

## DANKBETUIGING

# Die toepassing van 'n inhoudsmodel rakende opleiding ter verhoging van entrepreneuriese prestasie

A.J. Antonites

VOORGELÊ TER VERVULLING VAN DIE VEREISTES VIR DIE GRAAD

**Magister Commercii**

**In**

**(Ondernemingsbestuur)**

In die fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe

Departement Ondernemingsbestuur

Universiteit van Pretoria

Studieleier: Dr. J.J. van Vuuren

*The financial assistance of the Centre for Science development (HSRC South Africa) towards this research is hereby acknowledged. Opinions expressed and conclusions arrived at, are those of the author and are not necessarily to attributed to the Centre for Science Science Development*

## DANKBETUIGING

Ek wil graag my opregte dank en waardering aan die volgende betuig:

- My Hemelse Vader van wie ek denke en deursettingsvermoë ontvang het
- Dr. Jurie van Vuuren: Entrepreneur en Mentor
- My pa, Prof. A.J. Antonites vir deurlopende akademiese motivering, voorbeeld en leiding
- Elbie Louw, vir hulp en onderskraging

**Mag hierdie studie 'n noemenswaardige bydrae lewer tot die kritiese stimulering en ontwikkeling van entrepreneurs in Suid-Afrika.**



# INHOUDSOPGAWE

<b>1</b>	<b>HOOFSTUK 1: INLEIDING.....</b>	<b>4</b>
1.1	AGTERGROND.....	4
1.1.1	<i>Die entrepreneur: Konseptualisering en definisie .....</i>	6
1.1.2	<i>Navorsing in entrepreneurskap.....</i>	9
1.1.3	<i>Opleiding in entrepreneurskap.....</i>	9
1.1.4	<i>Entrepreneurskap as vakdissipline.....</i>	11
1.2	PROPOSISIES.....	14
1.3	NAVORSINGSDOELWITTE.....	14
1.4	NAVORSINGSMETODOLOGIE .....	15
1.5	BEPERKINGE WAARAAN HIERDIE STUDIE ONDERHEWIG IS .....	16
1.6	INDELING EN SAMESTELLING VAN DIE STUDIE .....	16
<b>2</b>	<b>HOOFSTUK 2: ONTLEDING VAN DIE OPLEIDINGSMODEL.....</b>	<b>18</b>
2.1	INLEIDING .....	18
2.2	ENTREPRENEURIESE PRESTASIE (E/P).....	21
2.3	MOTIVERING (M) .....	22
2.3.1	<i>Motivering .....</i>	23
2.3.2	<i>Die prestasiebehoefte van die entrepreneur.....</i>	25
2.4	ENTREPRENEURIESE VAARDIGHEDE (E/V):.....	31
2.4.1	<i>Kreatiwiteit en Innovasie:.....</i>	34
2.4.2	<i>Risikogeneïghede .....</i>	52
2.4.3	<i>Geleentheidsidentifisering.....</i>	59
2.4.4	<i>Rolmodelle .....</i>	64
2.5	BESIGHEIDSVAARDIGHEDE (B/V).....	65
2.5.1	<i>Die Sakeplan.....</i>	66
2.5.2	<i>Finansiële vaardighede.....</i>	71
2.5.3	<i>Bemarkingsvaardighede.....</i>	74
2.5.4	<i>Operasionele vaardighede.....</i>	88
2.5.5	<i>Menslike hulpbronvaardighede .....</i>	92
2.5.6	<i>Regsvaardighede .....</i>	95
2.5.7	<i>Kommunikasievaardighede.....</i>	98
2.5.8	<i>Algemene bestuursvaardighede: .....</i>	102

<b>3</b>	<b>HOOFSTUK 3: METODIEK.....</b>	<b>109</b>
3.1	AARD VAN DIE NAVORSINGSONTWERP.....	109
3.2	DATAVERSAMELINGSPROSEDURE .....	109
3.3	ANALISE VAN DATA:.....	109
<b>4</b>	<b>HOOFSTUK 4: GEVOLGTREKKING .....</b>	<b>130</b>
4.1	FRAGMENTASIE/BALANS .....	130
4.2	KRITIESE SUKSESFAKTORE .....	131
<b>5</b>	<b>BIBLIOGRAFIE.....</b>	<b>146</b>