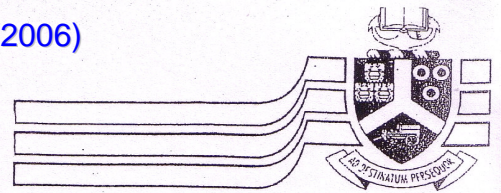


BYLAE



BYLAAG 1

2005-06-10

Geagte Mnr en Mev _____

Universiteit van Pretoria

Pretoria 0002 Republiek van Suid-Afrika Tel 012-420-4111
Faks 012-362-5168 / 362-5190 <http://www.up.ac.za>

Fakulteit Geesteswetenskappe

Departement Maatskaplike Werk

Faks 012-420-2093 Tel 012-420-2325

DOKTORALE NAVORSING: OUERBEMAGTIGINGSPROGRAM

Soos u reeds kennis dra, is ek tans besig met my doktorale studie by die Departement Maatskaplike Werk, Universiteit van Pretoria. Ek verneem graag of u bereid sal wees om betrokke te wees by hierdie studie. Daar bestaan nog geen navorsing oor hierdie spesifieke onderwerp nie. U deelname en insette kan van groot waarde wees ten einde so 'n program daar te stel. Graag word daar deur middel van hierdie skrywe kortliks aan u meer agtergrondinligting oor die navorsing gebied:

Navorsers: Chanette Strydom, D Phil (Maatskaplike Werk) student, Universiteit van Pretoria.

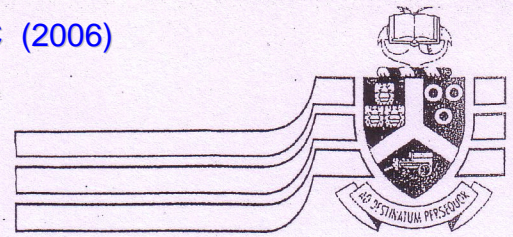
Promotor: Dr. J.M.C. Joubert, Departement Maatskaplike Werk, Universiteit van Pretoria.

Titel van proefskrif:

Die benutting van temperamentanalise in 'n bemagtigingsprogram vir ouers met kinders in die middelkinderjare.

Doel van die studie

Om 'n bemagtigingsprogram vir ouers met kinders in hulle middelkinderjare met benutting van temperamentanalise te ontwikkel, te implementeer en te evalueer.



Universiteit van Pretoria

Pretoria 0002 Republiek van Suid-Afrika Tel 012-420-4111
Faks 012-362-5168 / 362-5190 <http://www.up.ac.za>

Fakulteit Geesteswetenskappe

Departement Maatskaplike Werk

Faks 012-420-2093 Tel 012-420-2325

2005-06-10

TOESTEMMING TOT DEELNAME AAN DIE FOKUSGROEP

Hiermee gee ek _____

toestemming om by die fokusgroep betrokke te raak.

Die fokusgroep vorm deel van die navorsingstudie getiteld:

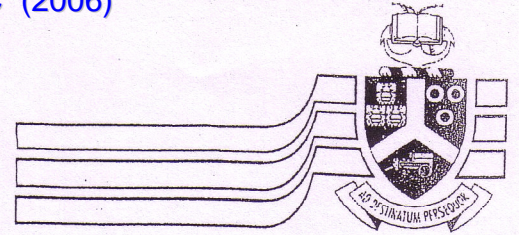
Die benutting van temperamentanalise in 'n bemagtigingsprogram vir ouers met kinders in die middelkinderjare.

Ek verstaan dat ek by een geleentheid aan die fokusgroep sal deelneem. Ek het 'n kopie van die skrywe waarin alles ten opsigte van die doel van die fokusgroep, die aard van die ouers se betrokkenheid en die etiese aspekte wat in ag geneem sal word ontvang.

Ek behou die reg om te enige tyd van die fokusgroep te onttrek.

Naam in drukskrif

Handtekening



BYLAAG 2

Universiteit van Pretoria

Pretoria 0002 Republiek van Suid-Afrika Tel 012-420-4111
Faks 012-362-5168 / 362-5190 <http://www.up.ac.za>

Fakulteit Geesteswetenskappe

Departement Maatskaplike Werk

Faks 012-420-2093 Tel 012-420-2325

Geagte Mnr. en Mev. _____

DOKTORALE NAVORSING: OUERBEMAGTIGINGSPROGRAM

Soos wat u reeds kennis dra, is ek tans besig met my doktorale studie by die Departement Maatskaplike Werk, Universiteit van Pretoria. Ek verneem graag of u en u kind bereid sal wees om betrokke te wees by hierdie studie. Daar bestaan nog geen navorsing oor hierdie spesifieke onderwerp nie. U deelname en insette kan van groot waarde vir u self, u kind en ander gesinne wees. Graag word daar deur middel van hierdie skrywe kortliks aan u meer agtergrondinligting oor die navorsing gebied:

Navorsers: Chanette Strydom, D Phil (Maatskaplike Werk) student, Universiteit van Pretoria.

Promotor: Dr J.M.C. Joubert, Departement Maatskaplike Werk, Universiteit van Pretoria.

Titel van proefskrif

Die benutting van temperamentanalise in 'n bemagtigingsprogram vir ouers met kinders in die middelkinderjare.

Doel van studie

Om 'n bemagtigingsprogram vir ouers met kinders in die middelkinderjare met benutting van temperamentanalise te ontwikkel, te implementeer en te evalueer.

Aard van u en u kind se betrokkenheid by die studie

U gaan voor die aanvang van die aanbieding van die program versoek word om 'n vraelys te voltooi, waarmee bepaal gaan word wat u huidige kennis van die bepaling en invloed van temperament is asook watter kennis u oor hierdie onderwerp verlang.

Tydens die aanbieding van die program, gaan u saam met vier ander ouerpare 'n ouerbemagtigingsprogram wat onder andere 'n werkswinkel insluit, bywoon waar u inligting oor temperamentkategorieë asook die hantering daarvan ontvang. U kind gaan in twee groeps-assesseringsessies betrek word waar die navorser gaan poog om hulle temperamentkategorieë te bepaal. U gaan ook geleentheid kry om 'n kontrolelyns rakende u persepsie van u kind se gedrag, met temperamentbepaling as doel, te voltooi. U eie denk- en gedragsvoorkeure gaan deur middel van 'n temperamentanalise vraelys bepaal word. 'n Verslag ten opsigte van u en u kind se temperament tipe sal tydens 'n individuele sessie bespreek word. Die hantering van u kind/kinders en kennisvaardighede sal tydens hierdie terugvoering verduidelik word.

Dieselfde vraelys wat u aan die begin voor aanbieding van die program voltooi het, word weer deur u voltooi. Die doel hiervan is om die impak van die program te toets.

Verwagtinge aan u as ouers gestel

- ❖ Dat u u kind vir twee groepsterapeutiese assesserings-sessies, by die ondergetekene se praktyk te NG Moedergemeente Delmas sal besorg.

- ❖ Dat u minstens 24 uur voor die tyd die ondergetekene in kennis sal stel indien u en u kind nie 'n byeenkoms kan bywoon nie.

Die volgende etiese aspekte sal in ag geneem word

Beide ouers se betrokkenheid word verlang. Die respondente sal op geen wyse fisiese of emosionele leed aangedoen word nie. Die respondente sal ingelig word rondom die presiese wyse waarop die navorsing onderneem gaan word en wat die implikasies daarvan op hulle lewens kan wees. Die respondente se privaatheid sal gerespekteer word. Na afloop van die navorsingsproses sal die respondente die geleentheid gebied word om deur hulle ervaring van die proses te werk. Indien terapeutiese ingryping nodig blyk te wees, sal die nodige terapie verskaf word sonder enige kostes.

Die potensiële respondente se bereidwilligheid om deel te neem, moet totaal vrywillig wees. Geen druk sal op die respondente geplaas word nie.

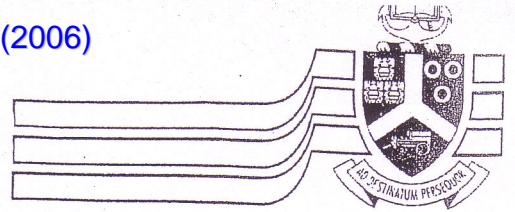
Die praktiese aspek van hierdie studie sal vanaf November 2005 tot middel Januarie 2006 geskied.

