereed vir die onderhoud. Sy het 'n spierwit langbroek met 'n langer oorhang lila toppie daarby gekies vir ontspanningsdrag. Die wit langbroek het sy gekies omdat dit so tydloos en veelsydig is, sy kan met baie verskillende toppies telkens gereed wees vir 'n ander geleentheid waar ontspanningsdrag 'n noodsaaklikheid is. Die respondent het die langbroek en toppie voor ons oop gesit en deeglik bespreek waarna sy opgelet het tydens die kwaliteitsbeoordeling van die kledingprodukte en ander van toepassing.

TABEL 4.9: RESULTATE VAN DIE ONDERHOUDE

Kategorieë in konseptuele raamwerk	Respondent nege se respons (R9)
<p>1.1 Die rol van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.1.1 Sig</p> <p>1.1.1.1 Kleur Suiwer mooi</p> <p>1.1.1.2 Tekstuur</p> <p>1.1.1.3 Lyn</p> <p>1.1.1.4 Proporsie</p> <p>1.1.1.5 Nadruk</p> <p>1.1.2 Aanvoeling</p> <p>1.1.2.1 Tekstuur</p> <p>1.1.3 Reuk</p> <p>1.1.4 Gehoor</p>	<p><i>Die kleur van die bloes het my dadelik getrek (O)</i></p> <p><i>As ek so na die baadjie kyk dan lyk dit na so 'n lekker warm, wollerige wintersbaadjie (FD)</i></p> <p><i>Dit is iets wat ek werklik sal dra want die styl is eenvoudig, dit is ek (FD)</i> <i>Ek hou van die los, fleurige voorkoms van die toppie, die styl is pragtig (FD)</i></p> <p><i>Indien ek doelbewus die aksent van my gelaat wil wegweer, dra ek nooit bont langbroeke nie, maar tog sagte, fleurige rompe (A)</i></p> <p><i>Ek voel altyd aan 'n kledingprodukt se materiaal want as ek gaan sit moet dit nie lyk of ek gestop is met asbes of hardbordplate nie, ek wil sag voel as iemand aan my vat, dit moenie voel of hulle aan 'n weermagoffisier vat nie (A)</i></p>
<p>1.2 Die rol van die emosionele dimensie van die estetiese ervaring in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.1 Put van emosionele plesier uit die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.2 Opwek van emosie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	<p><i>Swart gee my bedags geen emosionele plesier nie, dit is te somber (FD)</i></p> <p><i>Rooi is 'n skok kleur wat nie regtig 'n skok kleur is nie, daarom sê ek dat enigiemand dit kan dra (FD)</i> <i>Die toppies se kleur is vir my oorwedigend, maar vir die dae wat 'n mens helder wil lyk, kan dit werk (O)</i> <i>Pers is nie altyd so 'n helder kleur nie, eerder somber tot koel (O)</i> <i>Die kleur van die toppie het vir my so sag gelyk soos nagklere; 'n mens wil tog warm, sag en gekoester voel wanneer dit koud is (O)</i> <i>Die lila toppie is sag en donsig. Ek hou</i></p>

<p>1.2.3 Die beleving van dominansie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	<p> <i>van warm en snoesige wintersklere, dit gee vir 'n mens so 'n teddiebeer- druk gevoel.'n Mens voel of jy dan met 'n beker milo in 'n stoel wil opkrul met die warm ding teen jou lyf (O)</i> <i>Ek hou van die etniese gevoel wat die motiewe op die denim gee, dit is so anders (O)</i> <i>Vroulikheid is vir my belangrik, tog kom ek in die winter weg met broeke, toerygskoene en dik baadjies, daarom is dit vir my so lekker om somtyds 'n bietjie vroulik en troetelbaar te lyk (FD)</i> <i>Ek hou van die sagte, amper romantiese gevoel van die uitrusting omdat dit so vloei en los is (FD)</i> <i>Kleur is vir my belangrik, as ek die dag af voel, kan ek besluit ek gaan myself vergrys en agter donker somber kleure emosioneel wegkruip of as ek besluit dat ek uit die gat wil kom dan trek ek helder en vrolik aan sodat ander my kan raaksien en met my kommunikeer. Kleur het verseker 'n invloed op my emosionele toestand (A)</i> <i>Ek dink dat enige mens een of ander skakering van rooi in sy kas moet hê, dit is nogal 'n pluspunt in 'n kas vir daardie dae wat 'n vrou voel dat sy meer van 'n stelling wil maak en raakgesien wil word (FD)</i> <i>Miskien sal ek 'n toppie met weggesnyde moutjies kies in diervel, dit is vir my so 'n moedswillige manier om gevaarlik te lyk as ek die dag meer van 'n waaghalsige houding het (FD)</i> </p>
<p>1.3 Die rol van die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.3.1 Wanneer die kwaliteit van 'n kledingprodukt beoordeel word, moet dit 'n boodskap van realiteit oordra</p> <p>1.3.2 'n Kledingprodukt moet ook 'n boodskap van fantasie oordra</p>	<p> <i>Die denimbloesie is 'n hoogmode item wat ek definitief sal aankoop en veelsydig gebruik (O)</i> <i>Ons leef nie meer in die Victoriaanse era waar die vroue elke dag balrokke dra en sit en teedrink nie, vandag se vrouemodes moet aanpas by die vinnige leefstyl van die vroue. Klere moet saam met die immerbewegende liggaam funksioneer en nie daarteen werk nie (A)</i> <i>Wanneer jy in die aand wil uitgaan kan swart baie sensueel en statig wees (FD)</i> <i>Die nommertjie is 'n lyn met die huidige mode en lyk so sigeunerig en half misterieus, ek vind geweldig aanklank</i> </p>

<p>1.3.3 Kognitiewe vermaak is ook 'n faktor wat in aan merking geneem word wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word</p>	<p><i>daarby (FD)</i></p> <p><i>Die baadjie is vir my 'n bietjie militaristies, dit klink seker of ek nie weet wat ek wil hê nie, maar daar is 'n baie fyn skeidslyn tussen iets eenvoudig sonder valletjies waarvan ek hou en iets so streng soos die (FD)</i></p> <p><i>Die romp is glad nie my koppie tee nie, ek dra bitter selde blomme, ek dink dit het te doen met my onderbewuste van my kunststudentdae. Blomme hoort vir my op teekoppies en gordyne, ek dra veral selde groot rose, rose bring ek in verband met ouer persone. Ek sal nie sommer iets koop met 'n realistiese blom op nie, dalk iets met die illusie van blomme (FD)</i></p> <p><i>As 'n mens so 'n bont langbroek wil dra moet jy loop en kougom kou (O)</i></p>
---	--

4.10 RESULTATE VAN RESPONDENT TIEN

4.10.1 Verloop van die Onderhoude

- **Onderhoud een.** Die respondente het verkies om die onderhoude by die navorser se huis te doen. Sy het vir die eerste onderhoud opgedaag met 'n sagte pers vloeiende rokkie en swart sandale. Aan die hand van die mode-foto's wat sy bekyk het, het sy haar mening gegee oor die kwaliteitsbeoordeling van kledingprodukte (sien **BYLAAG B** vir die mode-foto's). Sy was spontaan en reguit tydens die onderhoud en het ook uit ervaring van die verlede gepraat. Aan die einde van die onderhoud het die navorser die opdrag vir onderhoud twee aan die respondente verduidelik en onderneem om dit die volgende oggend by die skool waar sy onderrig gee op te laai.
- **Onderhoud twee.** Die tweede onderhoud het in dieselfde rustige atmosfeer van die navorser se huis geskied as die eerste onderhoud. Die respondente was geklee in 'n ligte blou kuitbroek met bypassende lang baadjie. Sy het spontaan verder uitgebrei op haar gedagtes wat sy in die geskrewe stuk genoem het aangaande die kwaliteitsbeoordeling van formele dagdrag (sien **BYLAAG C** vir die volledige geskrewe dokumentasie).
- **Onderhoud drie.** Die derde onderhoud het soos genoem by die navorser se huis plaasgevind onder dieselfde omstandighede as die eerste twee onderhoude, stil en rustig. Toe die respondente opdaag vir die onderhoud was sy geklee in 'n rooi en wit A-lyn rokkie met wit sandale. Sy het 'n khaki kleur knie-lengte kortbroek met 'n wynrooi T-hempstof

bloesie vir ontspanningsdrag saamgebring. Sy het haar tevredenheid met die kledingprodukte uitgespreek siende dat dit aan al haar kwaliteitsverwagtinge voldoen.

TABEL 4.10: RESULTATE VAN DIE ONDERHOUE

Kategorieë in konseptuele raamwerk	Respondent tien se respons (R10)
1.1 Die rol van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit	
1.1.1 Sig	
1.1.1.1 Kleur	
Suiwer mooiheid	<p><i>Ek hou van die bloes want die kombinasie van kleure is vir my mooi kleure en dit komplementeer my gelaatskleur (FD)</i></p> <p><i>Ek kyk altyd eerste of die kledingprodukk se kleur vir my mooi is alvorens ek dit koop (A)</i></p> <p><i>Ek het laas in my studentedae wit onder en donker bo gedra, toe kry ek wysheid met die ouderdom en nou doen ek dit andersom, dit is meer verslankend (FD)</i></p>
1.1.1.2 Tekstuur	<p><i>Wanneer die materiaal van 'n kledingprodukk se tekstuur so pap is, moet dit regtig mooi sit anders lyk dit of jy iemand anders se klere aan het (FD)</i></p> <p><i>Ek dink die twee tipes lap pas nie bymekaar nie, die teksture lyk vir my te verskillend (FD)</i></p>
1.1.1.3 Lyn	<p><i>Die wit blokke op die swart maak die bloesie sagter, die gekurfdde lyne sal tot 'n mollige persoon komplementeer. Die wit maak die swart sagter (O)</i></p>
1.1.1.4 Proporsie	
1.1.1.5 Nadruk	<p><i>Ek hou van die bloes want die kombinasie van kleure lyk vir my na mooi kleure en dit komplementeer my gelaatskleur (FD)</i></p> <p><i>Dit lyk of die bloesie my maag sal beklemtoon, ek hou nie daarvan nie (O)</i></p>
1.1.2 Aanvoeling	
1.1.2.1 Tekstuur	<p><i>Ek voel hoe die lap voel aan my lyf, ek hou nie van lap wat my krap nie (FD)</i></p> <p><i>Die baadjie se materiaal lyk vir my na wol, as ek twyfel sal ek op die etiket kyk of dit die wolmerk op het. Ek hou nie van kledingprodukte van wol as dit my</i></p>

<p>1.1.3 Reuk</p> <p>1.1.4 Gehoor</p>	<p><i>krap nie (FD)</i> <i>Ek kan onthou ek het so 'n rooi baadjie gehad wat ek weggemaak het, dit het my net te veel gekrap, ek sal nie weer so iets koop nie (FD)</i></p>
<p>1.2 Die rol van die emosionele dimensie van die estetiese ervaring in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.1 Put van emosionele plesier uit die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.2 Die opwek van emosie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.3 Die beleving van dominansie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	<p><i>Die blou van die rokkie is vir my so mooi, dit lyk so koel en lig 'n mens sal nie daarin warm kry nie (FD)</i></p> <p><i>Ek is mal daarvoor om rooi te dra. Ek kry die mooiste komplimente daarin, almal sê altyd ek lyk mooi daarin, dit voel so opwindend (FD)</i></p> <p><i>Ek wou nooit sulke deftige klere werk toe gedra het nie, nou dat ek ouer word, hou ek daarvan en dra dit graag, dit lyk vir my smaakvol (FD)</i></p>
<p>1.3 Die rol van die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.3.1 Wanneer die kwaliteit van 'n kledingprodukt beoordeel word, moet dit 'n boodskap van realiteit oordra</p> <p>1.3.2 'n Kledingprodukt moet ook 'n boodskap van fantasie oordra</p> <p>1.3.3 Kognitiewe vermaak is ook 'n faktor wat in aanmerking geneem word wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word</p>	<p><i>Die bloesie is vir tieners, ek weet dit is in die mode, maar ek is te oud daarvoor (O)</i> <i>Die styl van die bloesie lyk soos tannie Poppie se bloesie, dit lyk bietjie outyds (FD)</i></p> <p><i>Om so 'n bont broek te dra moet jy meer as selfvertroue hê, dit lyk soos 'n koelie uitrusting; ek dink jy moet so 'n "I don't care, I don't worry" houding hê (O)</i></p>

4.11 RESULTATE VAN RESPONDENT ELF

4.11.1 Verloop van die Onderhoude

- **Onderhoud een.** Die onderhoud het op die respondent se versoek in 'n raadskamer by haar werk plaasgevind. Die omgewing was rustig en die raadskamer ruim en keurig

gemeubileer met sagte stoele en 'n werksblad in die middel. Die respondent was geklee in 'n A-lyn lang blou romp met 'n sagte wit bloesie daarby en het met afwagting uitgesien na die onderhoud. Die navorser het die mode-foto's aan haar getoon en sy het met dit as inspirasie in baie detail vertel waarna sy oplet wanneer sy kledingprodukte se kwaliteit beoordeel (sien **BYLAAG B** vir die mode-foto's). Na afloop van die baie geslaagde onderhoud het die navorser aan die respondent verduidelik wat van haar verwag word vir die tweede onderhoud. Die respondent het onderneem om die geskrewe dokumentasie per E-pos aan die navorser te stuur.

- **Onderhoud twee.** Die onderhoud het onder dieselfde toestande in dieselfde raadskamer by die respondent se werk plaasgevind as die eerste onderhoud. Die respondent was geklee in 'n swart langbroek met bypassende lang bont bloesie en swart skoene. Met van die stimulus leidrade wat die navorser uit die respondent se geskrewe dokumentasie verkry het as aanknopingspunt het die onderhoud begin en die respondent het spontaan verder gesels oor die kwaliteitsaspekte wat sy van formele dagdrag verlang (sien **BYLAAG C** vir die volledige geskrewe dokumentasie).
- **Onderhoud drie.** Die onderhoud het ook soos die vorige twee in die raadskamer by die respondent se werk plaasgevind. Sy was geklee in 'n koffie-kleur langbroek met bypassende kamisool en 'n oopgeknoopte wynrooi langmou bloesie daarby. Vir ontspanningsdrag het sy haar gunsteling ligte blou denim romp met 'n sagte pienk langmou toppie daarby, gebring. Die respondent het beide kledingprodukte hanteer en breedvoerig vertel waarna sy opgelet het toe sy die kwaliteit daarvan beoordeel het, sy het ook van ervaring met ander produkte uit die verlede gepraat.

