

**BELANGSTELLING/BEHOEFTE AAN INFORMASIE IN RANGORDE**  
**VAN**  
**BELANGRIKHEID VIR WERKNEMERS**

<b>Rangorde</b>	<b>Onderwerp</b>	<b>Persentasie</b>
1	<i>Organisasie se toekomsplanne</i>	95,3%
2	<i>Produktiwiteitsverhoging</i>	90,3%
3	<i>Personeelbeleid en praktyk</i>	89,8%
4	<i>Posverwante informasie</i>	89,2%
5	<i>Bevorderingsmoontlikhede</i>	87,9%
6	<i>Invloed van eksterne gebeure op my pos</i>	87,8%
7	<i>Hoe my pos inpas by die organisasie</i>	85,4%
8	<i>Operasies buite die departement of afdeling</i>	85,1%
9	<i>Hoe ons vaar in vergelyking met ons oponente</i>	83,0%
10	<i>Verandering in personeel en bevorderings</i>	81,4%
11	<i>Gemeenskapsbetrokkenheid van die organisasie</i>	81,3%
12	<i>Posisie/standpunt van die organisasie ten opsigte van eksterne gebeure/sake</i>	79,5%
13	<i>Hoe die organisasie sy profyte aanwend</i>	78,4%
14	<i>Bevorderingsplanne/beleid</i>	77,2%
15	<i>Finansiële resultate</i>	76,4%
16	<i>Alledaagse stories oor ander werknemers</i>	70,4%
17	<i>Persoonlike nuus (verjaarsdae, geboortes, ens)</i>	57,0%

**Bron:**

*People and Profits, 1986 – Uit 'n studie wat onderneem is deur Market Research Africa, p.8.*