Indien u bereid sal wees om betrokke te wees by hierdie studie, voltooi asseblief die aangehegte toestemmingsvorm ten opsigte van u en u kind.

Neem asseblief die vrymoedigheid om my te kontak indien u enige verdere inligting verlang.

MEV. CHANETTE STRYDOM
NAVORSER

DR. J.M.C. JOUBERT
PROMOTOR



Universiteit van Pretoria

Pretoria 0002 Republiek van Suid-Afrika Tel 012-420-4111
Faks 012-362-5168 / 362-5190 <http://www.up.ac.za>

Fakulteit Geesteswetenskappe

Departement Maatskaplike Werk

Faks 012-420-2093 Tel 012-420-2325

TOESTEMMING TOT DEELNAME AAN STUDIE

Hiermee gee ek _____ toestemming dat
ek en my kind betrokke raak by die navorsingstudie getiteld:

Die benutting van temperamentanalise in 'n bemagtigingsprogram vir ouers met kinders in die middelkinderjare

Ek verstaan die deelname aan die studie. Ek het 'n kopie van die skrywe
waarin alles uiteengesit word met betrekking tot die doel van die studie, aard
van die ouers se betrokkenheid en die etiese aspekte wat in ag geneem sal
word, ontvang.

Ek behou die reg om te enige tyd van die studie te onttrek.

Naam in drukskrif (ouer)

Handtekening

Naam in drukskrif (Middelkinderjare kind)

Handtekening

Datum



Nederduitse Gereformeerde Gemeente Delmas

Leraar:
Ds. NG Sennett
Tel : 665-3229
0829280142

Posbus 43
Delmas
2210
☎ (013) 665-2446

Kerkkantoor:
Madeleine du Plussis
Tel : 665-2446
0834008725

3 DESEMBER 2004

Mev Chanette Strydom
Posbus 2596
DELMAS
2210

Mevrou

DOKTORALE NAVORSINGSTUDIE

Ons erken ontvangs van u skrywe gedateer 21 November 2004 waarin u versoek om vrywillige ouers in die gemeente by 'n navorsingstudie te betrek. U versoek om by een of twee geleenthede tydens 'n oggend erediens aan die gemeente te verduidelik wat die studie behels om sodoende vrywillige ouers te betrek word goedgekeur. Die tyd vir sodanige gebeurtenis moet twee weke voor die tyd aan die saakgelastigde deurgegee word.

U versoek om die geriewe van die gemeente te benut vir die uitvoering van die studie word toegestaan. Die koste verbonde aan die gebruik van die konsistorie / kerksaal sal met u onderhandel word.

Die inhoud van die twee gesprekvoerings met die gemeente, asook die verloop van die program moet vooraf in die vorm van 'n voorlegging aan die Dagbestuur deurgegee word.

Baie sterkte met u studies en ons vertrou dat u voldoende ouers vir die doel van hierdie studie sal bekom. Hierdie studie kan van waarde vir die gemeente wees in die opsig dat ouers hulle kinders beter sal verstaan, wat kan bydra tot die uitbouing van God se gemeente.

Die uwe

ADMIN BEAMPTE

BYLAAG 4

VRAELYS INSAKE DIE BENUTTING VAN TEMPERAMENTANALISE VAN OUERS EN KINDERS IN DIE MIDDELKINDERJARE.

Soos u reeds tydens die inligtingsessies verneem het, is ek 'n doktrale student van die Departement Maatskaplike Werk, Universiteit van Pretoria. Die doel van die studie is om 'n bemagtigingsprogram wat op die benutting van temperamentanalise gebaseer is, vir ouers met kinders in die middelkinderjare te ontwikkel en die bruikbaarheid daarvan te evalueer.

U deelname aan hierdie studie is dus baie belangrik ten einde antwoorde te vind vir so 'n bemagtigingsprogram wat vir baie ouers en kinders waardevol kan wees in die bou van 'n gesonde ouer-kind-verhouding.

Hierdie vraelys word benut om die bruikbaarheid van die program te evalueer. U samewerking word dus versoek om dit voor die aanvang van die werkswinkel te voltooi en weer daarna. Voltooi die vraelys asseblief so eerlik as moontlik. Hierdie vraelys is anoniem en sal ongeveer 10 minute van u tyd in beslag neem. Die vraelys moet afsonderlik deur elke ouer voltooi word.

U samewerking word waardeer.

Chanette Strydom

Tel: 083 271 0866

013-665 4944

**VRAELYS INSAKE DIE BENUTTING VAN TEMPERAMENTANALISE
VAN OUERS MET KINDERS IN DIE MIDDELKINDERJARE**

Beantwoord asseblief elke vraag. Dui u keuse aan deur die toepaslike blokkie met 'n kruisie te merk en waar nodig u kommentaar diensooreenkomstig aan te dui.

1. Manlik
Vroulik

2. Geslag van u kind?

- Manlik
Vroulik

3. Huidige ouderdom van u kind soos op 30 November 2005?

_____jaar _____maand

4. Sou u, u kennis rakende temperament bevestig as

Uitstekend	Goed	Gemiddeld	Swak	Baie swak

5. U kennis rakende die invloed van temperament op gedrag is die volgende?

Uitstekend	Goed	Gemiddeld	Swak	Baie swak

6. Hoe sou u, u kennis rakende die invloed van temperament op denke beskou?

Uitstekend	Goed	Gemiddeld	Swak	Baie swak

7. U kennis rakende die invloed van temperament op verhoudings is die volgende?

Uitstekend	Goed	Gemiddeld	Swak	Baie swak

8. Het u al voorheen van die begrip temperament en temperamentverskille gehoor?

Ja	Nee

9. Indien u vantevore van temperament verneem het by wie het u die kennis verkry?

Familie	<input type="checkbox"/>
Vriende	<input type="checkbox"/>
Kollegas	<input type="checkbox"/>
Informele gesprekke	<input type="checkbox"/>
Professionele persoon	<input type="checkbox"/>
Besprekings (Praatjies)	<input type="checkbox"/>
Kursusse	<input type="checkbox"/>
Tydskrifte	<input type="checkbox"/>

Ander: Spesifiseer _____

10. Hoe sou u, u kennis rakende verskillende temperamentmodelle beskryf?

Uitstekend	Goed	Gemiddeld	Swak	Baie swak

11. Watter modelle is aan u bekend?

12. Stem u saam met die volgende stellings?

Temperament is aangebore

Temperament kan verander

Omgewing beïnvloed temperament

Karakter het invloed op temperament

Persoonlikheid het 'n invloed op temperament

Temperament en persoonlikheid is dieselfde

Temperamentverskille het 'n invloed op verhoudings

Ja	Nee	Onseker

13. Is u temperament tipe voorheen deur 'n professionele persoon bepaal?

Ja	Nee
----	-----

14. Na u mening hoe het u gebaat by die temperamentanalise wat deur 'n professionele persoon bepaal is?

Baie gebaat	Min gebaat	Geensins gebaat

15. Sou u meen dat die temperamentanalise u hantering van u kind verander het?

Ja	Nee	Onseker

16. Sou u meen dat 'n temperamentanalise 'n bydra kan maak tot die verbreding van u kennis oor gedrag?

Ja	Nee	Onseker

17. Na u mening sal 'n temperamentanalise 'n bydra kan maak tot die verbreding oor u kind se denke en gedrag?

Ja	Nee	Onseker

18. Hou sou u, u ouerskapstyl beskryf?

Outoritêr	Gesaghebbend	Toegewend	Onbetrokke

19. Dink u dat 'n kind by die ouerskapstyl moet aanpas?

Ja	Nee	Onseker

20. Het ouerskapstyl volgens u mening 'n invloed op temperamente?

Ja	Nee	Onseker

21. Die begrip uitgaande (outgoing) beteken die volgende. Merk asb. u mening(s)

Die persoon praat hard en aanhoudend	
Persoon neem 'n gesprek oor	
Persoon dink voor hy handel	
Vind maklik aanklank by ander	
Persoon druk gevoelens uit	
Ander mense gee hom energie	
Maak maklik vriende	
Geensins van bogenoemde	

22. Die verskil tussen uitgaande (outgoing) en gereserveerd (reserved) gaan uitsluitlik oor hoe baie of min 'n persoon praat?