TABEL 4.11: RESULTATE VAN DIE ONDERHOUDE

Kategorieë in konseptuele raamwerk	Respondent elf se respons (R11)
1.1 Die rol van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit	
1.1.1 Sig	
1.1.1.1 Kleur	<i>Die rooi en wit broekpak is vir my mooi want dit lyk deftig (FD)</i>
Suiwer mooiheid	
1.1.1.2 Tekstuur	
1.1.1.3 Lyn	<i>Ek hou van die toppie want die strepe is vir my mooi, dit lyk so anders, so opwindend(O) Ek sien die romp se strepe loop af, omdat ek korter is laat dit my slanker lyk, ek hou daarvan (FD) Wanneer ek so 'n A-lyn tipe rok koop</i>

<p>1.1.1.4 Proporsie</p> <p>1.1.1.5 Nadruk</p> <p>1.1.2 Aanvoeling</p> <p>1.1.2.1 Tekstuur</p>	<p><i>sal ek 'n groter nommer koop waarin ek so lekker vry kan voel (O)</i></p> <p><i>Die toppie is vir my mooi want ek sien die strepe loop af en dit sal my skraler laat lyk, dit doen iets vir my figuur (FD)</i></p> <p><i>Die swart en wit toppies lyk vir my baie interessant want as ek dit dra, sal dit die aandag na my gesig, hare en bolyf trek wat ek nie omgee om te beklemtoon nie en sodoende trek ek die aandag af van my onderlyf wat ek nie graag beklemtoon nie (FD)</i></p> <p><i>Die denimmateriaal lyk vir my lekker sag, 'n mens kry mos sulke harde denim wat jy die hele tyd net wil aftrek (O)</i></p> <p><i>Ek voel graag aan materiaal om te bepaal hoe dit teen my lyf sal voel (A)</i></p> <p><i>Ek druk graag sagte wintersbaadjies teen my vel vas om te bepaal hoe sag dit is (A)</i></p> <p><i>Ek vat graag aan die lap van kledingprodukte om te bepaal of dit gaan deurskyn, ek hou dit ook teen die lig om te kyk hoe dik of dun dit is (A)</i></p>
<p>1.2 Die rol van die emosionele dimensie van die estetiese ervaring in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.1 Put van emosionele plesier uit die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.2 Opwek van emosie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.3 Die beleving van dominansie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	<p><i>Ek hou van die winterstoppies want die materiaal is nie swaar nie, dit is sag en wollerig en laat my so "cuddly" voel (O)</i></p> <p><i>'n Toppie met so 'n snit gee vir my so 'n lekker los gevoel (FD)</i></p> <p><i>Ek wil altyd sag en vroulik voorkom, ek werk saam met soveel mans wat die omgewing hard en soms ook negatief kan maak (FD)</i></p> <p><i>Dit is vir my belangrik om sag en vroulik te voel daarom sal ek vir my so 'n bloesie met die sagte valle koop (FD)</i></p> <p><i>Wanneer ek swart en wit dra, voel dit vir my mense neem my ernstig op, dit voel vir my of ek dan soos die regs persone lyk, dit gee my 'n gevoel van mag (FD)</i></p> <p><i>Kledingprodukte wat ek kies om te dra moet by my pas, my voorkoms moet vroulik lyk en my selfvertroue gee (A)</i></p> <p><i>Dit is vir my belangrik om goed te voel in my klere. As ek nie goed voel nie is</i></p>

	<p><i>ek die hele tyd senuagtig en wil nie hê ander mense moet my raaksien nie (A)</i> <i>Wanneer ek 'n broek en baadjie aantrek waar die baadjie oor my boude hang en die pakkie mooi sit, en die aandag op my gesig en bo-lyf val, voel ek goed daarin, dit gee my selfvertroue (A)</i> <i>Vir spesiale geleenthede koop ek graag my klere by 'n boutique aan waar ek weet dat ek nie soos iemand anders sal lyk nie, maar uniek (FD)</i></p>
<p>1.3 Die rol van die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.3.1 Wanneer 'n kledingprodukt beoordeel word, moet dit 'n boodskap van realiteit oordra</p> <p>1.3.2 'n Kledingprodukt moet ook 'n boodskap van fantasie oordra</p> <p>1.3.3 Kognitiewe vermaak is ook 'n faktor wat in aanmerking geneem word wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word</p>	<p><i>Die rooi en wit broekpak is vir my deftig, dit het so 'n regte "corporate" voorkoms met die klassieke snit (FD)</i> <i>Ek sal nooit so 'n informele toppie werk toe dra nie, ek voel 'n mens se kleredrag is 'n aanduiding van hoe ernstig jy oor jou werk voel, ek hou van deftige klere by die werkplek (FD)</i> <i>Ek sal versigtig wees om klere vir die werk te kies wat te veel van my vroulikheid weerspieël, dit sal my weerloosheid as vrou blootlê (FD)</i></p> <p><i>Wanneer ek so 'n sagte-pienk bloesie dra voel ek weer so sag soos 'n klein dogtertjie (O)</i></p> <p><i>Ek het so 'n geel bloes gehad met rekkies in, wat so onder my buuste langs geloop het. Iemand het eendag opgemerk dat ek soos die meisie in die Liquifruit advertensie lyk, jy weet daardie een wat die sap so drink dan pop haar borste so uit. Die opmerking sal in my kop bly wanneer ek na 'n kledingprodukt kyk</i> <i>Wanneer ek komplimente oor 'n sekere styl of kleur kry, sal ek teruggaan en soortgelyke gaan koop (A)</i></p>

4.12 RESULTATE VAN RESPONDENT TWAALF

4.12.1 Verloop van die Onderhoude

- Onderhoud een.** Die respondent het verkies dat die onderhoud by haar huis gehou word. Die sitkamer waar die onderhoud gevoer is, was rustig, die navorser en respondent het in gemakstoele gesit met die koffietafel voor hulle. Die respondent was geklee in 'n vrolike geel rokkie met wit skoene daarby. Die navorser het die mode-foto's op die tafel geplaas waarna die respondent dit hanteer het en rustig haar mening uitgespreek het oor die kwaliteitsaspekte waarna sy oplet wanneer sy kledingprodukte se kwaliteit beoordeel (sien **BYLAAG B** vir die mode-foto's). Nadat die respondent van mening was dat sy alles genoem het waaraan sy kon dink het die navorser aan haar verduidelik hoe sy onderhoud twee se geskrewe dokument moet hanteer. Die navorser het onderneem om dit die volgende oggend by haar huis te gaan afhaal.
- Onderhoud twee.** Toe die navorser vir die tweede onderhoud by die respondent se huis opdaag was sy geklee in 'n room langbroek met 'n bypassende lang gebreide toppie. Die onderhoud het in dieselfde ruimte en ontspanne atmosfeer plaasgevind as die eerste onderhoud. Die navorser het die respondent se geskrewe dokumentasie noukeurig deurgegaan en moontlike stimulusvrae en stellings daaruit gehaal waarop die respondent voortgebou het tydens die onderhoud (sien **BYLAAG C** vir die volledige geskrewe dokumentasie).
- Onderhoud drie.** Die onderhoud het soos die vorige twee onderhoude onder dieselfde toestande en in dieselfde ruimte plaasgevind. Die respondent was geklee in 'n lang, nouseluitende blou rok met bypassende blou skoene en het met afg wagting gewag vir die onderhoud. Sy het 'n sagte, wye groen rokkie gebring as voorbeeld van 'n gunsteling ontspanningsdrag waarmee sy baie tevrede is en waaruit sy baie plesier put. Die respondent het die rokkie hanteer en uitgewys waarna sy spesifiek opgelet het toe sy dit aangekoop het. Sy het ook die kwaliteitsaspekte van ander kledingprodukte waarvan sy ervaring het, bygebring en spontaan gesels oor kwaliteitsbeoordeling van ontspanningsdrag.

TABEL 4.12: RESULTATE VAN ONDERHOUDE

Kategorieë in konseptuele raamwerk	Respondent twaalf se respons (R12)
1.1 Die rol van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit 1.1.1 Sig 1.1.1.1 Kleur Suiwer mooiheid	<p><i>Ek het baie van die rokkie se kleur gehou want dit is so sag en lig (O)</i></p>

<p>1.1.1.2 Tekstuur</p> <p>1.1.1.3 Lyn</p> <p>1.1.1.4 Proporsie</p> <p>1.1.1.5 Nadruk</p> <p>1.1.2 Aanvoeling</p> <p>1.1.2.1 Tekstuur</p> <p>1.1.3 Reuk</p> <p>1.1.4 Gehoor</p>	<p><i>Die materiaal van die rokkie is baie dun en koel (O)</i></p> <p><i>Die rokkie is vir my mooi omdat dit so vleiend is met die regaf lyne (FD)</i> <i>Die lang romp lyk verslankend en vleiend (FD)</i> <i>Ek hou van die styl van die bloesie, die bietjie oop halslyn lyk goed by die driekwart moutjies, dit gee 'n oop gevoel (FD)</i> <i>Die een hempie met die krulmotiewe is net te besig (O)</i></p> <p><i>Die swaar, langmou baadjie lyk nie vir my in verhouding met die wit broek nie. Ek sou liever 'n somersrooi kortmou baadjie by die wit langbroek dra, die langmou rooi baadjie lyk te swaar by die ligte wit broek (FD)</i> <i>Die moue lyk vir my uit verhouding met die toppie, die moue is te lank en wyd voor in verhouding met die kort toppie (O)</i></p> <p><i>Ek sal aan die denim voel om te bepaal of dit sag is (O)</i></p>
<p>1.2 Die rol van die emosionele dimensie van die estetiese ervaring in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.1 Put van emosionele plesier uit die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.2.2 Opwek van emosie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	<p><i>Die dag wat ek nie weet wat om aan te trek nie, kies ek 'n rokkie, dit bly vir my 'n staatsmaker waarin ek altyd goed voel (A)</i> <i>Die rokkie gee vir my soveel plesier as ek weer 'n patroon kan kies, sal dit waarskynlik soortgelyke iets wees. Ek sal weer so een dra (FD)</i> <i>Ek kry altyd komplimente wanneer ek die rokkie dra, dit wys geen figuurprobleem nie en doen my net goed (O)</i> <i>Die bloesie is 'n spesiale luuksheid wat ek in my kas sou toelaat vir daardie tye wat ek spesiaal en mooi wil voel (FD)</i></p> <p><i>Die woltoppie lyk sag en vroulik (O)</i> <i>Die woltoppie met die polo-nek lyk vir my so warm en snoesig (O)</i> <i>Die rooi en wit toppie is vir my mooi want die groot blomme daarop lyk so</i></p>

<p>1.2.3 Die beleving van dominansie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p>	<p><i>vroulik (FD)</i></p>
<p>1.3 Die rol van die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.3.1 Wanneer die kwaliteit van 'n kledingprodukt beoordeel word, moet dit 'n boodskap van realiteit oordra.</p> <p>1.3.2 'n Kledingprodukt moet ook 'n boodskap van fantasie oordra</p> <p>1.3.3 Kognitiewe vermaak is ook 'n faktor wat in aanmerking geneem word wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word</p>	<p><i>Die gebleikte strepe voor op die denimromp lyk vir my vuil, ek sien onmiddellik 'n tiener hulle hou van die vuil idee (O)</i></p> <p><i>Die broek lyk soos 'n absolute tiener-riller, dit is net te besig (O)</i></p> <p><i>Die denimbroek en bloes lyk te "hippierig", dit lyk los en slonsig, ek hou nie daarvan nie (O)</i></p> <p><i>Rooi is vir my 'n "sexy", romantiese kleur, nie enige rok lyk goed in rooi nie, dit kan maklik outyds lyk (FD)</i></p> <p><i>Die kleur van die rok is vir my sag en luuks (FD)</i></p> <p><i>Die swart bloesie lyk vir my 'n bietjie deurskynend en "flimsy", bietjie dogtertjierig, ek dink dit is die kant en blommetjies op die deurskynende materiaal wat dit dogtertjierig laat lyk (O)</i></p>

TABEL 4.13: SAMEVATTING VAN ONDERHOUDSRESULTATE

Kategorieë in konseptuele raamwerk	Opsomming van respondente se weergawes
<p>1.1 Die rol van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit</p> <p>1.1.1 Sig</p> <p>1.1.1.1 Kleur</p> <p>Suiwer mooiheid</p>	<p><i>Die swart en wit streep hempie is vir my mooi omdat die kleur vir my mooi is (O)</i></p> <p><i>R2</i></p> <p><i>Die kleure is nie oordadig nie, dit skakel mooi bymekaar in om 'n eenheid te vorm (FD) R4</i></p> <p><i>Die bloes en romp is vir my mooi, ek sal dadelik daarna kyk en dit oorweeg omdat ek baie van oranje hou (FD) R6</i></p> <p><i>Die kleur van die pakkie is vir my mooi,</i></p>

1.1.1.2 Tekstuur

ek is mal oor bruin (FD) R7
Die hempie het ek gekoop vir sy kleur, die pers kleur was vir my mooi gewees (O) R8

Ek hou van die bloes want die kombinasie van kleure is vir my mooi kleure en dit komplementeer my gelaatskleur (FD) R10

Ek kyk altyd eerste of die kledingprodukt se kleur vir my mooi is alvorens ek dit koop (A) R10

Die rooi en wit broekpak is vir my mooi want dit lyk deftig (FD) R11

Die eerste ding wat my opval van die rok is die kleur daarvan (FD) R1

Ek hou van die kleur ek is baie lief vir herfskleure (FD) R3

Die kleur van 'n artikel trek my altyd heel eerste (A) R3

In hierdie geval is kleur my heel belangrikste oorweging (FD) R5

Ek kyk altyd eerste of ek van 'n kledingprodukt se kleur hou voor ek dit oorweeg (A) R6

Die kleur van 'n kledingprodukt is vir my baie belangrik; daar is sekere kleure waarvan ek baie hou soos oranje (A) R6

Omdat ek 'n baie visuele mens is, is kleur vir my belangrik (A) R7

Ek hou van kleur, as dit blou, aardse kleure of selfs oranje is sal ek die produk oorweeg (A) R7

Kleur val my altyd eerste op, wanneer ek by 'n winkel inkom vang my oog die kleur en dan gaan kyk ek na die kledingprodukt (A) R8

Die kleur van die bloesie het my dadelik getrek (O) R9

Ek het baie van die rokkie se kleur gehou want dit is so sag en lig (O) R12

Die hempie is mooi want ek hou van die gekreukelde effek van die materiaal, dit lyk na 'n interessante tekstuur (O) R2