Ja	Nee	Onseker

23. Die kind in die juniorprimêre skooljaar moet die volgende take bemeester?
Merk asb. met 'n kruisie

Verfyning van motoriese ontwikkeling (krag, spiere)

Vaslê van geslagsidentiteit

Ontwikkeling van verstandelike vaardighede

Uitbrei van sosiale deelname

Ontwikkeling van groter selfkennis

Ontwikkeling van morele oordeel en gedrag

Geeneen van bogenoemde

24. Temperament verander na gelang van omstandighede en soos die kind ouer word?

Ja	Nee	Onseker

BYLAAG 5

DISC Style Analise Reaksievorm (Style Analysis Response Form)

In slegs 10 minute kan u die DISC temperamentanalise vraelys invul.

Op die volgende bladsye sal u 24 blokkies met woorde sien. In elke blok is daar 4 lyne met woorde. Kies die woord wat u die beste beskryf en merk dan met 'n kruis (x) in die meeste kolom van daardie lyn. Kies hierna die woord wat u die minste beskryf en plaas 'n kruis (x) in die minste kolom van daardie lyn.

Wees asseblief eerlik en onthou daar is geen regte of verkeerde antwoorde nie.

Die volgende dien as voorbeeld:

Meeste	Minste	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Saggeaard/Goedhartig (Gentle) 1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oorredend/Oortuigend (Persuasive)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Beskeie (Humble)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Oorspronklik/Invidualisties (Original)

Titel: _____ Naam: _____

Van: _____ Geslag: Manlik Vroulik

Posadres: _____

Woonadres: _____

Meeste	Minste		Meeste	Minste	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Saggeaard/Goedhartig (Gentle) 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aggressief/Uitdagend (Aggressive) 13
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oorredend/Oortuigend (Persuasive)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dryfkrag van 'n partytjie/Uitgaande (Entertaining)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Beskeie (Humble)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Word maklik misbruik/Slagoffer (Easy mark)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oorspronklik/Invidualisties (Original)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bevrees/Bang (Fearful)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Innemend (Charming) 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Versigtig/Sorgvuldig (Cautious) 14
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Samewerkend/Gewillig (Cooperative)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vasbeslote (Decided)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ontoegaeeflik/Koppig (Stubborn)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oortuigend (Convincing)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aangenaam/Vredeliewend (Sweet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Goedgeaard/Aangenaam (Pleasant)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Volgeling/Maklik gelei (Easily led) 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gewillig/Bereidwillig (Willing) 15
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dapper/Moedig (Bold)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gretig/Kan nie wag nie (Eager)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lojaal/Toegewyd/Getrou (Loyal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Instemmend/Toelatend (Agreeable)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Prettig (Delightful/Charming)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vurig/Lewendig (Enthusiastic)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Onbevooroordeeld/Ontvanklik (Openminded) 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Selfversekerd (Confident) 16
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tegemoetkomend/Behulpzaam (Helpful)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medelyend/Simpatiek (Compassionate)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wiskrag/Sterk eie wil (strong-willed)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verdraagsaam (Tolerant)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Opgeruimd/Plesierig (Cheerful)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Self-geldend/Aggressief (Assertive)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Joviaal/Grappig (Jovial) 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gedissiplineerd (Well-disciplined) 17
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Korrek/Presies/Noukeurig (Precise)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vrygewig/Ruimhartig (Generous)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Waaghalsig (Gutsy)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ekspressief/Geanimeerd (Animated)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gelykmatig/Bedaard (Calm)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Volhardend/Gee nie op nie (Persistent)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mededingend/Wil wen (Competitive) 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bewonderingswaardig (Admirable) 18
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bedagsaam/Gee om (Considerate)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Goedhartig/Welwillend (Kind)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sosiaal/Pret-liewend (Outgoing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Inskiklik/Gee maklik in (Resigned)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Eensgesind/Instemmend (Agreeable)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kragdadig (Force of character)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puntenerig (Fussy)	7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Eerbiedig/Beleefd (Respectful)	19
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gehoorzaam/Pligsgetrou (Obedient)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ondernemend/'n Pionier (Enterprising)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gedetermineer/Onoorwinbaar (Determined)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Optimisties/Positief (Optimistic)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Speels/Uitgelate (Playful)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Akkommoderend/Help graag (Willing to please)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dapper/Onverskrokke (Brave)	8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stryerig/Konfronterend (Argumentative)	20
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Motiverend/Inspirerend (Inspiring)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aanpasbaar/Plooibaar (Flexible)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Onderdanig/Inskiklik (Submissive)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ongeërg/Onbetrokke (Nonchalant)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Beskeie/Skaam/Stil (Timid)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lighartig/Songvry (Carefree)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gesellig/Geniet geselskap (Sociable)	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Glo/Vertrou andere maklik (Trusting)	21
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Geduldig/Verdraagsaam (Patient)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tevrede (Contented)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Selfstandig/Onafhanklik (Independent)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Positief/Sonder enige voorbehoud (Positive)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sagsprekend/Teruggetrokke (Soft-spoken)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rustig/Kalm (Peaceful)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ondernemend/Avontuurlik (Adventurous)	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gesellig/Wil met ander meng (Good mixer)	22
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Toeganklik/Oop vir nuwe idees (Receptive)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gekultiveerd/Opgevoed (Cultured)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hartlik/Warm/Vriendelik (Warm)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lewenskragtig/Energiek (Vigorous)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Matig/Vermy uiterstes (Moderate)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Toegewend/Nie te streng nie (Lenient)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Spraaksaam/Praterig (Talkative)	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gemoedelik/Gemaklik (Companionable)	23
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Beheersd (Controlled)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Akkuraat/Korrek (Accurate)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Konvensioneel/Tradisioneel (Customary)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uitgesproke/Reguit (Outspoken)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Beslissend/Ferm in optrede (Decisive)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ingetoë/Gereserveerd/Beheersd (Restrained)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afgerond/Welsprekend (Polished)	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rusteloos/Ontspan Moeilik (Restless)	24
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Waaghalsig (Daring)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medemenslik/Vriendelik (Neighborly)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Diplomaties/Taktvol (Diplomatic)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Populêr/Gewild (Popular)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tevrede/Voldaan (Satisfied)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Netjies/Georganiseerd (Orderly)	

BYLAAG 6

DISC WOORDOMSKRYWINGS

<p>1. Saggeaard/Goedhartig Oorredend/Oortuigend Beskeie Oorspronklik/Individualisties</p>	<p>Gaaf met ander, liefdevol Kan ander mense van hulle standpunt oortuig Hulle is nie trots nie Selfstandig, kan nuut en oorspronklik dink</p>
<p>2. Innemend/Sjarmant Samewerkend/Gewillig Ontoegieflik/Koppig Aangenaam/Vredeliewend</p>	<p>Trek mense aan Werk graag as deel van 'n span Staan vas op hulle opinie Leef in vrede met alle mense, vermy konflik</p>
<p>3. Volgeling/Maklik gelei Dapper/Moedig Lojaal/Toegewyd Prettig</p>	<p>Volg leiding van ander mense Hou van uitdagings en avontuur By jou woord bly, getrou aan 'n persoon/saak Hou van geselskap en opwinding</p>
<p>4. Onbevooroordeeld/Ontvanklik Tegemoetkomend/Behulpzaam Wiskrag/Sterk eie wil Opgeruimd/Plesierig</p>	<p>Sonder vooroordeel, soek na die goeie in mense Hou daarvan om van hulp te wees, mense by te staan Vasberadenheid van wil en opinie Vrolik en opgewek</p>
<p>5. Joviaal/Grappig Korrek/Presies/Noukeurige Waaghalsig Gelykmatig/Bedaard</p>	<p>Opgeruimd, blymoedig, vrolik Onberispelik, hou van besonderhede, presiesheid Hou van avontuur Eweredig, altyd dieselfde</p>
<p>6. Mededingend/Wil wen Bedagsaam/Gee om Sosiaal/Pretliewend Eensgesind/Instemmend</p>	<p>Hou van fisiese interaksie, sport wil oorwin Stel ander se behoeftes eerste Geniet interaksie met mense Samehorigheid</p>
<p>7. Puntenerig Gehoorsaam/Pligsgetrou Gedetermineerd/Onoorwinbaar Speels/Uitgelate</p>	<p>Nougeset, versigtig Doen wat van hulle verwag word Gee nie maklik toe nie Uitbundig, onbeteueld, vrolik</p>
<p>8. Dapper/Onverskrokke Motiverend/Inspirerend Onderdanig/Inskiklik Beskeie/Skaam/Stil</p>	<p>Deins nie terug van 'n uitdaging nie Kan ander oortuig en oorreed Onderwerp hulleself aan gesag Sedig, beleefd, teruggetrokke</p>
<p>9. Gesellig/Geniet geselskap Geduldig/Verdraagsaam Selfstandig/Onafhanklik Sagsprekend/Teruggetrokke</p>	<p>Hou van interaksie met mense Word nie maklik kwaad nie Deur eie krag Nederig, in homself gekeer</p>