Die lap moet sekerlik sag wees want die hele beeld lyk na 'n sagte tekstuur wat lekker kan hang (FD) R2

Om die kwaliteit van 'n kledingprodukt te beoordeel kyk ek eerste na die materiaal want as dit iets is waarvan ek nie hou nie soos baie gladde materiaal sal ek nie verder na die kledingprodukt kyk nie (A) R3

'n Mens kan sommer sien die pakkie sal

1.1.1.3 Lyn

sag sit aan jou (FD) R4

Dit lyk of die growwe en die fyner materiaal nie bymekaar hoort nie, dit lyk nie mooi saam nie (O) R4

Die bloesie is mooi, die materiaal lyk soos 'n sagte lappie, wat sag teen jou lyf sal sit (FD) R4

Ek hou daarvan wanneer die teksture van materiale wat in kombinasie gebruik word mekaar komplementeer en nie 'n kontras vorm nie, dit lyk net vir my meer afgerond (A) R5

Die verskil in tekstuur in die top maak dit 'n mooi detail waarvan ek hou (O) R7

Die materiaal van die pakkie lyk na 'n sagte lap, net om seker te maak sal ek daaraan voel (FD) R7

Die lap moet sekerlik sag wees want die hele beeld lyk na 'n sagte tekstuur wat lekker hang (FD) R8

As ek so na die baadjie kyk dan lyk dit na so 'n lekker warm wollerige wintersbaadjie (FD) R9

Wanneer die materiaal van 'n kledingproduk se tekstuur so pap is, moet dit regtig mooi sit anders lyk dit of jy iemand anders se klere aan het (FD) R10

Ek dink die twee tipes lap pas nie bymekaar nie, die teksture lyk vir my te verskillend (FD) R10

Die materiaal van die rokkie is baie dun en koel (O) R12

Die wyse waarop die strepe gelas is by die skouer is vir my mooi (O) R2

Ek weet die romp se snit is in die mode, maar ek sal dit nie dra nie want daar is te veel dwars lyne wat 'n mens vetter laat lyk (FD). R2

Die snit lyk regaf, dit sal my lyf pas, aksentueer en vlei, ek hou daarvan (FD)R2

Die swart en wit broek sal ek nie aantrek nie want dit is te besig en modern vir my (O) R2

Die hele uitrusting lyk vir my mooi want die snit is mooi, dit doen iets vir my liggaamsbou (FD) R3

Ek hou van A-lyn rokkies, dit vloei so sag van onder die arms af uit en beklemtoon nie jou heupe nie (O) R3

Ek hou van die getailleerde pakkie se nate oor die bors, dit vlei my klein borsmaat (FD) R3

Die denimbloes se neklyn is nie vir my liggaamsbou nie, ek het nie borste nie,

1.1.1.4 Proporsie

dit sal afsak (O) R3

Ek hou van die materiaal met die strepe want die regte strepe is vleiend. Die horisontale strepe oor my bors sal my buuste groter laat lyk (O) R3

Ek hou nie van strepe nie, dit lyk net vir my deurmekaar (O) R4

Wanneer ek 'n nuwe kledingproduk se kwaliteit moet oorweeg kyk ek heel eerste na die styl, ek hou van eenvoudige lyne met goeie detail soos mooi sierstiksels.(A)R5

Ek hou van die romp met die onegalige soomlyn, die feit dat dit so skuins loop maak dit interessant en mooi vir die oog (FD) R7

Strepe is vir my klassiek, daarom het ek baie gestrepte kledingprodukte in my kas (A) R7

Dit is iets wat ek werklik sal dra want die styl is eenvoudig, dit is ek (FD) R9

Ek hou van die los, fleurige voorkoms van die toppie, die styl is pragtig (FD) R9

Die wit blokke op die swart maak die bloesie sagter, die gekurfde lyne sal tot 'n mollige persoon komplementeer. Die wit maak die swart sagter (O) R10

Ek hou van die toppie want die strepe is vir my mooi, dit lyk so anders,so opwindend (O) R11

Ek sien die romp se strepe loop af, omdat ek korter is laat dit my slanker lyk, ek hou daarvan (FD) R11

Wanneer ek so 'n A-lyn tipe rok koop sal ek 'n groter nommer koop waarin ek so lekker vry kan voel (O) R11

Die lang romp lyk verslankend en vleiend (FD) R12

Ek hou van die styl van die bloesie, die bietjie oop halslyn lyk goed by die driekwart moutjies, dit gee 'n oop gevoel (FD) R12

Persoonlik is die baadjie vir my te lank by die romp, die verhouding lyk nie goed nie (FD) R1

Ek kyk altyd eerste of die lengte van 'n romp en broek by my lengte pas (A) R1

Die baadjie se styl pas nie by die romp nie, die baadjie is te lank by die korter romp. Die lengte van die baadjie se moue sal snaaks lyk by die baadjie omdat dit so driekwart lengte het (FD) R2

Die bloes se lyfie lyk te kort vir my lyf, ek hou nie daarvan dat my middel

<p>1.1.1.5 Nadruk</p>	<p> <i>uitsteek nie, bo veertig moet 'n vrou se middel by die werk nie meer wys nie (O) R2</i> <i>Die ligte materiaal waarvan die bloesie gemaak is en die baie lang wye moue is nie vir my in pas nie, korter moue sou beter gewerk het, meer in verhouding gewees het (FD) R3</i> <i>Ek sal na die snit van 'n broek kyk wanneer ek die kwaliteit beoordeel want ek het 'n kort bolyf en dan is die broeke se bande bo geneig om om te vou en dit is ongemaklik en lyk nie mooi nie (A) R3</i> <i>Die swaar langmou baadjie lyk nie vir my in verhouding met die wit broek nie, ek sou liever 'n somersrooi kortmou baadjie by die wit langbroek dra, die langmou rooi baadjie lyk te swaar by die ligte wit broek (FD) R12</i> <i>Die moue lyk vir my uit verhouding met die toppie, die moue is te lank en wyd voor in verhouding met die kort toppie (O) R12</i> <i>Die snit lyk regaf, dit sal my lyf pas, aksentueer en vlei, ek kan mos maar my lyf met klere beklemtoon (FD) R2</i> <i>Ek hou nie van die rekkies in die denimbloesie nie want dit lyk vir my of dit vetrolletjies sal "afprint"(O) R2</i> <i>Die detail van die vetertjie waarmee dit toeryg, maak dit meer spesiaal as 'n gewone T-hemp (O) R2</i> <i>Die bloesie met die val om die nek lyk vir my mooi, ek hou daarvan omdat die ek nogal baie sensitief is oor my klein borste en so 'n bietjie definisie soos die valletjie om die nek, doen iets vir my om my borste groter te laat lyk (FD) R3</i> <i>Die broek is vir my skreeulelik, die gesigte op die broek lyk te besig en sal my boude te veel beklemtoon(O) R3</i> <i>Die toutjies aan die kant van die romp waarmee dit vasmaak sal my maag en boude beklemtoon, ek kan sien dat dit styf om my lyf sal sit (FD) R3</i> <i>Die rooi baadjie se styl lyk vir my mooi omdat dit in die middel so gevorm is, sal dit 'n mens se figuur mooi beklemtoon in die middel (FD) R5</i> <i>Die detail van die nate, die sakkies en die vetertjies aan die kante maak dat dit na mooi detail lyk, niks is te veel nie (O) R5</i> <i>Die denimromp met die detail op die sakke maak dit vir my mooi (O) R7</i> <i>Die styl van die tipe rok sit nogal styf</i> </p>
-----------------------	--

1.1.2 Aanvoeling
1.1.2.1 Tekstuur

aan 'n mens se lyf, ek hou nie van die aandag wat dit op my liggaam vestig nie (FD) R7

Indien ek doelbewus die aksent van my gelaat wil wegweer, dra ek nooit bont langbroeke nie, maar tog sagte, fleurige rompe (A) R9

Ek hou van die bloes want die kombinasie van kleure lyk vir my na mooi kleure en dit komplementeer my gelaatskleur (FD) R10

Dit lyk of die bloesie my maag sal beklemtoon, ek hou nie daarvan nie (O) R10

Die swart en wit toppies lyk vir my baie interessant want as ek dit dra, sal dit die aandag na my gesig, hare en bolyf trek wat ek nie omgee om te beklemtoon nie en sodoende trek ek die aandag af van my onderlyf wat ek nie graag beklemtoon nie (FD) R11

Ek sal tevrede wees met so 'n uitrusting want dit is 'n lekker sagte lap (FD) R1

Dit lyk na goedkoop kant wat kan steek en krap (FD) R2

Die materiaal en die sagte val vooraan maak dit vir my so mooi (FD) R4

Wanneer ek 'n nuwe kledingproduk se kwaliteit oorweeg, vat ek altyd aan die materiaal, ek weet al watter materiaal krap of klou aan jou vas (A) R5

Die tekstuur van 'n kledingproduk se lap is vir my so belangrik, ek voel altyd daaraan om te bepaal of ek daarvan sal hou (A) R6

'n Nuwe kledingproduk moet 'n lekker tekstuur hê, dit moet so sag wees teen my vel (A) R6

Die tekstuur van die materiaal en die gevoel daarvan teen jou vel wanneer jy dit aantrek is vir my 'n baie belangrike oorweging (A) R7

Ek hou van die sagte gevoel van die lap teen my vel (O) R7

As ek voel altyd aan 'n kledingproduk se materiaal want as ek gaan sit moet dit nie lyk of ek gestop is met asbes of hardbordplate nie, ek wil sag voel as iemand aan my vat, dit moenie voel of hulle aan 'n weermagoffisier vat nie (A) R9

Ek voel hoe die lap voel aan my lyf, ek hou nie van lap wat my krap nie (FD) R10

Die baadjie se materiaal lyk vir my na

1.2.1 (vervolg)

hom so goed lyk in oranje, ander mense gee ook vir my komplimente daarin (O) R6

Dit is vir my belangrik om goed te voel en lyk wanneer ek nuwe kledingprodukte aanpas (A) R6

Saam met my groen langbroek dra ek so 'n hempie met kort moutjies, ek voel sommer goed en lekker elke keer wanneer ek dit dra, dit is vir my so belangrik om goed te voel in my kledingprodukte (O) R6

Ek koop kledingprodukte waarin ek goed voel wanneer ek dit dra (A) R7

Oor die halternek is ek mal, ek het vir myself twee van die toppies gekoop, 'n swarte en 'n gryse (O) R8

Wanneer ek 'n kledingprodukt aanpas moet die geheelbeeld in die spieël vir my goed lyk (A) R8

Dit lyk dalk vir ander mense na 'n ou vaal broek, maar ek is mal daaroor (O)

Swart gee my bedags geen emosionele plesier nie, dit is te somber (FD) R9

Die blou van die rokkie is vir my so mooi, dit lyk so koel en lig 'n mens sal nie daarin warm kry nie (FD) R10

Die dag wat ek nie weet wat om aan te trek nie, kies ek 'n rokkie, dit bly vir my 'n staatmaker waarin ek altyd goed voel (A) R12

Die rokkie gee vir my soveel plesier as ek weer 'n patroon kan kies, sal dit waarskynlik soortgelyke iets wees. Ek sal weer so een dra (FD) R12

Ek kry altyd komplemente wanneer ek die rokkie dra, dit wys geen figuurprobleem nie en doen my net goed (O) R12

Die bloesie is 'n spesiale luuksheid wat ek in my kas sou toelaat vir daardie tye wat ek spesiaal en mooi wil voel (FD) R12

1.2.2 Wek van emosie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit

Die donkerder kleure is vir my beter, dit voel meer soos wintersklere (O) R1

Dat ek nou so kan sukkel om dieselfde oor die ander pakkies te voel as wat ek oor die een voel (O) R1

Ek gaan sit elke oggend voor my kas en besluit dan wat trek ek aan, my gemoed bepaal wat ek die dag sou kies (A) R1

Die winterstoppie lyk lekker warm en snoesig vir die winter en die lap lyk lekker sag (O) R2

Die onegalige soomlyn maak dit iets anders, daarom vertoon dit sag en is dit

1.2.2 (vervolg)

'n vroulike snit (FD) R2

Dit is vir my belangrik dat my klere my vroulik en sag sal laat lyk (A) R3

Ek is nie 'n swart en wit mens nie, dit laat my swaar, moeg en morbied voel (O) R3

Ek hou van die materiaal, die blomme daarop, dit laat die romp lewe (FD) R3

Ek hou van die romp en toppie se kleure, die bruine lyk so warm (FD) R4

Die bloesie met die krullerige ontwerpe sal my vrouliker laat lyk want met my reguit neus en hare sal dit my sagter laat lyk (O) R4

Die blou rokkie is vir my mooi, ek hou van die kleur, dit lyk so koel (O) R4

Ek sal die bloesie definitief oorweeg vir aankope want dit lyk so sag en vroulik, die sagtheid van die moutjies se materiaal maak dit vroulik (FD) R4

Die winterstoppies is altyd 'n goeie kopie, dit lyk altyd so snoesig en warm, 'n mens wil net altyd daaraan vat (O) R5

Die rooi baadjie sal 'n wenner wees vir die winter, dit sal vir my hitte gee want rooi laat my aan warmte dink, dit sal my lekker warm hou (FD) R5

By Truworths was daar so 'n sagte oranje pakkie, dit het vir my so sag en vroulik gelyk, ek wou dit net aanpas (FD) R6

Soos wat my haarkleur en haarstyl verander, verander my klerestyl ook, hoe sagter my haarstyl, hoe sagter ook my klerestyl (A) R7

Al die toppies is vir my vroulik, ek sal nooit 'n golfhemp of rugbybroekie dra nie, dit is te manlik (O) R7

Ek hou daarvan om kledingprodukte te kies wat 'n interessante kleur of ontwerp het waarin ek spesiaal en vroulik voel wanneer ek dit dra (A) R7

Die broek het dadelik reg gesit, ek het die Gestalt teorie se A-ha gevoel beleef toe ek dit aanpas daarom was ek bereid om dit te koop en die soom te laat verstel (O) R8

Ja ! Ek hou van die kleur van die toppie, dit lyk so sag (O) R8

Ek het so 'n vrees om goedkoop te lyk, 'n mens kan so maklik goedkoop lyk in diervelmotief klere, veral as die lap dun is en dit klou aan elke kurwe (FD) R8

Ek hou van die sagte amper romantiese gevoel van die uitrusting omdat dit so vloei en los is (FD) R9

Vroulikheid is vir my belangrik, tog kom

1.2.2 (Vervolg)

ek in die winter weg met broeke, toerygskoene en dik baadjies, daarom is dit vir my so lekker om somtyds 'n bietjie vroulik en troetelbaar te lyk (FD) R9

Rooi is 'n skok kleur wat nie regtig 'n skok kleur is nie, daarom sê ek dat enigiemand dit kan dra (FD) R9

Die toppies se kleur is vir my oorweldigend, maar vir die dae wat 'n mens helder wil lyk, kan dit werk (O) R9

Pers is nie altyd so 'n helder kleur nie, eerder somber tot koel (O) R9

Die kleur van die toppie het vir my so sag gelyk soos nagklere, 'n mens wil tog warm, sag en gekoester voel wanneer dit koud is (O) R9

Die lila toppie is sag en donsig. Ek hou van warm en snoesige wintersklere, dit gee vir 'n mens so 'n teddiebeer-druk gevoel. 'n Mens voel of jy dan met 'n beker milo in 'n stoel wil opkrul met die warm ding teen jou lyf (O) R9

Ek hou van die etniese gevoel wat die motiewe op die denim gee, dit is so anders (O) R9

Kleur is vir my belangrik, as ek die dag af voel, kan ek besluit ek gaan myself vergrys en agter donker somber kleure emosioneel wegkruip of as ek besluit dat ek uit die gat wil kom dan trek ek helder en vrolik aan sodat ander my kan raaksien en met my kommunikeer. Kleur het verseker 'n invloed op my emosionele toestand (A) R9

Dit is vir my belangrik om sag en vroulik te voel daarom sal ek vir my so 'n bloesie met die sagte valle koop (FD) R11

Ek hou van die winterstoppies want die materiaal is nie swaar nie, dit is sag en wollerig en laat my so "cuddly" voel (O) R11

Ek wil altyd sag en vroulik voorkom, ek werk saam met soveel mans wat die omgewing hard en soms ook negatief kan maak (FD) R11

Die woltoppie lyk sag en vroulik (O) R12

Die woltoppie met die polo-nek lyk vir my so warm en snoesig (O) R12

Die rooi en wit toppie is vir my mooi want die groot blomme daarop lyk so vroulik (FD) R12

1.2.3 Die gevoel van dominansie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit

Die dag wat ek treffend wil aantrek, sal ek oorweeg om so 'n tiervellokkie te kies waarin ek raakgesien kan word

(FD) R5

Die rooi bloes lyk vir my stylvol, die dae waarop ek voel dat ek stylvol wil lyk of ernstig by die werk opgeneem wil word, of as ek die indruk van stylvolheid wil skep, sal ek die rooi bloes werk toe dra. Dan sit ek gewoonlik ook my goue juwele aan (FD) R7

As ek werk, poog ek altyd om met die kledingprodukte wat ek kies, 'n professionele beeld uit te dra, dit is vir my belangrik om ernstig opgeneem te word in my werk (FD) R7

Ek het 'n oranje bloes en as ek die oggend opstaan en goed voel dan gaan haal ek my oranje bloes uit, of as ek weet dat ek die dag goed moet lyk, sal ek ook iets oranje aantrek waarin ek goed voel (FD) R7

Wanneer ek professioneel wil lyk, sorg ek dat ek 'n pakkie in 'n klassieke, eenvoudige snit kies, dit moet stylvol tog gemaklik vertoon (FD) R8

Ek dink dat enige mens een of ander skakering van rooi in sy kas moet hê, dit is nogal 'n pluspunt in 'n kas vir daardie dae wat 'n vrou voel dat sy meer van 'n stelling wil maak en raakgesien wil word (FD) R9

Miskien sal ek 'n toppie met weggesnyde moutjies kies in diervel, dit is vir my so 'n moedswillige manier om gevaarlik te lyk as ek die dag meer van 'n waaghalsige houding het (FD) R9

Wanneer ek swart en wit dra, voel dit vir my mense neem my ernstig op, dit voel vir my of ek dan soos die regspersone lyk, dit gee my 'n gevoel van mag (FD) R11

Kledingprodukte wat ek kies om te dra moet by my pas, my voorkoms moet vroulik lyk en my selfvertroue gee (A) R11

Dit is vir my belangrik om goed te voel in my klere. As ek nie goed voel nie, is ek die hele tyd senuagtig en wil nie hê ander mense moet my raaksien nie (A) R11

Wanneer ek 'n broek en baadjie aantrek waar die baadjie oor my boude hang en die pakkie mooi sit, en die aandag op my gesig en bo-lyf val, voel ek goed daarin, dit gee my selfvertroue (A) R11

Vir spesiale geleenthede koop ek graag my klere by 'n boutique aan waar ek weet dat ek nie soos iemand anders sal lyk nie, maar uniek (FD) R11

1.3 Die rol van die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit

1.3.1 Wanneer die kwaliteit van 'n kledingprodukt beoordeel word, moet dit 'n boodskap van realiteit oordra.

Ek weet die pakkie verteenwoordig die sigeunervoorkoms van die nuwe mode, maar dit is nie ek nie. Ek is nie so 'n sagte, romantiese valletjie en frilletjie mens nie (FD) R2

Ek hou daarvan om iets van die nuwe mode in my kas te hê want ek hou vir seniors skool en hulle trek 'n mens uit met hulle oë (A) R2

Alhoewel ek nie die mode streng navolg nie, is dit tog vir my belangrik om ietsie in my kas te hê wat by die nuwe mode seisoen inskakel (A) R3

'n Maatstaf waaraan ek my klere meet is as ek komplimente kry van vriende en kollegas dan weet ek my keuse was reg en ek sal in die toekoms dit in aanmerking neem wanneer ek weer kledingprodukte aankoop (A) R3

Die denimromp sal ek definitief dra want dit is mooi, modern en in die mode (FD) R4

Ek hou daarvan om na 'n nuwe mode te kyk en kledingstukke wat my pas daaruit te koop. Daarom koop ek nie sommer graag 'n gewone broek byvoorbeeld by Woolworths nie, maar koop eerder iets wat in die mode is al is dit by 'n eksklusiewe winkel (O) R4

Ek hou nie daarvan om sommer net klere te koop nie, dit moet vir my iets sê, die kombinasie van die bloes en die broek wat ek gekies het sê vir my dat ek gedink het en nie sommer net aangekoop het nie (O) R7

Die bloesie is vir tieners, ek weet dit is in die mode, maar ek is te oud daarvoor (O) R10

Die bloesie lyk soos tannie Poppie se bloesie, dit lyk bietjie outyds (FD) R10

Die rooi en wit broekpak is vir my deftig, dit het so 'n regte "corporate" voorkoms met die klassieke snit (FD) R11

Die broek lyk soos 'n absolute tiener-riller, dit is net te besig (O) R12

Die denimbroek en bloes lyk te "hippierig", dit lyk los en slonsig, ek hou nie daarvan nie (O) R12

Die gebleikte strepe voor op die denim romp lyk vir my vuil, ek sien onmiddellik 'n tiener hulle hou van die vuil idee (O) R12

<p>1.3.2 Met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit ook 'n boodskap van fantasie oordra</p>	<p><i>Ek sal nooit so 'n informele toppie werk toe dra nie, ek voel 'n mens se kleredrag is 'n aanduiding van hoe ernstig jy oor jou werk voel, ek hou van deftige klere by die werkplek (FD) R11</i></p> <p><i>Ek sal versigtig wees om klere vir die werk te kies wat te veel van my vroulikheid weerspieël, dit sal my weerloosheid as vrou blootlê (FD) R11</i></p> <p><i>Ek het 'n bepaalde voorkeur vir onderklere by elke kledingstuk, ek sal liever oorweeg om nie die kledingprodukt te koop nie as ek nie die regte onderklere daarby het nie (A) R1</i></p> <p><i>Die lap lyk sag, deurskynend en sexy (O) R2</i></p> <p><i>Die bloesie se oop nekkie maak jou bors oop om iets moois om jou nek te hang, dit kan iets moois en sensueel wees vir dic regte geleentheid (FD) R5</i></p> <p><i>Ek assosieer die kleur van 'n kledingprodukt ook dikwels met iets wat eetbaar is soos my oranje bloes lyk altyd vir my soos 'n roomys, 'n ander groen bloes laat my weer aan 'n suigstokkie dink (A) R8</i></p> <p><i>Wanneer jy in die aand wil uitgaan kan swart baie sensueel en statig wees (FD) R9</i></p> <p><i>Wanneer ek so 'n sagte pienk bloesie dra voel ek weer so sag soos 'n klein dogtertjie (O) R11</i></p> <p><i>Rooi is vir my 'n "sexy" romantiese kleur, nie enige rok lyk goed in rooi nie, dit kan maklik outyds lyk (FD) R12</i></p> <p><i>Die kleur van die rok is vir my sag en luuks (FD) R12</i></p> <p><i>Die swart bloesie lyk vir my 'n bietjie deurskynend en "flimsy", bietjie dogtertjierig, ek dink dit is die kant en blommetjie op die deurskynende materiaal wat dit dogtertjierig laat lyk (O) R12</i></p>
<p>1.3.3 Kognitiewe vermaak is ook 'n faktor wat in aanmerking geneem word wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word</p>	<p><i>Ek sal nie die tiervelmotiefrok van die rak afhaal nie, persoonlik sal ek dit nie dra nie, dit laat my te veel aan my stiefma dink (FD) R1</i></p> <p><i>Die rooi is vir my mooi, maar ek is bang vir rooi. Ek sal rooi met 'n blou ondertoon dra, maar rooi met 'n oranje ondertoon kan maklik goedkoop lyk. (FD) R2</i></p> <p><i>Van die denimbreek met die kant op sou ek dalk hou vir 'n "Barbie doll", maar ek sal verby dit loop in 'n winkel</i></p>

1.3.3 (vervolg)

die kant en denim se teksture werk nie (O) R3

Ek hou nie van die twee kledingstukke wat gekombineer is nie, dit lyk of 'n dier oor jou nek gespring het. Dit lyk nie vir my professioneel nie (O) R3

Ek hou nie daarvan om my kledingstukke op uitverkoopings te koop en dit uit bondels te trek nie, dit voel vir my of ek nie die kledingstukke se potensiaal kan raaksien nie. Veral 'n deurmekaar uitverkoopings frustrer my, ek sal dalk nog iets by 'n ordelike uitverkoopings koop (A) R3

Ek hou glad nie hiervan nie, die dierepatroon laat my aan 'n straatvrou dink (FD) R4

Die kledingstukke met die "prints" lyk altyd vir my goedkoop, soos iets wat jy by 'n vlooiemark koop (O) R4

Jy weet, mense is nare goed, as enige iemand kommentaar lewer op iets wat ek dra sal ek dit nooit weer dra nie. Positiewe kommentaar sal ek egter benut wanneer ek weer kledingstukke aankoop (A) R4

Die top lyk vir my soos iets wat net 'n snobberige vrou sal dra, een wat al haar klere by Queenspark koop (FD) R6

Die soliede rooi kleur van die rokkie lyk soos 'n kamerjas (FD) R7

Die rooi rok lyk soos 'n "overall" van 'n bediende, dit kort net die hoedjie. Die kleur is nie sleg nie, maar die belting maak dit so outyds (FD) R8

Wanneer ek 'n negatiewe konnotasie aan 'n kledingstuk heg, sal ek dit vermy, ek het die mooiste bloes gehad wat my broer in die Kaap vir my gekoop het. Eers het ek die mou gehaak, toe moes ek albei afsny, daarna het die knoopsgate begin lostrek, ek het respek vir die lap verloor en sal nie sommer weer so iets koop nie (O) R6

Die romp is glad nie my koppie tee nie, ek dra bitter selde blomme, ek dink dit het te doen met my onderbewuste van my kunststudentdae. Blomme hoort vir my op teekoppies en gordyne, ek dra veral selde groot rose, rose bring ek in verband met ouer persone. Ek sal nie sommer iets koop met 'n realistiese blom op nie, dalk iets met die illusie van blomme (FD) R9

Om so 'n bont broek te dra moet jy meer as selfvertroue hê, dit lyk soos 'n koelie uitrusting ek dink jy moet so 'n "l

*don't care, I don't worry" houding hê
(O) R10*

*Ek het so 'n geel bloes gehad met
rekkies in, wat so onder my buuste
langs geloop het. Iemand het eendag
opgemerk dat ek soos die meisie in die
Liquifruit advertensie lyk, jy weet
daardie een wat die sap so drink dan
pop haar borste so uit. Die opmerking
sal in my kop bly wanneer ek na 'n
kledingproduk kyk (O) R11*

*Wanneer ek komplimente oor 'n sekere
styl of kleur kry, sal ek teruggaan en
soortgelyke gaan koop (A) R11*

HOOFSTUK 5

BESPREKING EN INTERPRETASIE VAN RESULTATE

Die resultate van die studie word eerstens bespreek en geïnterpreteer volgens die doelwitte en kategorieë wat vir die studie gestel is en tweedens onder addisionele opskrifte soos dit deur die navorser geïnterpreteer is. Besprekings van resultate word geverifieer met toepaslike gedeeltes van die verbatimtranskripsies soos dit in **HOOFSTUK 4** onder die bepaalde kategorieë geanaliseer is. Dieselfde kodering wat in **HOOFSTUK 4** gebruik is, is ook in die hoofstuk toegepas. Die respondent se verbatimrapportering word gevolg deur die kledingproduk kategorie wat op die verbatimrapportering van toepassing is, dit word in hakies en donkerdruk aangedui. Daarna volg 'n hoofletter R met 'n nommer daarna wat dui op die bepaalde respondent, beide word in donkerdruk aangedui.

- FD - Formele dagdrag
- O - Ontspanningsdrag
- A - Algemeen en van toepassing op beide klasse van kledingprodukte
- R1-R12 - Respondente nommers

Die verbatimtranskripsies word in donkerdruk en skuinsdruk gegee

5.1 DIE ROL VAN DIE SENSORIESE DIMENSIE VAN DIE ESTETIESE ERVARING IN DIE VOLWASSE VROULIKE KLEDINGVERBRUIKER SE EVALUERING VAN DIE KWALITEIT VAN KLEDINGPRODUKTE

Vanuit die resultate is dit duidelik dat veral twee sensoriese dimensies van die estetiese ervaring 'n rol speel by die volwasse vroulike kledingverbruiker se beoordeling van kledingprodukkwaliteit naamlik sig en aanvoeling. Dit is ook verder duidelik dat veral kleur, tekstuur, lyn en tot 'n mindere mate proporsie en nadruk 'n rol speel in die bevrediging van die sig-dimensie van die sensoriese estetiese ervaring. Tekstuur speel ook verder 'n rol in die bevrediging van aanvoeling as sensoriese dimensie van die estetiese ervaring.