10. Ondernemend/Avontuurlik Toeganklik/Oop en nuwe Pretoria etd – University of Pretoria Hartlik/Warm/Vriendelik Matig/Vermy uiterstes	Hou van avontuur Goeie menseverhoudinge Gelykmatige persoon
11. Spraaksaam/Praterig Beheersd Konvensioneel/Tradisioneel Beslissend/Ferm in optrede	Geneig om met mense te gesels In beheer van die situasie Hou van beproefde prosedures/metodes/gebeure Hou by standpunt en besluite
12. Afgerond/Welsprekend Waaghalsig Diplomaties/Taktvol Tevrede/Voldaan	Wat 'n eenheid vorm, kan aan ander voorgelou word Vat kanse Korrek in wyse van spreke Tevrede met dit wat hulle het
13. Aggressief/Uitdagend Dryfkrag van die partytjie Word maklik misbruik/Slagoffer Bevrees/Bang	Bakleierig, veglustig Uitgaande Voel dat mense hulle misbruik Bewus en sensitief vir die opinies van ander mense
14. Versigtig/Sorgvuldig Vasbeslote Oortuigend Goedgeaard/Aangenaam	Deeglik in die afronding van take Krag van oortuiging Kan ander oorhaal na hulle sienswyse 'n Persoon van wie almal hou
15. Gewillig/Bereidwillig Gretig/Kan nie wag nie Instemmend/Toelatend Vurig/Lewendig	Bereid om ander by te staan en te help Sien uit na toekomstige gebeure Sien ander se siening in Hartstogtelik, lewendig
16. Selfversekerd Medelydend/Simpatiek Verdraagsaam Selfgeldend/Aggressief	Vol selfvertroue Kan ander se pyn voel en deel Geduldig, toegeeflik Aanvallend
17. Gedissiplineerd Vrygewig/Ruimhartig Ekspressief/Geanimeerd Volhardend/Gee nie op nie	Selfbeheersing, tug ander, hou van orde Sal ander tegemoetkom en probeer help Veelseggend, met baie gevoel van uitdrukking Hou vol tot die doelwit bereik is
18. Bewonderingswaardig Goedhartig/Welwillend Inskiklik/Gee maklik in Kragdadig	Kan as voorbeeld vir ander dien Vriendelik Gee maklik in ter wille om vrede te bewaar Kragtig werkend, met energie
19. Eerbiedig/Beleefd Ondernemend/Pionier Optimisties/Positief Akkommoderend/Help graag	Gee aan mense die respek wat hulle toekom Nie bang om iets aan te pak nie Sien die goeie in situasie raak Sal ander mense help met probleme of situasies
20. Stryerig/Konfronterend Aanpasbaar/Plooibaar Ongeërg/Onbetrokke Lighartig/Sorgvry	Stry graag oor standpunte Sal aansluit of aanpas by ander mense Sonder bohaai, kalm Laat nie toe dat probleme hulle onder kry nie
21. Glo/Vertrou ander maklik Tevrede Positief/Sonder voorbehoud	Vertrou mense maklik Is tevrede met dit wat hulle het Kyk na die positiewe aspekte van die

Rustig/Kalm University of Pretoria etd – Stydor, G. (2006)	lewe Stydor, G. (2006)
22. Gesellig/Wil met ander meng Gekultiveerd/Opgevoed Lewenskragtig/Energiek Toegewend/Nie te streng nie	Hou daarvan om mense om hom te hê Veredel en verfynd Geniet die lewe in oorfloed Gee toe aan ander mense
23. Gemoedelik/Gemaklik Akkuraat/Korrek Uitgesproke/Reguit Ingetoë/Gereserveerd	Kom maklik met ander oor die weg Maak seker van hulle feite Draai nie doekies om nie Is nie uitgesproke nie
24. Rusteloos/Ontspan moeilik Medemenslik/Vriendelik Populêr/Gewild Netjies/Georganiseerd	Is heelyd aan die gang met 'n projek Vriendelik met mense, maak maklik vriende Trek maklik mense aan Alles op sy plek

BYLAAG 7

NEW TTI INSTRUMENT RELIABILITY STUDIES

TTI continues the process of quality improvement in its assessments with this announcement of recently completed statistical studies. The following summary conclusions are excerpted from research completed on July 28, 2003, by Peter T. Klassen, Ph.D.

Style Insights™

(TTI's new DISC instrument referred to as Style Analysis 2 below)

Summary Conclusion

Based on a series of examinations of scale and item reliabilities across multiple populations of respondents, revisions were developed and tested for TTI's Style Analysis™ that culminated in development of a revised instrument. The results of assessment of this revised edition indicate improved reliability for the two dimensions (adaptive, nature) of four parallel scales (D,I,S,C) ranging from .72 to .84. Each of the ninety-six items used to construct the scales contributes at a significant level to one or both the scales dimensions. Correlations between adaptive and natural scales indicate that these two dimensions of parallel scales are highly related, as one would expect, but also that the scales are sufficiently independent measures to justify separate interpretations and comparisons. Scores on the scales are distributed across all scale points, which supports making comparison between individuals and the self-reported behaviors in a population. Revision of the instrument included utilization of new population distributions that anchored comparisons in a population representative of the 21st century. Overall, the Style Analysis 2 is a strong, reliable instrument applicable across a variety of populations.

Revised Scale Reliability

Scale reliabilities were calculated using Cronbach's Alpha. Cronbach's Alpha is considered the most appropriate statistical test for reliability, given the dichotomous responses used to construct the scales. For dichotomous data, this is equivalent to the Kuder-Richardson formula 20 (KR20) coefficient. These evaluations are a more rigorous approach than a traditional split-half statistic. Cronbach's Alpha ranges in value from 0 to 1. In general an Alpha equal to or greater than .6 is considered a minimum acceptable level, although some authorities argue for a stronger standard of at least .7. **These findings document the revised SA2 (Style Insights™) as an instrument with solid scale construction and reliability.**

New Style Insights™	Adaptive	Natural
Dominance-Challenge	.83	.84
Influence-Contact	.83	.81
Steadiness-Consistency	.78	.72
Compliance-Constraints	.73	.80

Motivation Insights™

(TTI's new Values instrument referred to as Personal Interests, Attitudes and Values 2 below)

Summary Conclusion

Based on a series of examinations of scale and item reliabilities, revisions were developed and tested for TTI's Personal Interests, Attitudes and Values™ that culminated in development of a revised instrument. The results of assessment of this revised edition indicate high or improved reliability for the six scales with Cronbach's ranging .7 to .82. Each of the seventy-six items used to construct the scales contributes at a significant level to its assigned scale. Correlations among the six scales indicate that they are substantially independent in measurements. Scores on the scales are distributed across the scales leading to meaningful comparisons and interpretation. Overall, the Personal Interests, Attitudes and Values 2 is a strong, reliable instrument applicable across a variety of populations.