Dit is duidelik dat die formele eienskap kleur 'n belangrike rol speel in die daarstelling van die sig-dimensie van die estetiese ervaring tydens die volwasse vroulike kledingverbruiker se beoordeling van kledingprodukkwaliteit. Met ander woorde, die suiwer mooiheid van 'n kleur wat die volwasse vroulike kledingverbruiker kan sien en wat vir haar as sulks belangrik is,

ongeag of dit enige ander funksionele, emosionele en kognitiewe waarde het. Die respondente reageer byvoorbeeld soos volg met betrekking tot die suiwer mooiheid van kleur in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit:

Die swart en wit streep hempie is vir my mooi omdat die kleur vir my mooi is (O) R2

Ek hou van die kleur, ek is baie lief vir herfskleure (FD) R3

Die bloes en romp is vir my mooi, ek sal dadelik daarna kyk en dit oorweeg omdat ek baie van oranje hou (FD) R6

Die kleur van die pakkie is vir my mooi, ek is mal oor bruin (FD) R7

Ek hou van kleur, as dit blou, aardse kleure of selfs oranje is sal ek die produk oorweeg (A) R7

Ek kyk altyd eerste of die kledingproduk se kleur vir my mooi is alvorens ek dit koop (A) R10

Die formele eienskap kleur speel so 'n belangrike rol in die daarstel van die sig-dimensie van die estetiese ervaring tydens die volwasse vroulike kledingverbruiker se beoordeling van kledingprodukkwaliteit dat die respondente hulle as volg uitlaat:

Die eerste ding wat my opval van die rok is die kleur daarvan (FD) R1

Die kleur van 'n artikel trek my altyd heel eerste (A) R3

In hierdie geval is kleur my heel belangrikste oorweging (FD) R5

Die kleur van 'n kledingproduk is vir my baie belangrik, daar is sekere kleure waarvan ek baie hou soos oranje (A) R6

Omdat ek 'n baie visuele mens is, is kleur vir my belangrik (A) R7

Kleur val my altyd eerste op, wanneer ek by 'n winkel inkom, vang my oog die kleur en dan gaan kyk ek na die kledingproduk(A) R8

Tekstuur speel tot 'n mindere mate 'n rol wanneer dit gaan om die rol van sig in die daarstel van 'n sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die volwasse vroulike kledingverbruiker se beoordeling van kledingprodukkwaliteit. Die respondente reageer as volg:

Die hempie is mooi want ek hou van die gekreukelde effek van die materiaal, dit lyk na 'n interessante tekstuur (O) R2

Die lap moet sekerlik sag wees want die hele beeld lyk na 'n sagte tekstuur wat lekker kan hang (FD) R2

Om die kwaliteit van 'n kledingproduk te beoordeel, kyk ek eerste na die materiaal want as dit iets is waarvan ek nie hou nie soos baie gladde materiaal sal ek nie verder na die kledingproduk kyk nie (A) R3

Dit lyk of die growwe en die fyner materiaal nie bymekaar hoort nie, dit lyk nie mooi saam nie (O) R4

Vanuit die resultate lyk dit asof tekstuur veral 'n belangrike rol speel met betrekking tot aanvoeling as sensoriese dimensie van die estetiese ervaring. Dit gaan dus naas die feit dat die kledingprodukt vir die verbruiker mooi moet lyk, ook om die feit dat dit vir haar lekker moet voel as sy daaraan vat of as sy dit dra. Die respondente se reaksie hierop is soos volg:

Dit lyk na goedkoop kant wat kan steek en krap (FD) R2

Wanneer ek 'n nuwe kledingprodukt se kwaliteit oorweeg, vat ek altyd aan die materiaal, ek weet al watter materiaal krap of klou aan jou vas (A) R5

Die tekstuur van 'n kledingprodukt se lap is vir my so belangrik, ek voel altyd daaraan om te bepaal of ek daarvan sal hou (A) R6

'n Nuwe kledingprodukt moet 'n lekker tekstuur hê, dit moet so sag wees teen my vel (A) R6

Ek hou van die sagte gevoel van die lap teen my vel (O) R7

Die materiaal van die pakkie lyk na 'n sagte lap, net om seker te maak sal ek daaraan voel (FD) R7

Die baadjie se materiaal lyk vir my na wol, as ek twyfel sal ek op die etiket kyk of dit die wolmerk op het. Ek hou nie van kledingprodukte van wol as dit my krap nie (FD) R10

Vanuit die resultate blyk dit dat lyn ook 'n rol speel wanneer dit gaan om die rol van sig in die daarstel van 'n sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die volwasse vroulike kledingverbruiker se beoordeling van kledingprodukkwaliteit. Naas die feit dat die kleur en tekstuur van 'n kledingprodukt vir die volwasse vroulike kledingverbruiker mooi moet wees, moet die lyn (ontwerp en styllyne) ook vir die verbruiker mooi wees, dit moet ook veral vir die liggaam iets doen. Die respondente reageer as volg hierop:

Die snit lyk regaf, dit sal my lyf pas, aksentueer en vlei, ek hou daarvan (FD) R2

Ek hou van die materiaal met die strepe want die regte strepe is vleiend. Die horisontale strepe oor my bors sal my buuste groter laat lyk (O) R3

Wanneer ek 'n nuwe kledingprodukt se kwaliteit moet oorweeg, kyk ek heel eerste na die styl, ek hou van eenvoudige lyne met goeie detail soos mooi sierstiksels (A) R5

Ek hou van die romp met die onegalige soomlyn, die feit dat dit so skuins loop maak dit interessant en mooi vir die oog (FD) R7

Ek hou van die toppie want die strepe is vir my mooi, dit lyk so anders, so opwindend (O) R11

Proporsie as formele eienskap speel 'n kleiner rol as kleur, tekstuur en lyn as formele eienskappe in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit. Die respondente gebruik veral proporsie wanneer hulle verwys na langbroek-, romp- en rok lengtes wat volgens hulle nie in proporsie is nie.

Persoonlik is die baadjie vir my te lank by die romp, die verhouding lyk nie goed nie (FD) R1

Die ligte materiaal waarvan die bloesie gemaak is en die baie lang wye moue is nie vir my in pas nie, korter moue sou beter gewerk het, meer in verhouding gewees het (FD) R3

Ek sal na die snit van 'n broek kyk wanneer ek die kwaliteit beoordeel want ek het 'n kort bolyf en dan is die broeke se bande bo geneig om om te vou en dit is nie mooi nie (A) R3

Die swaar langmou baadjie lyk nie vir my in verhouding met die wit broek nie, ek sou liever 'n somersrooi kortmou baadjie by die wit langbroek dra, die langmou rooi baadjie lyk te swaar by die ligte wit broek (FD) R12

Laastens speel nadruk tot 'n mindere mate 'n rol wanneer dit gaan om die rol van sig in die daarstel van 'n sensoriese dimensie van die estetiese ervaring tydens die volwasse vroulike kledingverbruiker se beoordeling van kledingprodukkwaliteit. Dit is veral op die effek van nadruk op die liggaam waarop die volwasse vroulike kledingverbruiker ingestel is. Die respondente reageer as volg hierop:

Die bloesie met die val om die nek lyk vir my mooi, ek hou daarvan omdat ek nogal baie sensitief is oor my klein borste en so 'n bietjie definisie soos die valletjie om die nek, doen iets vir my om my borste groter te laat lyk (FD) R3

Die toutjies aan die kant van die romp waarmee dit vasmaak sal my maag en boude beklemtoon, ek kan sien dat dit styf om my lyf sal sit (FD) R3

Die rooi baadjie se styl lyk vir my mooi omdat dit in die middel so gevorm is, sal dit 'n mens se figuur mooi beklemtoon in die middel (FD) R5

Die detail van die nate, die sakkies en die vetertjies aan die kante maak dat dit na mooi detail lyk, niks is te veel nie (O) R5

Die swart en wit toppies lyk vir my baie interessant want as ek dit dra sal dit die aandag na my gesig, hare en bolyf trek wat ek nie omgee om te beklemtoon nie en sodoende trek ek die aandag af van my onderlyf wat ek nie graag beklemtoon nie (FD) R11

Hoewel kleur, lyn en tekstuur deurgaans dus uitgesonder word as formele eienskappe wat belangrik is suiwer as gevolg van die mooiheid daarvan, maar ook omdat dit mooi by die

liggaam pas, word proporsie en nadruk ook wel as formele eienskappe uitgesonder en wel omrede dit belangrik is in die wisselwerking tussen die liggaam en die kledingproduk. Dit is opmerklik dat, tenspyte daarvan dat die repondent gevra is na die kwaliteit van die kledingproduk, dit meestal vir hulle gegaan het om die aspekte soos “dis vir my mooi” en “ ek hou daarvan” en dan spesifiek die mate waartoe veral kleur, maar ook tekstuur, lyn, proporsie en nadruk vir hulle mooi is en hulle daarvan hou, met ander woorde of dit hulle esteties bevredig. Die feit dat sekere formele eienskappe die volwasse vroulike kledingverbruiker esteties bevredig, word dus gebruik in hul beoordeling van die kwaliteit van kledingprodukte.

Dit is laastens vanuit die resultate van die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring duidelik dat reuk en gehoor as dimensies van die sensoriese ervaring nie werklik 'n rol speel in die volwasse vroulike kledingverbruiker se beoordeling van kledingprodukkwaliteit nie.

5.2 DIE ROL VAN DIE EMOSIONELE DIMENSIE VAN DIE ESTETIESE ERVARING IN DIE VOLWASSE VROULIKE KLEDINGVERBRUIKER SE BEOORDELING VAN KLEDINGPRODUKKWALITEIT

Dit blyk uit die resultate dat die emosionele dimensie van die estetiese ervaring 'n belangrike rol speel in die volwasse vroulike kledingverbruiker se beoordeling van die kwaliteit van kledingprodukte en wel met betrekking tot die put van emosionele plesier uit die produk, die mate waartoe die emosies opgewek word sowel as die mate waartoe die kledingproduk aan die kledingverbruiker 'n gevoel van dominansie gee.

Met betrekking tot die feit dat dit vir die volwasse vroulike kledingverbruiker in kwaliteitsbeoordeling belangrik is dat sy emosionele plesier vanuit die kledingstuk moet kry, reageer die respondente soos volg:

Ek het vir die verkoopsdame gesê dat ek so baie van die pakkie hou dat ek in elke liewe kleur een van die pakkies soek (O) R1

Ek hou baie van rooi want ek kry die mooiste komplimente wanneer ek dit dra, dit voel vir my ek lewe wanneer ek dit aan het (FD) R3

Soms hou ek soveel van kleure waarin ek komplimente kry dat ek meer as een kledingstuk in daardie kleur sal aanskaf (A) R3

Saam met my groen langbroek dra ek so 'n hempie met kort moutjies, ek voel sommer goed en lekker elke keer wanneer ek dit dra, dit is vir my so belangrik om goed te voel in my kledingprodukte (O) R6

Swart gee my bedags geen emosionele plesier nie, dit is te somber (FD) R9

Ek kry altyd komplimente wanneer ek die rokkie dra, dit wys geen figuurprobleem nie en doen my net goed (O) R12

Die bloesie is 'n spesiale luuksheid wat ek in my kas sou toelaat vir daardie tye wat ek spesiaal en mooi wil voel (FD) R12

Dit gaan dus daarom dat die kledingprodukt iets vir die verbruiker se gemoed doen, hetsy dat sy goed voel daarin of van ander komplimente kry en dus goed voel oor haarself. Dit blyk verder vanuit bogenoemde dat dit weereens kleur is wat 'n belangrike rol speel in die daarstel van 'n bepaalde emosie. Naas kleur gaan dit waarskynlik die geheel indruk of gevoel wat 'n kombinasie van formele eienskappe vir die kledingverbruiker gee.

Dit blyk ook uit die navorsing dat dit veral vir die volwasse vroulike kledingverbruiker belangrik is dat haar emosies opgewek moet word. Die respondente reageer soos volg met betrekking tot die opwekking van emosies as belangrike aspek in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit.

Ek is nie 'n swart en wit mens nie, dit laat my swaar, moeg en morbied voel (O) R3

Die bloesie met die krullerige ontwerpe sal my vrouliker laat lyk want met my reguit neus en hare sal dit my sagter laat lyk (O) R4

Ek sal die bloesie definitief oorweeg vir aankope want dit lyk so sag en vroulik, die sagtheid van die moutjies se materiaal maak dit vroulik (FD) R4

Die broek het dadelik reg gesit, ek het die Gestaltteorie se A-ha gevoel beleef toe ek dit aanpas daarom was ek bereid om dit te koop en die soom te laat verstel (O) R8

Ek het so 'n vrees om goedkoop te lyk, 'n mens kan so maklik goedkoop lyk in diervelmotief klere, veral as die lap dun is en dit klou aan elke kurwe (FD) R8

Die lila toppie is sag en donsig. Ek hou van warm en snoesige wintersklere, dit gee vir 'n mens so 'n teddiebeer-druk gevoel. 'n Mens voel of jy dan met 'n beker milo in 'n stoel wil oprul met die warm ding teen jou lyf (O) R9

Kleur is vir my belangrik, as ek die dag af voel, kan ek besluit ek gaan myself vergrys en agter donker somber kleure emosioneel wegkruip of as ek besluit dat ek uit die gat wil kom dan trek ek helder en vrolik aan sodat ander my kan raaksien en met my kommunikeer. Kleur het verseker 'n invloed op my emosionele toestand (A) R9

Ek wil altyd sag en vroulik voorkom, ek werk saam met soveel mans wat die omgewing hard en soms ook negatief kan maak (FD) R11

Dit gaan dus vir die volwasse vroulike kledingverbruiker daaroor dat sy 'n sekere emosie moet beleef, byvoorbeeld warm voel, sag voel, mooi voel, morbied voel, ensovoorts, wanneer sy die

kwaliteit van 'n kledingprodukt beoordeel. Die emosie wat sy dan beleef bepaal of sy die kledingprodukt sal aankoop al dan nie. Dit is veral vir die volwasse vroulike kledingverbruiker belangrik dat sy sag en vroulik sal voel in 'n kledingprodukt.