Revised Scale Reliability

Scale reliabilities were calculated using Cronbach's Alpha. Cronbach's Alpha is considered the most appropriate statistical test for reliability, given the ranking of responses used to construct the scales. This statistic models internal consistency based on the average inter-item correlation. It is a more rigorous test than a traditional split-half statistic. Cronbach's Alpha ranges in value from 0 to 1. In general an Alpha equal to or greater than .6 is considered a minimum acceptable level, although some authorities argue for a stronger standard of at least .7. **These findings document the revised PIAV 2 (Motivation Insights™) as an instrument with solid scale construction and reliability.**

New Motivation Insights™ (PIAV 2)	
Theoretical	.77
Utilitarian	.80
Aesthetic	.82
Social	.82
Individualistic	.70
Traditional	.81

TTI is incorporating these new instruments into its product line to bring TTI Distributors and their Clients the most highly reliable assessments of their kind on the market today.

MFS SOFTWARE COLLECTION PREFERENTIAL PRICING AGREEMENT

Details of Organisation:

Organisation Name: Chanette Strydom

Organisation Postal Address: Posbus 2596

Delmas

Postal Code: 2210

Organisation Physical Address: Geelhoutstraat 10

Delmas

Organisation Telephone Number: 013 665 3249

Organisation Fax number: 013 6653249

Organisation e-mail number: lstrydom@omnia.co.za

Responsible Person: Chanette Strydom

Details of Contact Person:

Contact Person: Chanette Strydom

Cell No: 082 7929109 Title: Mev.

Function: _____

Date of Birth: 70-11-27 Language: Afrikaans

Details of Software:

Serial Number: 66101 Release Number: 7.70

1. I understand that in order for the above-mentioned organisation to qualify for the preferential lower pricing on the MFS Software Collection Kits and subsequent MFS units the following conditions apply:
 - 1.1 The reports generated from the lower priced MFS units may only be used in a church, Christian organisation, Christian counselling and educational environment.
 - 1.2 Reports generated from the above mentioned MFS Software Collection's Serial Number, may only be used in a business context if part of a Walk Thru the Bible developed course. MFS or TTI reports or instruments on their own may in no way be marketed, sold or presented to a business. Pricing quoted to businesses for seminars must include the original Walk Thru the Bible course workbook and the MFS report as one single price and not separately. A separate order must be placed for the units to be used for the processing of the reports for businesses.

CONTRACT NO:

- 1.3 Violation of any of these restrictions will result in immediate cancellation of the Preferential Pricing Agreement. It is then at the discretion of Walk Thru the Bible SA to renew the Preferential Pricing Agreement.
2. When ordering units it will take at least one full working day to be processed by Walk Thru the Bible. Ensure to plan ahead for seminars and other needs.
3. It is essential that you keep an updated copy of the data files in a safe place. Walk Thru the Bible cannot be held responsible for any loss or damage to your software. Refer to your User's Guide on how to back up your data.
4. This package is licensed material of Target Training International, Ltd. You may not copy the software or user guide in any form except for backup and archival purposes.

I, Chanette Strydom (responsible person) hereby accept the above mentioned terms on behalf of _____ (organisation name). I have read and understand this registration agreement, and hereby undertake never to infringe on the usage restrictions and copy law, and will abide by the principles stipulated in this agreement.

Signature: C Strydom

Full Name: Chanette Strydom

Date: 2004-01-09 Place: Delmas

BYLAAG 8

TEMPERAMENT KONTROLELYS

Naam van kind:

Datum:

Merk (x) alle beskrywende frases wat na u mening u kind, se temperament die meeste van die tyd beskryf.

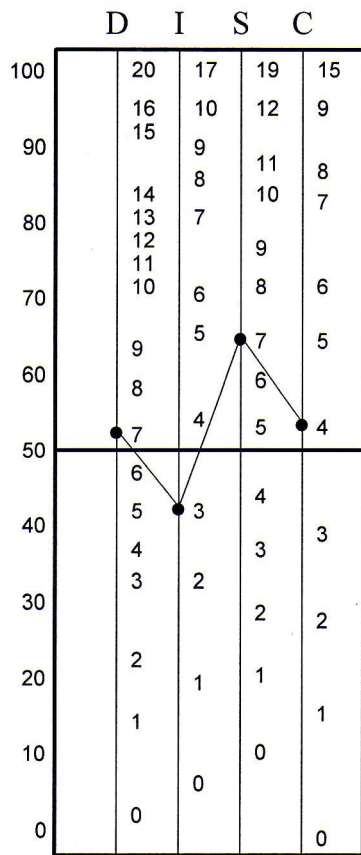
Onthou dat daar geen regte of verkeerde antwoorde bestaan nie!

As hy/sy iets nou wil hê soek hy dit nou en sal kerm/huil tot hy dit kry	D
Gesels aanmekaar hou daarvan om aanhoudend te praat sonder ophou	I
Perfeksionisties. As hy/sy iets doen moet dit reg wees. Sal oor en oor probeer tot reg	C
Vergewe maklik, sê maklik hy/sy is jammer	S
Ongeduldig, kan nie sukkel nie	D
Wanneer ontstel sal baie hard huil en wanneer bly is is hy/sy baie bly (ekstreme emosies)	I
Versigtig – dink eers lank voordat hy/sy besluit	C
Nuuskerig – vra gedurig vrae	C
Hou daarvan om ander te oortuig en te onderhandel	I
Hou nie van baklei nie wil voortdurend vrede maak	S
Natuurlike leier	D
Verkies om alleen te werk, bo spanverband	D
Beweeg van een aktiwiteit na volgende sonder om te voltooi	I
Gee maklik in wanneer oortuig word en kan gedrag, reëls en manier van dinge doen van ander na-aap	S
Voel maklik seergemaak en kan nie kritiek hanteer	C
Wanneer hy/sy kamer toe gestuur word sal hy/sy skreeu en kla. Wanneer uit kamer kom sal hy vir uur daarna nog kla	D
Pas is altyd vinnig. Wil pret hê al is speelyd reeds verby	I
Natuurlik stil, kalm en gemaksugtig	S
Eerste kontak met vreemdelinge lei tot wegdraai of klouerige gedrag. Stadig om nuwe mense te aanvaar	C
Reageer vinnig en onafhanklik en verkies om dinge self te doen	D
Wys intense emosionele hoë's en laagtes	I
Intensiteit van reaksies is laag en gemiddeld	S
Hou van privaatheid. Speel op eie "loner"	C
Wil gewoonlik tussen vriende wees	I
Aktief. Hou van risiko's en ondersoekend	D
Hou van samewerking en sal gewoonlik presies doen wat van hom/haar verlang word	S
Kom beheersd en is gewoonlik ernstig	C
Vra komplekse vrae en verkies lang verduidelikings in detail	C
Sê presies wat hy dink en wat hy wil hê	D
Reageer nou en dink later (impulsief)	I
Hou van voorspelbare roetines	S

Wil iets stap vir stap weet	S
Baie krities, wil weet waarom iets op spesifieke manier gedoen is	C
Hou van openbare erkenning. Kan “afshow”	I
Word gou kwaad	D
Verkies kompetisie	D
Luister meer as wat hy praat	S
Disorganiseerd, verstrooid	I
Gesels met vreemdes in winkels	I
“Klein grootmens”	C
As hy nie beste punte kry nie glo hy, hy druipe en raak ontmoedig	C
Jok as die doel die middel heilig om reëls te ontduik	D
Hou nie daarvan om nee vir antwoord te kry nie. Sal aanhou tot hy dit kry.	D
Liefde en aanvaarding van ander is ekstreem	S
Almal is sy beste vriend	I
Dagdroom	C
Bejammer homself.	C
Terggees totdat ander sy humeur verloor	S
Wil dinge self doen	D
Vergeet vinnig van ongelukkigheid en raak weer in die hede betrokke	I
Stel hoë doelwitte vir homself	C
Neem beheer en geniet dit om ander rond te stuur	D
Tevrede met min aandag	S
Kan nie alleen speel nie. Soek altyd ander om saam te speel	I
Konsiderend teenoor ander	S
Moeilik om te erken as hy verkeerd was	D
Ongedissiplineerd. Moet voortdurend vir dieselfde gedrag straf	I
Hou van bekende goed	S
Raak gou negatief. Sê sommer dit gaan nie werk nie.	C
Verkies slegs 1 of op die meeste 2 maats	C
Sien in alles die opwinding raak en sal enigiets probeer	I
Hou nie van verandering, verkies roetine	S
Verkies individuele sport bo spansport	S
Gewoonlik die laaste van die gesin klaar met etes	S
Wanneer boeklees sal hy/sy van die 1ste hoofstuk na die laaste spring om te sien wat die einde is	I
Speel eerder buite bal as om binne te sit en boeklees	C
Stel maklik uit	S
Sê dikwels iets soos “Ek gaan dit in elk geval nie regkry nie” nog voor hy/sy probeer	C