Vanuit die bogenoemde verbatimrapportering is dit weereens duidelik dat kleur as formele eienskap 'n belangrike rol speel in die daarstel van 'n emosie as deel van die estetiese ervaring wanneer volwasse vroulike kledingverbruikers die kwaliteit van kledingprodukte evalueer.

Laastens is dit vir die volwasse vroulike kledingverbruiker belangrik dat sy 'n gevoel van dominansie sal beleef wanneer sy die kwaliteit van 'n kledingprodukt beoordeel. Die respondente reageer soos volg hierop:

Die rooi bloes lyk vir my stylvol, die dae waarop ek voel dat ek stylvol wil lyk of ernstig by die werk opgeneem wil word, of as ek die indruk van stylvolheid wil skep, sal ek die rooi bloes werk toe dra. Dan sit ek gewoonlik ook my goue juwele aan (FD) R7

Ek het 'n oranje bloes en as ek die oggend opstaan en goed voel dan gaan haal ek my oranje bloes uit, of as ek weet dat ek die dag goed moet lyk sal ek ook iets oranje aantrek waarin ek goed voel (FD) R7

As ek werk, poog ek altyd om met die kledingprodukte wat ek kies, 'n professionele beeld uit te dra, dit is vir my belangrik om ernstig opgeneem te word in my werk (FD) R7

Ek dink dat enige mens een of ander skakering van rooi in sy kas moet hê, dit is nogal 'n pluspunt in 'n kas vir daardie dae wat 'n vrou voel dat sy meer van 'n stelling wil maak en raakgesien wil word (FD) R9

Miskien sal ek 'n toppie met weggesnyde moutjies kies in diervel, dit is vir my so 'n moedswillige manier om gevaarlik te lyk as ek die dag meer van 'n waaghalsige houding het (FD) R9

Vanuit die verbatimrapportering is dit duidelik dat dit weereens kleur en geheelbeeld is wat vir die volwasse vroulike kledingverbruiker 'n rol speel wanneer sy 'n gevoel van dominansie beleef as deel van die estetiese ervaring wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word. Dit gaan dus vir die kledingverbruiker daaroor dat sy in beheer van haarself en die situasie moet voel. Daarom kies sy kledingprodukte wat binne die heersende mode is, of bepaalde kleure of kledingprodukte wat haar in beheer van die situasie sal laat voel. Laasgenoemde ervaar die kledingverbruiker veral deurdadig dat dit haar meer mag gee of dat sy ernstig opgeneem word wanneer sy op 'n bepaalde wyse klee. Dit is dan ook veral in die werksituasie waar die beleving van dominansie vir die volwasse vroulike kledingverbruiker belangrik is.

5.3 DIE ROL VAN DIE KOGNITIEWE DIMENSIE VAN DIE ESTETIESE ERVARING IN DIE VOLWASSE VROULIKE KLEDINGVERBRUIKER SE BEOORDELING VAN KLEDINGPRODUKTKWALITEIT

Dit blyk uit die resultate dat die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring 'n rol speel in die volwasse vroulike kledingverbruiker se beoordeling van die kwaliteit van kledingprodukte en wel met betrekking tot die beleving van realiteit, fantasie en vermaak tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit.

Dit is vir die volwasse vroulike kledingverbruiker belangrik om 'n boodskap van realiteit te ervaar met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit. Die volwasse vroulike kledingverbruiker wil voel dat sy deel vorm van 'n bepaalde mode binne 'n kultuurverband. Sy wil ook deel wees van 'n sosiale groep wat haar man, vriende en kollegas by die werk insluit. Die bewustheid van, en betrokkenheid by 'n heersende mode asook die sosiale groep wat haar van raad bedien met die keuse van kledingprodukte dra by tot die beleving van realiteit wanneer die kledingverbruiker kledingprodukkwaliteit beoordeel. Dit blyk ook verder dat die beleving van realiteit vir die kledingverbruiker gaan om die self en wel haar eie private self (wie sy is) sowel as haar publieke self (wat ander van haar sê). Sy beskou die mode as veralgemene ander, haar kollegas en die werksituasie as verwysingsgroep ander en haar man, familie en vriende as betekenisvolle ander. Met betrekking tot die private en publieke self reageer die respondente as volg:

Ek weet die pakkie verteenwoordig die sigeunervoorkoms van die nuwe mode, maar dit is nie ek nie. Ek is nie so 'n sagte, romantiese valletjie en frilletjie mens nie (FD) R2

Ek sal versigtig wees om klere vir die werk te kies wat te veel van my vroulikheid weerspieël, dit sal my weerloosheid as vrou blootlê (FD) R11

Wanneer ek professioneel wil lyk, sorg ek dat ek 'n pakkie in 'n klassieke eenvoudige snit kies, dit moet stylvol tog gemaklik vertoon (FD) R8

Vir spesiale geleenthede koop ek graag my klere by 'n boutique aan waar ek weet dat ek nie soos iemand anders sal lyk nie, maar uniek (FD) R11

Oor die invloed van betekenisvolle-, verwysingsgroep- en veralgemene ander, in terme van die beleving van realiteit as kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring wanneer kledingprodukkwaliteit beoordeel word, laat die respondente hulself as volg uit:

Ek hou daarvan om iets van die nuwe mode in my kas te hê want ek hou vir seniors skool en hulle trek 'n mens uit met hulle oë (A) R2

'n Maatstaf waaraan ek my klere meet is as ek komplimente kry van vriende en kollegas dan weet ek my keuse was reg en ek sal in die toekoms dit in aanmerking neem wanneer ek weer kledingprodukte aankoop (A) R3

My man sê ook altyd vir my dat ek vir hom goed lyk in oranje, ander mense gee ook vir my komplemente daarin (O) R6

Jy weet mense is nare goed, as enige iemand kommentaar lewer op dit wat ek dra sal ek dit nooit weer dra nie. Positiewe kommentaar sal ek altyd weer benut wanneer ek kledingprodukte aankoop (A) R4

Ek sal nooit so 'n informele toppie werk toe dra nie, ek voel 'n mens se kleredrag is 'n aanduiding van hoe ernstig jy oor jou werk voel, ek hou van deftige klere by die werkplek (FD) R11

Ek hou daarvan om iets van die nuwe mode in my kas te hê want ek hou vir seniors skool en hulle trek 'n mens met hulle oë uit (FD) R2

Alhoewel ek nie die mode streng navolg nie, is dit tog vir my belangrik om ietsie in my kas te hê wat by die nuwe mode seisoen inskakel (A) R3

Die denim romp sal ek definitief dra want dit is mooi, modern en in die mode (FD) R4

Ek hou daarvan om na 'n nuwe mode te kyk en kledingstukke wat my pas daaruit te koop. Daarom koop ek nie sommer graag 'n gewone broek byvoorbeeld by Woolworths nie, maar koop eerder iets wat in die mode is al is dit by 'n eksklusiewe winkel (O)R4

Dit is dus vir die volwasse vroulike kledingverbruiker belangrik dat sy deur die kledingprodukte wat sy dra deel vorm van 'n bepaalde sosiale groep, daarom noem die kledingverbruikers dat hulle graag kledingprodukte binne die heersende mode kies. Dit lyk verder ook asof dit die geheelbeeld, met ander woorde die wisselwerking tussen verskillende formele eienskappe van die kledingprodukt en die kledingverbruiker se liggaam is, wat belangrik is wanneer die volwasse vroulike kledingverbruiker realiteit beleef met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit.

Dit is verder ook vir die volwasse vroulike kledingverbruiker belangrik dat sy 'n boodskap van fantasie moet beleef met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit. Dit is veral die kledingverbruiker se private self wat verwys na die deel van die self wat nie met ander gedeel word nie en ook bekend staan as die geheime self. Die geheime self kan 'n kledingverbruiker lei tot die beleving van 'n fantasie met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit. So sal die private (geheime) self die kledingverbruiker 'n fantasie laat beleef met die dra van verskillende kleure waaraan 'n fantasie konnotasie vir die kledingverbruiker geheg word, of bepaalde style soos baie wye rokke wat soos 'n prinses kan lyk of sensuele onderklere of laer halslyne. Op die beleving van fantasie as deel van die estetiese ervaring wat die volwasse vroulike

kledingverbruiker ervaar met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit reageer die respondente as volg:

Die lap lyk sag, deurskynend en sexy (O) R2

Die bloesie se oopnekkie maak jou bors oop om iets moois om jou nek te hang, dit kan iets moois en sensueel wees vir die regte geleentheid (FD) R5

Ek assosieer die kleur van 'n kledingprodukt ook dikwels met iets wat eetbaar is soos my oranje bloes lyk altyd vir my soos 'n roomys, 'n ander groen bloes laat my weer aan 'n suigstokkie dink (A) R8

Wanneer jy in die aand wil uitgaan, kan swart baie sensueel en statig wees (FD) R9

Wanneer ek so 'n sagte, pienk bloesie dra voel ek weer so sag soos 'n klein dogtertjie (O) R11

Uit die reaksie van die respondente is dit dus vir hulle belangrik om ook vroulikheid en sensualiteit te ervaar met die dra van kledingprodukte. Fantasie lê na aan die belewing van emosies en soos in die geval van emosionele plesier, is dit veral weer kleur wat 'n belangrike rol speel in die daarstel van 'n fantasie as deel van die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring. Die kledingverbruiker koppel kleur aan fantasie deur te sê dat rooi romanties lyk, dat pienk dogtertjierig lyk en groen en oranje lyk soos iets wat geëet kan word. Wanneer daar na fantasieë verwys word, vergelyk hulle ook graag 'n kledingprodukt met iets uit hulle kleindogtertjie dae en feëverhale. Teenoor kleur wat 'n belangrike rol speel by die belewing van 'n emosie en fantasieë, speel die geheelindruk tot 'n groter mate 'n rol by realiteit en so ook by dominansie.

Laastens is dit vir die volwasse vroulike kledingverbruiker ook belangrik dat sy vermaak sal beleef met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit. Kognitiewe vermaak impliseer dat die kledingverbruiker met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit ook 'n boodskap kry uit die beoordeling van die kledingprodukt bo en behalwe vir die ander eienskappe waaroor die kledingprodukt beskik. 'n Kledingprodukt simboliseer met ander woorde vir die kledingverbruiker iets, dit sit haar aan die dink sodat sy veral positiewe en negatiewe ervarings vanuit die verlede oproep wanneer sy kledingprodukkwaliteit beoordeel.

Ek sal nie die tiervelmotiefrok van die rak afhaal nie, persoonlik sal ek dit nie dra nie, dit laat my te veel aan my stiefma dink (FD) R1

Ek hou glad nie hiervan nie, die tiervelmotief laat my aan 'n straatvrou dink (FD) R4

Die kledingprodukte met die "prints" lyk altyd vir my goedkoop, soos iets wat jy by 'n vlooiemark koop (O) R4

Die soliede rooi kleur van die rokkie lyk soos 'n kamerjas (FD) R7

Die rooi rok lyk soos 'n "overall" van 'n bediende, dit kort net die hoedjie. Die kleur is nie sleg nie, maar die belt maak dit so outyds (FD) R8

Die romp is glad nie my koppie tee nie, ek dra bitter selde blomme, ek dink dit het te doen met my onderbewuste van my kunsstudentdae. Blomme hoort vir my op teekoppies en gordyne, ek dra veral selde groot rose, rose bring ek in verband met ouer persone. Ek sal nie sommer iets koop met 'n realistiese blom op nie, dalk iets met die illusie van blomme (FD) R9

Ek het so 'n geel bloes gehad met rekkies in, wat so onder my buuste langs geloop het. Iemand het eendag opgemerk dat ek soos die meisie in die Liquifruit advertensie lyk, jy weet daardie een wat die sap so drink dan pop haar borste so uit. Die opmerking sal in my kop bly wanneer ek na 'n kledingprodukt kyk met die doel om dit te koop (O) R11

Dit blyk dus vir die volwasse vroulike kledingverbruiker belangrik te wees om uit vorige ervaring met 'n soortgelyke kledingprodukt kennis en ervaring te put wanneer 'n kledingprodukt se kwaliteit beoordeel word. Dit is veral kleure en style wat hulle herinner aan iets soortgelyks waaraan hulle 'n bepaalde konnotasie heg byvoorbeeld dat 'n kledingprodukt goedkoop, vet, mooi kan lyk. Wanneer 'n kledingverbruiker 'n negatiewe ervaring met 'n soortgelyke produk gehad het sal sy nie weer so iets oorweeg nie, 'n positiewe ervaring sal moontlik lei tot die herhaling van 'n soortgelyke aankoop. Hoewel kleur hier 'n belangrike rol speel, lyk dit ook asof die geheelbeeld weereens 'n belangrike rol speel in die belewing van kognitiewe vermaak as deel van die estetiese ervaring met die beoordeling van kledingproduktkwaliteit.

5.4 DIE ROL VAN ESTETIKA IN DIE WISSELWERKING TUSSEN DIE KLEDINGVERBRUIKER SE LIGGAAM EN DIE KLEDINGPRODUKT TYDENS DIE BEOORDELING VAN KLEDINGPRODUKTKWALITEIT

Vanuit die resultate is dit duidelik dat dit vir die volwasse vroulike kledingverbruiker tydens die beoordeling van die kwaliteit van kledingprodukte nie net gaan om die estetiese ervaring wat sy uit die produk kry nie, maar ook om die wisselwerking tussen die produk en haar liggaam en die uiteindelijke estetiese ervaring wat sy dan as gevolg van die wisselwerking met haarself gaan kry. Hierop reageer die respondente as volg:

Die snit lyk regaf, dit sal my lyf pas, aksentueer en vlei, ek hou daarvan (FD) R2

Ek hou van die materiaal met die strepe want die strepe is vleiend. Die horisontale strepe oor my bors sal my buuste groter laat lyk (O) R3

Ek sien die romp se strepe loop af, omdat ek korter is laat dit my slanker lyk, ek hou daarvan (FD) R11

Die bloesie met die val om die nek lyk vir my mooi, ek hou daarvan omdat ek nogal baie sensitief is oor my klein borste en so 'n bietjie definisie soos die valletjie om die nek, doen iets vir my om my borste groter te laat lyk (FD) R3

Die rooi baadjie se styl is vir my mooi omdat dit so gevorm is in die middel sal dit 'n mens se figuur mooi beklemtoon in die middel (FD) R5

Die bloesie met die krullerige ontwerpe sal my vrouliker laat lyk want met my reguit neus en hare sal dit my sagter laat lyk (O) R4

Ek hou daarvan om kledingprodukte te kies wat 'n interessante kleur of ontwerp het waarin ek spesiaal en vroulik voel wanneer ek dit dra (A) R7

Dit gaan dus vir die kledingverbruiker daarvoor dat die kombinasie van die kledingprodukt en die liggaam wat in wisselwerking met mekaar is, die volwasse vroulike kledingverbruiker sal lei tot 'n estetiese ervaring, omdat die kledingprodukt die liggaam mooi, vroulik, sensueel, in beheer, langer, groter, en so meer kan laat lyk. Kledingprodukte kan dus funksioneel aangewend word om 'n gewenste resultaat te verkry. Wanneer die volwasse vroulike kledingverbruiker dus die kwaliteit van 'n kledingprodukt beoordeel, meet sy die kwaliteit aan die effek wat die kledingprodukt op haar liggaam het.