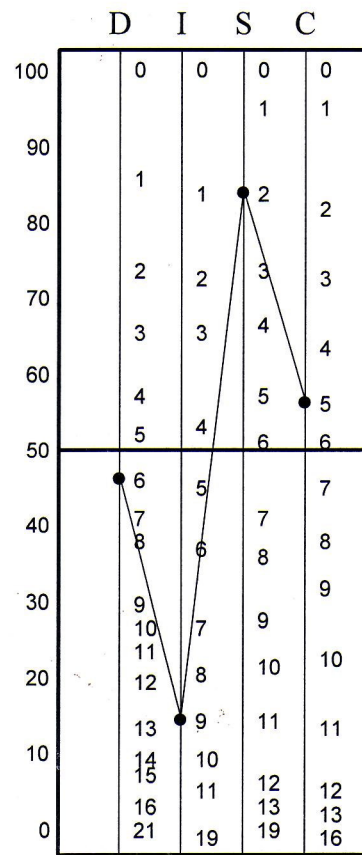
STYLE ANALYSIS™ GRAPHS

MOST
Graph I
Adapted Style



Score	7	3	7	4
%	53	43	65	54

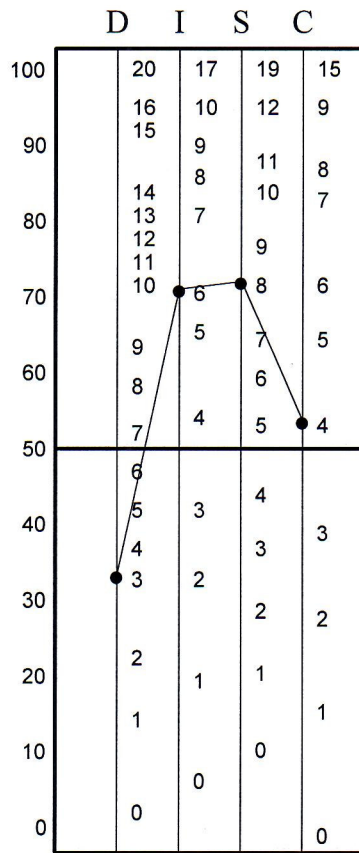
LEAST
Graph II
Natural Style



Score	6	9	2	5
%	47	16	84	57

STYLE ANALYSIS™ GRAPHS

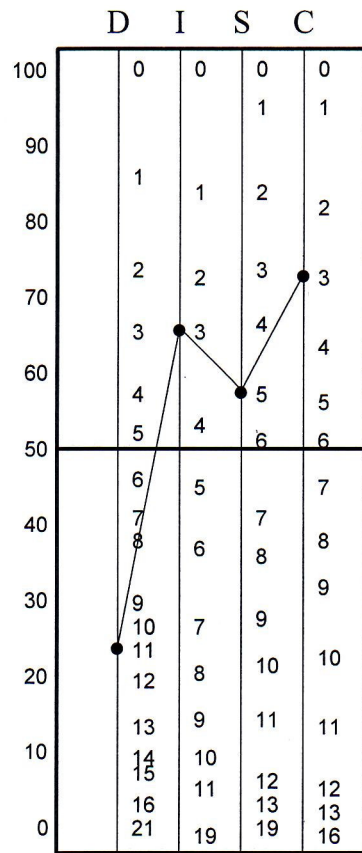
MOST
Graph I
Adapted Style



Score
%

3	6	8	4
34	71	72	54

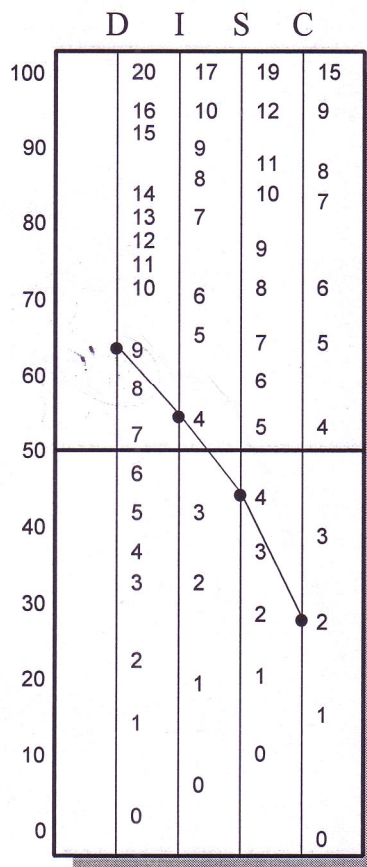
LEAST
Graph II
Natural Style



11	3	5	3
25	66	58	73

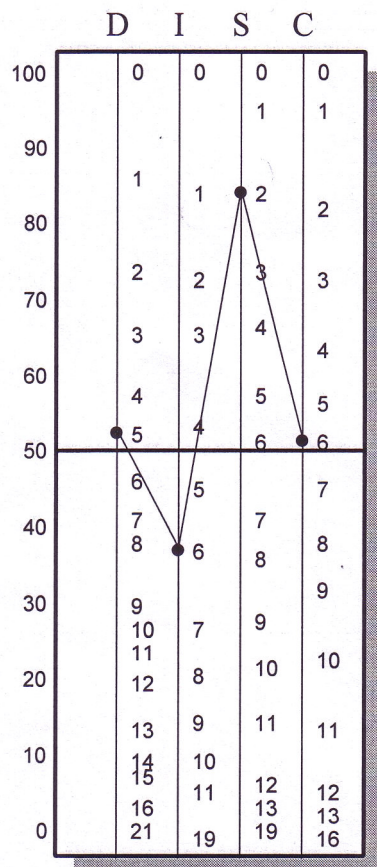
STYLE ANALYSIS™ GRAPHS

MOST
Graph I
Adapted Style



Score	9	4	4	2
%	64	55	45	29

LEAST
Graph II
Natural Style

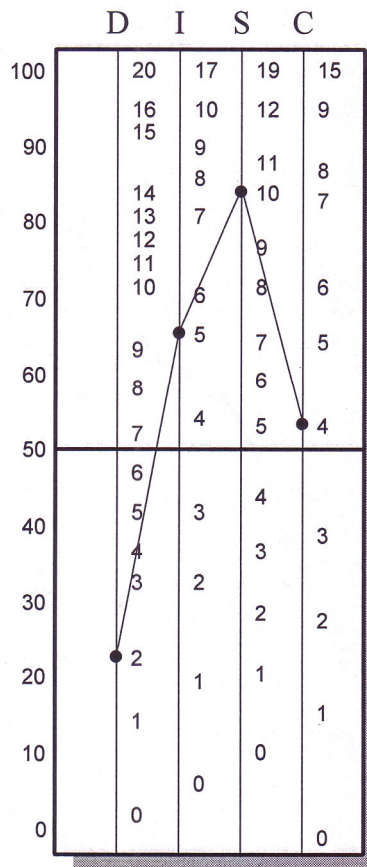


Score	5	6	2	6
%	53	38	84	52

STYLE ANALYSIS™ GRAPHS

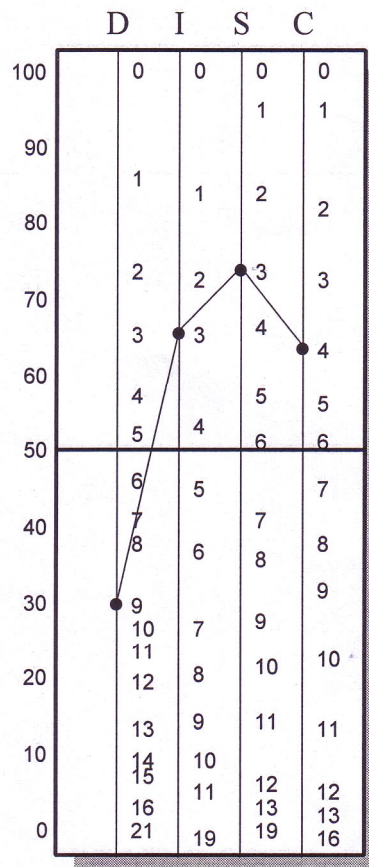
12-2-2005

MOST
Graph I
Adapted Style



Score	2	5	10	4
%	24	66	84	54

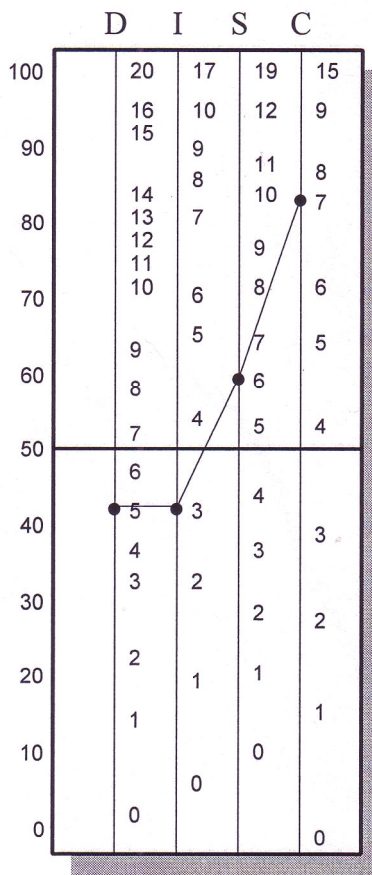
LEAST
Graph II
Natural Style



Score	9	3	3	4
%	31	66	74	64

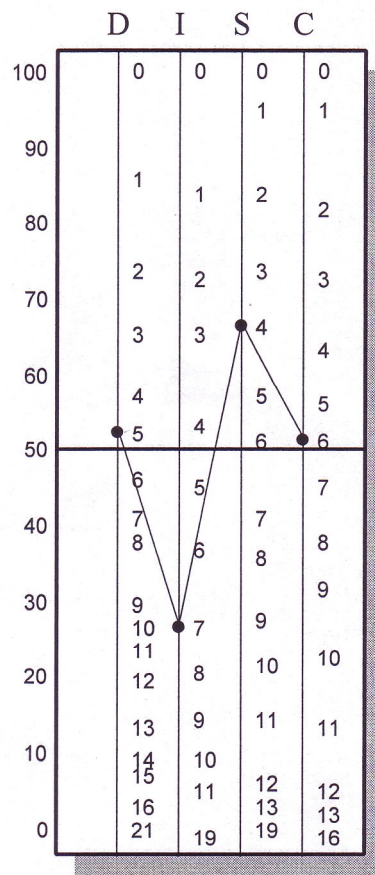
STYLE ANALYSIS™ GRAPHS

MOST
Graph I
Adapted Style



Score	5	3	6	7
%	43	43	60	83

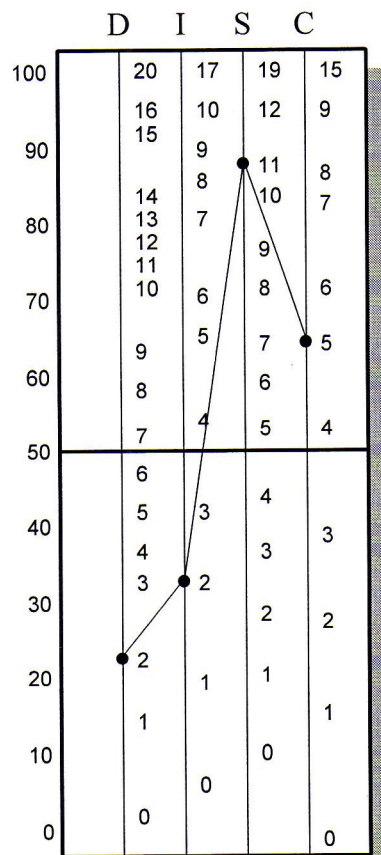
LEAST
Graph II
Natural Style



Score	5	7	4	6
%	53	28	67	52

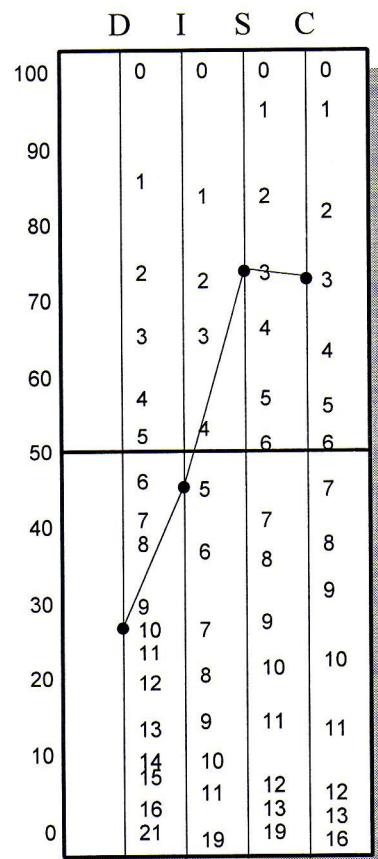
STYLE ANALYSIS™ GRAPHS

MOST
Graph I
Adapted Style



Score	2	2	11	5
%	24	34	88	65

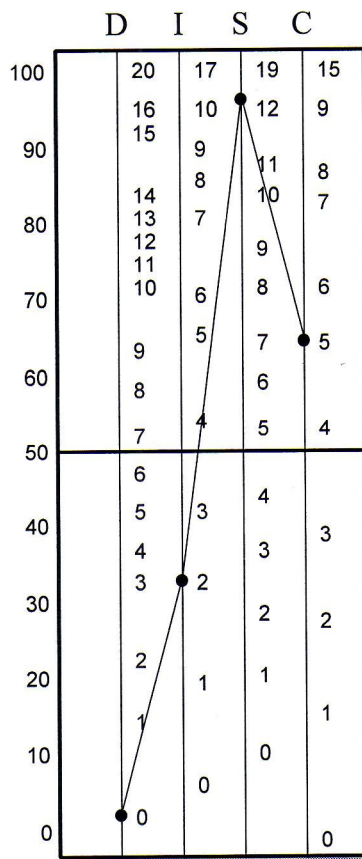
LEAST
Graph II