Vanuit die resultate beskou, is die sensoriese, emosionele en kognitiewe dimensies van 'n estetiese ervaring vir die kledingverbruiker belangrik wanneer die liggaam van die kledingverbruiker in wisselwerking met 'n kledingprodukt tree.

5.4.1 Die Rol wat die Sensoriese Dimensie van die Estetiese Ervaring Speel in die Wisselwerking tussen Kledingprodukt en Liggaam tydens die Beoordeling van Kledingprodukkwaliteit.

Hoewel dit vanuit die resultate blyk dat dit veral vir die kledingverbruiker gaan om die suiwer mooiheid van 'n kleur, dra kleur as formele eienskap ook by tot die wisselwerking tussen die kledingverbruiker se liggaam en sig as sensoriese dimensie van die estetiese ervaring. Die respondente reageer as volg hierop:

Ek hou van die bloes want die kombinasie van kleure is vir my mooi kleure en dit komplementeer my gelaatskleur (FD) R10

Kleur speel vir my 'n baie belangrike rol, die kleur van 'n kledingprodukt moet by my vel- en haarkleur pas (A) R3

Wat die rol van tekstuur in sig as sensoriese dimensie aanbetref, vervul dit nie vir die kledingverbruiker so 'n belangrike rol in wisselwerking met die liggaam nie. Die respondente reageer as volg hierop:

Die lap moet sekerlik sag wees want die hele beeld lyk na 'n sagte tekstuur wat lekker kan hang (FD) R2

'n Mens kan sommer sien die pakkie sal sag sit aan jou (FD) R4

Die bloesie is mooi, die materiaal lyk soos 'n sagte lappie wat sag teen jou lyf sal sit (FD) R4

Uit die resultate blyk dit verder dat veral die wisselwerking tussen die kledingverbruiker se liggaam en die gevoel van die kledingprodukt se tekstuur teen die vel vir die kledingverbruiker belangrik is. Hulle is baie daarop ingestel dat die tekstuur nie krapperig moet wees nie, maar sag. Hulle noem selfs dat hulle 'n kledingprodukt liever sal laat as die tekstuur die vel krap en irriteer. Hierop reageer die respondente as volg:

Dit lyk na goedkoop kant wat kan steek en krap (FD) R2

Wanneer ek 'n nuwe kledingprodukt se kwaliteit oorweeg, vat ek altyd aan die materiaal, ek weet al watter materiaal krap of klou aan jou vas (A) R5

'n Nuwe kledingprodukt moet 'n lekker tekstuur hê, dit moet so sag wees teen my vel (A) R6

Die tekstuur van die materiaal en die gevoel daarvan teen jou vel wanneer jy dit aantrek is vir my 'n baie belangrike oorweging (A) R7

Ek hou van die sagte gevoel van die lap teen my vel (O) R7

Die baadjie se materiaal lyk vir my na wol, as ek twyfel sal ek op die etiket kyk of dit die wolmerk op het. Ek hou nie van kledingprodukte van wol as dit my krap nie (FD) R10

Lyn as formele eienskap in die daarstel van sig as sensoriese dimensie van die estetiese ervaring speel wel 'n belangrike rol in die wisselwerking tussen die kledingverbruiker se liggaam en die lyne van 'n kledingprodukt. Dit is veral op die wisselwerking tussen die kledingverbruiker se liggaam en die rigting van die lyne waarop die kledingverbruikers let. Hulle is veral bewus van die effek van horisontale, vertikale, skuins en gekurfdde lyne op die liggaam en kies dienooreenkomstig die effek daarvan op die liggaam, hul kledingprodukte. Aangesien horisontale lyne die liggaam korter kan laat lyk, vermy sommige van die respondente die tipe lyn terwyl ander dit weer kies met die spesifieke doel dat dit breedte by die liggaam voeg en daarom byvoorbeeld 'n klein borsmaat groter sal laat lyk. Vertikale lyne word gekies met die doel om langer of slanker te lyk en skuins of gekurfdde lyne as gevolg van die interessante effek daarvan op die oog. Hierop reageer die respondente as volg:

Ek weet die romp se snit is in die mode, maar ek sal dit nie dra nie want daar is te veel dwars lyne wat 'n mens vetter laat lyk (FD) R2

Die snit lyk regaf, dit sal my lyf pas, aksentueer en vlei, ek hou daarvan (FD) R2

Die hele uitrusting lyk vir my mooi want die snit is mooi, dit doen iets vir my liggaamsbou (FD) R3

Ek hou van die getailleerde pakkie se nate oor die bors, dit vlei my klein borsmaat (FD) R3

Die denimbloes se neklyn is nie vir my liggaamsbou nie, ek het nie borste nie, dit sal afsak (O) R3

Ek hou van die materiaal met die strepe want die regte strepe is vleiend. Die horisontale strepe oor my bors sal my buuste groter laat lyk (O) R3

Ek sien die romp se strepe loop af, omdat ek korter is laat dit my slanker lyk, ek hou daarvan (FD) R11

Die lang romp lyk verslankend en vleiend (FD) R12

Proporsie as formele eienskap in die daarstel van sig as sensoriese dimensie van die estetiese ervaring speel ook 'n rol in die wisselwerking tussen die kledingverbruiker se liggaam en proporsie van die kledingprodukt. Dit is veral die wisselwerking van die proporsie van die kledingprodukt met die kledingverbruiker se liggaam wat 'n belangrike rol speel in die beoordeling van kledingproduktkwaliteit. Die kledingverbruiker noem dat daar gelet word op romp-, broek-, baadjie- en moulengtes om te verseker dat die wisselwerking tussen die kledingprodukt se proporsies en die verbruiker se liggaam 'n harmonieuse eenheid vorm. Hierop reageer die respondente as volg:

Ek kyk altyd eerste of die lengte van 'n romp en 'n broek by my lengte pas (A) R1

Die bloesie se lyf lyk te kort by my lyf, ek hou nie daarvan dat my middel uitsteek nie, bo veertig moet 'n vrou se middel by die werk nie meer wys nie (FD) R2

Ek sal na die snit van 'n broek kyk wanneer ek die kwaliteit daarvan beoordeel want ek het 'n kort bolyf en dan is die broeke se bande geneig om om te vou, dit is ongemaklik en lyk nie mooi nie (A) R3

Nadruk as formele eienskap in die daarstel van sig as sensoriese dimensie van die estetiese ervaring speel 'n belangrike rol in die wisselwerking tussen die kledingverbruiker se liggaam en die kledingprodukt. Dit is veral vir die volwasse vroulike kledingverbruiker belangrik dat dele van die liggaam waaroor die kledingverbruiker goed voel soos die gesig, hande, nek en in sommige gevalle ook die kontoere van die liggaam deur die wisselwerking met kledingprodukte benadruk sal word. In teenstelling hiermee waak die kledingverbruiker ook daarteen dat dié dele van die liggaam waaroor sy nie so goed voel nie, soos die heupe,

sitvlak, bo-arms en buuste nie deur die wisselwerking tussen kledingprodukt en die kledingverbruiker se liggaam benadruk sal word nie. Die kledingverbruiker is daarvan bewus dat nadruk as formele eienskap funksioneel aangewend kan word om die liggaam of dele daarvan te bevorder of te kamoefleer. Die respondente reageer as volg hierop:

Die snit lyk regaf, dit sal my lyf pas, aksentueer en vlei, ek kan mos maar my lyf met klere beklemtoon (FD) R2

Die bloesie met die val om die nek lyk vir my mooi, ek hou daarvan omdat ek nogal baie sensitief is oor my klein borste en so 'n bietjie definisie soos die valletjie om die nek, doen iets vir my om my borste groter te laat lyk (FD) R3

Die broek is vir my skreeulelik, die gesigte op die broek lyk te besig en sal my boude te veel beklemtoon (O) R3

Die toutjies aan die kant van die romp waarmee dit vasmaak sal my maag en boude beklemtoon, ek kan sien dat dit styf om my lyf sal sit (FD) R3

Indien ek doelbewus die aksent van my gelaat wil wegweer, dra ek nooit bont langbroeke nie, maar tog sagte, fleurige rompe (A) R9

Ek hou van die bloes want die kombinasie van kleure lyk vir my na mooi kleure en dit komplementeer my gelaatskleur (FD) R10

Die swart en wit toppies lyk vir my baie interessant want as ek dit dra, sal dit die aandag na my gesig, hare en bolyf trek wat ek nie omgee om te beklemtoon nie en sodoende trek ek die aandag af van my onderlyf wat ek nie graag beklemtoon nie (FD) R11

Uit die resultate van die sensoriese dimensie van 'n estetiese ervaring blyk dit dus dat veral die formele eienskappe lyn en nadruk 'n belangrike rol speel wanneer 'n kledingprodukt in wisselwerking met die kledingverbruiker se liggaam tree. Wat aanvoeling as sensoriese dimensie van die estetiese ervaring aanbetref, speel dit veral 'n rol wanneer tekstuur van 'n kledingprodukt in wisselwerking met die kledingverbruiker se liggaam kom.

5.4.2 Die Rol wat die Emosionele Dimensie van die Estetiese Ervaring Speel in die Wisselwerking tussen Kledingprodukt en Liggaam tydens die Beoordeling van Kledingprodukkwaliteit.

Wanneer daar 'n wisselwerking tussen die kledingverbruiker se liggaam en 'n kledingprodukt plaasvind, speel die belewing van plesier as emosionele dimensie van die estetiese ervaring 'n belangrike rol in die beoordeling van kledingprodukkwaliteit. Vanuit die resultate is dit opmerklik dat kleur as formele eienskap van die sensoriese dimensie van die estetiese

ervaring, 'n belangrike rol speel wanneer die kledingverbruiker plesier beleef uit die wisselwerking tussen kledingprodukt en die kledingverbruiker se liggaam tydens die beoordeling van kledingproduktkwaliteit. Die volwasse vroulike kledingverbruiker wil veral hê dat die wisselwerking tussen die kledingprodukt en haar liggaam tot gevolg sal hê dat sy vroulik en spesiaal sal voel en goed lyk in 'n kledingprodukt. Die geheelbeeld wat uit die wisselwerking tussen kledingprodukt en liggaam voorkom wanneer kledingproduktkwaliteit beoordeel word, moet dus die kledingverbruiker goed laat voel, dan ervaar sy emosionele plesier as deel van die estetiese ervaring. Hierop reageer die respondente as volg:

Ek hou baie van rooi want ek kry die mooiste komplemente wanneer ek dit dra, dit voel vir my ek lewe wanneer ek dit aan het (FD) R3

Soms hou ek soveel van kleure waarin ek komplimente kry dat ek meer as een kledingstuk in daardie kleur sal aanskaf.(A) R3

My man sê ook altyd vir my dat ek vir hom so goed lyk in oranje, ander mense gee ook vir my komplimente daarin (O) R6

Dit is vir my belangrik om goed te voel en lyk wanneer ek 'n nuwe kledingprodukt aanpas(A) R6

Soos wat my haarkleur en haarstyl verander, verander my klerestyl ook, hoe sagter my haarstyl, hoe sagter ook my klerestyl (A) R7

Wanneer ek 'n kledingprodukt aanpas moet die geheelbeeld in die spieël vir my goed lyk (A) R8

Ek kry altyd komplimente wanneer ek die rokkie dra, dit wys geen figuurprobleem nie en doen my net goed (O) R12

Die wisselwerking tussen die kledingprodukt en die liggaam, wek ook bepaalde emosies by die kledingverbruiker op. Vanuit die resultate is dit opmerklik dat wanneer die kledingverbruiker se emosies opgewek word met die wisselwerking tussen kledingprodukt en die kledingverbruiker se liggaam in die daarstel van 'n emosionele dimensie van die estetiese ervaring, dit veral vir die kledingverbruiker daaroor gaan dat die kledingprodukt haar goed, sag en vroulik moet laat voel. Kleur en tekstuur as formele eienskappe van 'n kledingprodukt speel veral 'n rol in die opwek van emosies in die daarstel van 'n emosionele dimensie van die estetiese ervaring, wanneer die kledingverbruiker se liggaam en 'n kledingprodukt in wisselwerking met mekaar is tydens die beoordeling van kledingproduktkwaliteit. Hierop reageer die respondente as volg:

Ek is nie 'n swart en wit mens nie, dit laat my swaar, moeg en morbied voel (O) R3

Die bloesie met die krullerige ontwerpe sal my vrouliker laat lyk want met my reguit neus en hare sal dit my sagter laat lyk (O) R4

Die broek het dadelik reg gesit, ek het die Gestalt teorie se A-ha gevoel beleef toe ek dit aanpas daarom was ek bereid om dit te koop en die soom te laat verstel (O) R8

Ek het so 'n vrees om goedkoop te lyk, 'n mens kan so maklik goedkoop lyk in diervelmotief klere, veral as die lap dun is en dit klou aan elke kurwe (FD) R8

Die kleur van die toppie het vir my so sag gelyk soos nagklere, 'n mens wil tog warm, sag en gekoester voel wanneer dit koud is (O) R9

Vanuit die resultate is dit ook opmerklik dat die volwasse vroulike kledingverbruiker dominansie as emosionele dimensie van die estetiese ervaring wil ervaar wanneer haar liggaam en 'n kledingprodukt in interaksie met mekaar is, tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit. Die kledingverbruiker streef veral daarna dat die resultaat van die wisselwerking tussen die kledingprodukt en die kledingverbruiker se liggaam, haar in beheer van die situasie sal laat voel met spesifieke verwysing na die werksituasie. Dit is veral kleur en lyn as formele eienskappe van die kledingprodukt wat aan die kledingverbruiker 'n gevoel van mag en dominansie gee binne 'n bepaalde situasie. Die kledingverbruiker noem dat dit veral binne die werksituasie is waar dit vir haar belangrik is dat die wisselwerking tussen die kledingprodukt en haar liggaam, vir haar 'n gevoel van dominansie sal gee. Die kledingverbruiker wil professioneel lyk en die kledingprodukte wat sy dra moet haar selfvertroue gee sodat sy in beheer van die situasie kan voel. Dit is dan veral kleure soos rooi, swart en wit wat as formele eienskappe van die kledingprodukt aan die kledingverbruiker 'n gevoel van mag en dominansie in 'n bepaalde situasie gee. Die respondente reageer as volg hierop:

Die rooi bloes lyk vir my stylvol, die dae waarop ek voel dat ek stylvol wil lyk of ernstig by die werk opgeneem wil word, of as ek die indruk van stylvolheid wil skep, sal ek die rooi bloes werk toe dra. Dan sit ek gewoonlik ook my goue juwele aan (FD) R7

As ek werk, poog ek altyd om met die kledingprodukte wat ek kies 'n professionele beeld uit te dra; dit is vir my belangrik om ernstig opgeneem te word in my werk (FD) R7

Ek het 'n oranje bloes en as ek die oggend opstaan en goed voel dan gaan haal ek my oranje bloes uit, of as ek weet dat ek die dag goed moet lyk, sal ek ook iets oranje aantrek waarin ek goed voel (FD) R7

Ek dink dat enige mens een of ander skakering van rooi in sy kas moet hê, dit is nogal 'n pluspunt in 'n kas vir daardie dae wat 'n vrou voel dat sy meer van 'n stelling wil maak en raakgesien wil word (FD) R9

Wanneer ek swart en wit dra, voel dit vir my mense neem my ernstig op, dit voel vir my of ek dan soos die regspersone lyk, dit gee my 'n gevoel van mag (FD) R11

Kledingprodukte wat ek kies om te dra moet by my pas, my voorkoms moet vroulik lyk en my selfvertroue gee (A) R11

Die bloesie is 'n spesiale luuksheid wat ek in my kas sou toelaat vir daardie tye wat ek spesiaal en mooi wil voel (FD) R12

Vanuit die resultate van die emosionele dimensie van die estetiese ervaring blyk dit dus dat die volwasse vroulike kledingverbruiker plesier wil beleef, die opwek van emosies asook die gevoel van dominansie wil ervaar wanneer die kledingverbruiker se liggaam en 'n kledingprodukt in wisselwerking met mekaar tree tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit.

5.4.3 Die Rol wat die Kognitiewe Dimensie van die Estetiese Ervaring Speel in die Interaksie tussen Kledingprodukt en Liggaam tydens die Beoordeling van Kledingprodukkwaliteit.

Vanuit die resultate blyk dit dat realiteit as kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring ook 'n belangrike rol speel tydens die wisselwerking tussen die kledingverbruiker se liggaam en die kledingprodukt met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit. Die kledingverbruiker is veral daarop ingestel dat die wisselwerking tussen kledingprodukt en liggaam 'n modieuse beeld moet skep. Dit gaan dus volgens die kledingverbruiker hier oor die totale beeld wat modieus, modern of in die mode moet lyk, maar tog ook by hulle moet pas. Daarom beleef kledingverbruikers dat nie alle kledingprodukte, hoewel dit in die mode mag wees by hulle pas nie. Hulle noem dan ook dat hulle graag kledingprodukte binne 'n heersende mode aankoop, mits dit hulle voorkoms vleë. Die kledingverbruiker beleef ook realiteit as kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring wanneer sy met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit 'n kledingprodukt binne 'n bepaalde mode aan 'n spesifieke ouderdomsgroep koppel, en noem daarom dat 'n bepaalde voorkoms eerder by tieners of ouer persone sal pas. Wanneer die volwasse vroulike kledingverbruiker dus die kwaliteit van 'n kledingprodukt binne 'n heersende mode oorweeg, moet die wisselwerking tussen kledingprodukt en liggaam lei tot die belewing van realiteit as kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring en nie bloot net modieus wees nie. Die respondente reageer as volg hierop:

Ek weet die pakkie verteenwoordig die sigeunervoorkoms van die nuwe mode, maar dit is nie ek nie. Ek is nie so 'n sagte, romantiese valletjie en frilletjie mens nie (FD) R2

Alhoewel ek nie die mode streng navolg nie, is dit vir my belangrik om ietsie in my kas te hê wat by die nuwe modeseisoen inskakel (A) R3

Die denimromp sal ek definitief dra want dit is mooi, modern en in die mode (O) R4

Die bloesie is vir tieners, ek weet dit is in die mode maar ek is te oud daarvoor (O) R10

Die gebleikte strepe voor op die denimromp lyk vir my vuil, ek sien onmiddelik 'n tiener, hulle hou van die vuil idee wat nou op die denims is (O) R12

Die broek lyk soos 'n absolute tiener riller, dit is net te besig (O) R12

Fantasie as kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring speel ook vir die kledingverbruiker 'n belangrike rol in die wisselwerking tussen kledingprodukt en die kledingverbruiker se liggaam tydens die beoordeling van kledingproduktkwaliteit. Wanneer die kledingverbruiker fantasie beleef met die beoordeling van kledingproduktkwaliteit is dit die wisselwerking tussen die liggaam en die bepaalde kledingprodukt wat haar aan 'n fantasie herinner. Dit is die styl, tekstuur, maar veral die kleur van 'n kledingprodukt wat tydens die wisselwerking tussen kledingprodukt en liggaam 'n bepaalde konnotasie van vroeëre of huidige fantasieë by die kledingverbruiker oproep

Die lap lyk sag, deurskynend en sexy (O) R2

Die bloesie se oopnekkie maak jou bors oop om iets moois om jou nek te hang, dit kan iets moois en sensueel wees vir die regte geleentheid (FD) R5

Wanneer ek so 'n sagte, pienk bloesie dra voel ek weer so sag soos 'n klein dogtertjie (O) R11

Rooi is vir my 'n sexy romantiese kleur, nie enige rok lyk goed in rooi nie, dit kan maklik outyds lyk (FD) R12

Die kleur van die rok is vir my sag en luuks (FD) R12

Vanuit die resultate blyk dit verder dat kognitiewe vermaak as dimensie van die estetiese ervaring 'n belangrike rol speel in die wisselwerking van die kledingprodukt en die kledingverbruiker se liggaam in die beoordeling van kledingproduktkwaliteit. Die kledingverbruiker beleef vermaak as kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring tydens die beoordeling van kledingproduktkwaliteit wanneer die wisselwerking tussen 'n kledingprodukt en die liggaam soveel aangename herinneringe inhou dat die kledingverbruiker soortgelyke aankoop sal herhaal. Die kledingverbruikers is veral bedag op die wisselwerking tussen kledingprodukt en liggaam wat hulle aan 'n bepaalde beeld herinner. Wanneer die beeld wat die wisselwerking oproep negatief is, sal hulle nie toekomstige aankope van dieselfde kleur, styl of tekstuur oorweeg nie. Positiewe wisselwerking sal die vroulike kledingverbruiker benut wanneer sy kledingproduktkwaliteit van nuwe kledingprodukte moet oorweeg. Hieroor reageer die respondente as volg:

Ek sal nie die tiervelmotief rok van die rak afhaal nie, persoonlik laat dit my te veel aan my stiefma dink (FD) R1

Van die denimbreek met die kant op sou ek hou vir 'n Barbie doll, maar ek sal verby dit loop in 'n winkel, die kant en denim se teksture werk nie (O) R3

Ek hou glad nie hiervan nie, die tiervelmotief laat my aan 'n straatvrou dink (FD) R4

Die rooi rok lyk soos 'n "overall" van 'n bediende, dit kort net die hoedjie. Die kleur is nie sleg nie, maar die belt maak dit so outyds (FD) R8

Die romp is glad nie my koppie tee nie, ek dra bitter selde blomme, ek dink dit het te doen met my onderbewuste van my kunsstudentdae. Blomme hoort vir my op teekoppies en gordyne, ek dra veral selde groot rose, rose bring ek in verband met ouer persone (FD) R9

Ek het so 'n geel bloes gehad met rekkies in, wat so onder my buuste langs geloop het. Iemand het eendag opgemerk dat ek soos die meisie in die Liquidfruit advertensie lyk, jy weet daardie een wat die sap so drink dan pop haar borste so uit. Die opmerking sal in my kop bly wanneer ek na 'n kledingprodukt kyk (O) R11

Wanneer ek komplimente oor 'n sekere styl of kleur kry sal ek teruggaan en soortgelyke item gaan koop (A) R11

Vanuit die resultate blyk dit dus dat die realiteit, fantasie en vermaak as kognitiewe dimensies van die estetiese ervaring 'n belangrike rol speel in die interaksie tussen kledingprodukt en liggaam wanneer kledingproduktkwaliteit beoordeel word.

5.5 DIE ROL VAN ESTETIKA IN DIE VOLWASSE VROULIKE KLEDINGVERBRUIKER SE BEOORDELING VAN DIE KWALITEIT VAN FORMELE DAGDRAG VERSUS ONTSPANNINGSDRAG

Vanuit die resultate is dit opmerklik dat die volwasse vroulike kledingverbruiker veral die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring as van belang ag wanneer die kwaliteit van formele dagdrag beoordeel word. Hoewel die sensoriese dimensie van die estetiese ervaring ook 'n rol speel wanneer die volwasse vroulike kledingverbruiker die kwaliteit van ontspanningsdrag beoordeel, is dit nie so belangrik as in die geval van formele dagdrag nie. Die respondente reageer as volg hierop:

Die baadjie se styl pas nie by die romp nie, die baadjie is te lank by die korter romp. Die lengte van die baadjie se moue lyk ook snaaks, die driekwart moue pas nie by die lengte van die romp nie (FD) R2

'n Mens kan sommer sien die pakkie sal sag sit aan jou (FD) R4

Die bloes en romp is vir my mooi, ek sal dadelik daarna kyk en dit oorweeg omdat ek baie van oranje hou (FD) R6

Ek kan sien dat die snit van die pakkie vir my afgerond lyk, dit is vir my mooi (FD) R7

Die baadjie se materiaal lyk vir my na wol, as ek twyfel sal ek op die etiket kyk of dit die wolmerk op het. Ek hou nie van kledingprodukte van wol as dit my krap nie (FD) R10

Die rooi en wit broekpak is vir my mooi want dit lyk deftig (FD) R11

Vanuit die resultate blyk dit verder dat die volwasse vroulike kledingverbruiker veral die beleving van emosionele plesier en die opwek van emosies as emosionele dimensie van die estetiese ervaring beleef met die beoordeling van kledingprodukkwaliteit van ontspanningsdrag. 'n Gevoel van dominansie as kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring is weer vir die volwasse vroulike kledingverbruiker belangrik wanneer die kwaliteit van formele dagdrag beoordeel word. Hieroor reageer die respondente as volg:

Ek het vir die verkoopsdame gesê dat ek so baie van die pakkie hou dat ek in elke liewe kleur een van die pakkies soek (O) R1

Die winterstoppies is altyd 'n goeie kopie, dit lyk altyd so snoesig en warm, 'n mens wil net altyd daaraan vat (O) R5

Die dag wat ek treffend wil aantrek sal ek dit oorweeg om so 'n tiervel rokkie te kies waarin ek raakgesien kan word (FD) R5

Oor die halternek is ek mal, ek het vir myself twee van die toppies gekoop, 'n swarte en 'n gryse (O) R8

Die kleur van die toppie het vir my so sag gelyk soos nagklere, 'n mens wil tog warm, sag en gekoester voel wanneer dit koel is (O) R9

Wanneer ek swart en wit dra voel dit vir my of persone my ernstig opneem, dit voel vir my dan of ek soos 'n regs persoon lyk, dit gee vir my 'n gevoel van mag (FD) R11

Vanuit die resultate rakende die kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring is dit opmerklik dat dit veral vir die volwasse vroulike kledingverbruiker belangrik is om 'n boodskap van realiteit en kognitiewe vermaak te ervaar met die beoordeling van die kwaliteit van formele dagdrag. Die beleving van fantasie as kognitiewe dimensie van die estetiese ervaring is weer vir die volwasse vroulike kledingverbruiker veral belangrik wanneer sy die kwaliteit van ontspanningsdrag beoordeel.

Die rooi en wit broekpak is vir my deftig, dit het so 'n regte corporate voorkoms met die klassieke snit (FD) R11

Ek sal nooit so 'n informele toppie werk toe dra nie, ek voel 'n mens se kleredrag is 'n aanduiding van hoe ernstig jy oor jou werk voel, ek hou van deftige klere by die werkplek (FD) R11

Die top lyk vir my soos iets wat net 'n snobberige vrou sal dra, een wat al haar klere by Queenspark koop (FD) R6

Die rooi rok lyk soos 'n "overall" van 'n bediende, dit kort net die hoedjie. Die kleur is nie sleg nie, maar die belt maak dit so outyds (FD) R8

Wanneer ek so 'n sagte, pienk bloesie dra voel ek weer so sag soos 'n klein dogtertjie (O) R11

Die swart bloesie lyk vir my bietjie deurskynend en flimsy, bietjie dogtertjierig, ek dink dit is die kant en blommetjies op die toppie wat dit bietjie dogtertjierig laat lyk (O) R12

Vanuit die resultate blyk dit dus dat die sensoriese en kognitiewe dimensies van die estetiese ervaring veral vir die volwasse vroulike kledingverbruiker belangrik is wanneer sy die kwaliteit van formele dagdrag beoordeel. Hier teenoor speel die emosionele dimensie van die estetiese ervaring veral 'n belangrike rol wanneer die volwasse vroulike kledingverbruiker die kwaliteit van ontspanningsdrag beoordeel.

5.6 SAMEVATTING VAN DIE BESPREKING VAN DIE RESULTATE

In die bespreking van die resultate is daar gekyk na die rolle wat die sensoriese, emosionele en kognitiewe dimensies van die estetiese ervaring speel wanneer die volwasse vroulike kledingverbruiker die kwaliteit van kledingprodukte beoordeel. Daar is ook gekyk na die wyse waarop die kledingverbruiker die kwaliteit van formele dagdrag teenoor ontspanningsdrag beoordeel. Die moontlike interaksie tussen die volwasse vroulike kledingverbruiker se liggaam en die kledingprodukt tydens die beoordeling van kledingprodukkwaliteit is ook vanuit die resultate bespreek. Vervolgens word daar nou in **HOOFSTUK 6** aandag gegee aan moontlike gevolgtrekkings, navorsingsmoontlikhede, evaluerings en aanbevelings vanuit die studie.