Natural Style



Score	10	5	3	3
%	28	46	74	73

STYLE ANALYSIS™ GRAPHS

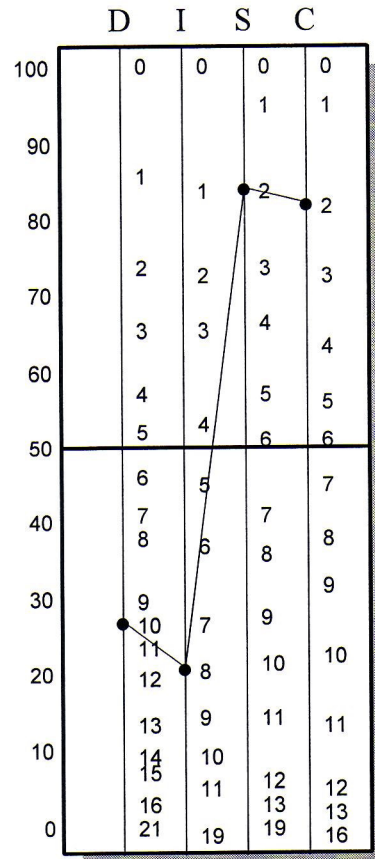
MOST
Graph I
Adapted Style



Score
%

0	2	14	5
4	34	96	65

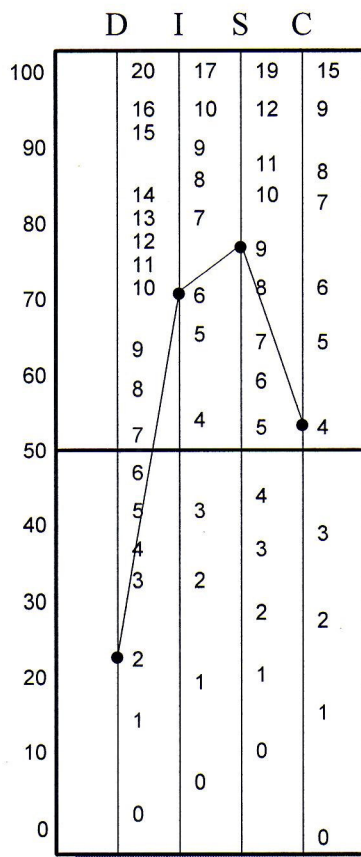
LEAST
Graph II
Natural Style



10	8	2	2
28	22	84	82

STYLE ANALYSIS™ GRAPHS

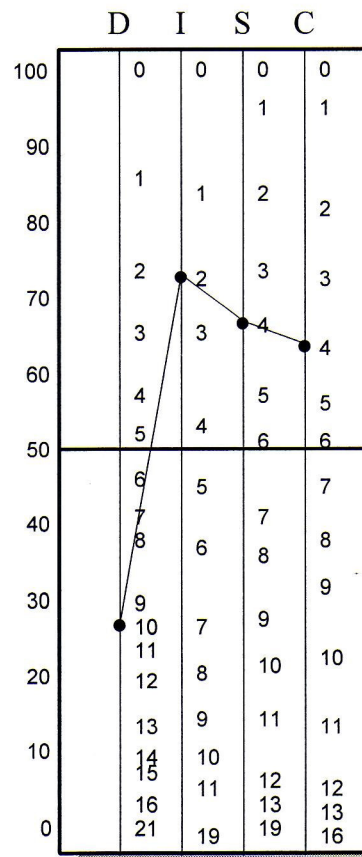
MOST
Graph I
Adapted Style



Score
%

2	6	9	4
24	71	77	54

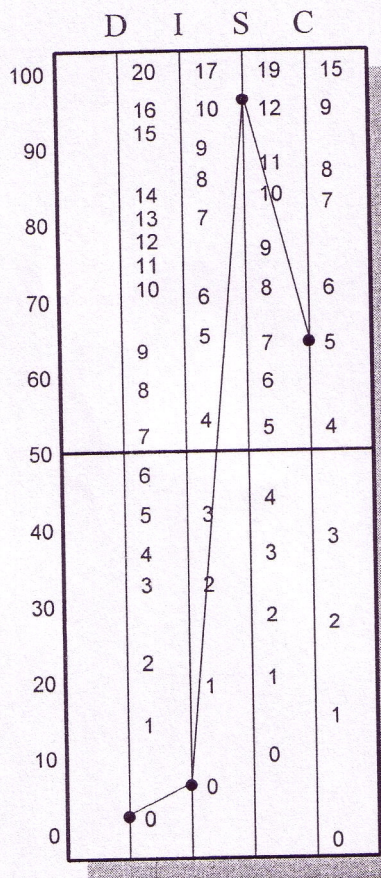
LEAST
Graph II
Natural Style



10	2	4	4
28	73	67	64

STYLE ANALYSIS™ GRAPHS

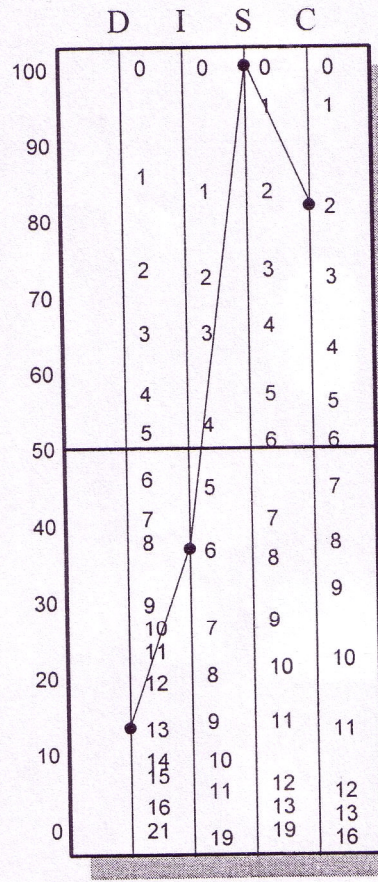
MOST
Graph I
Adapted Style



Score
%

0	0	14	5
4	8	96	65

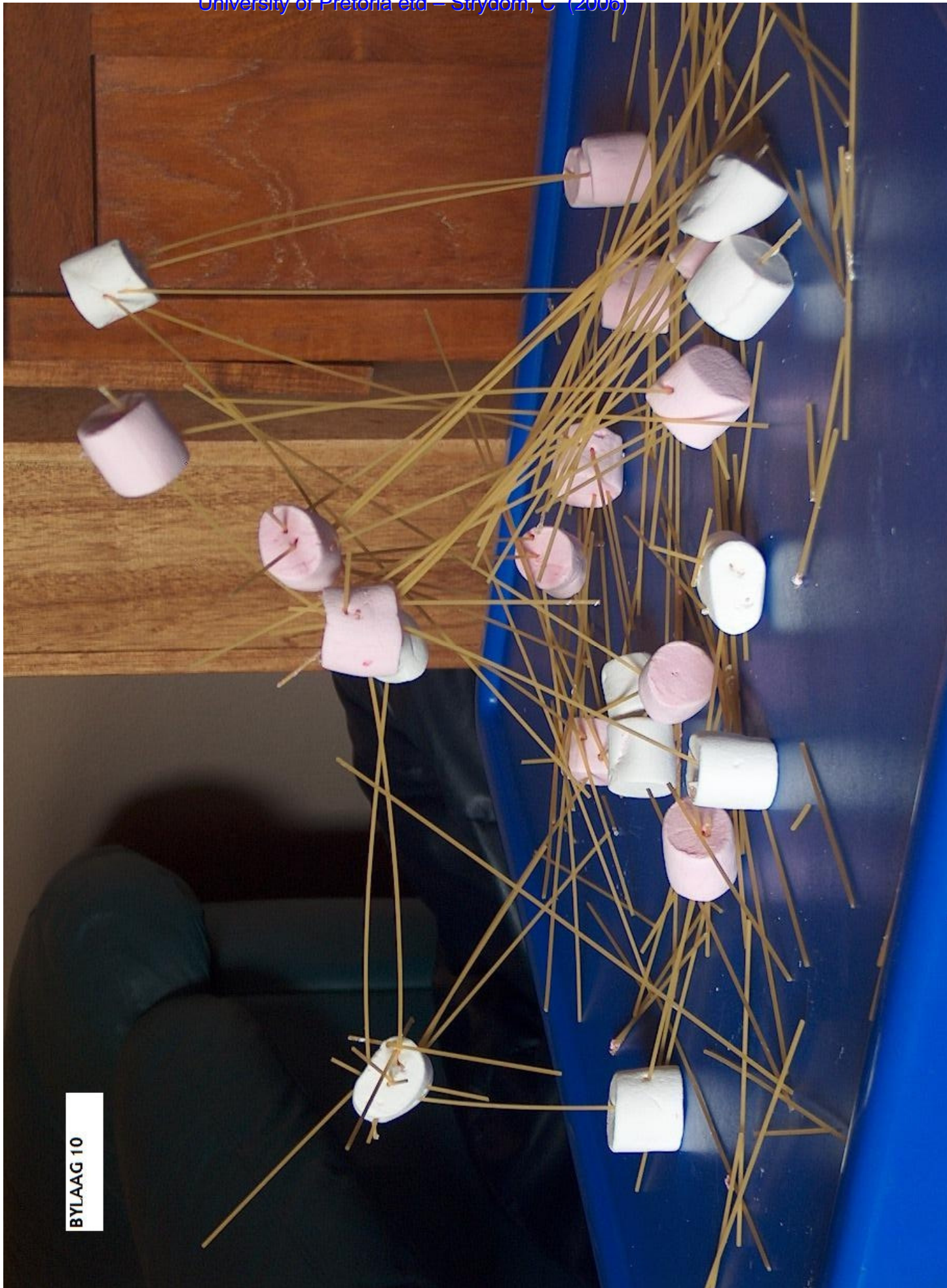
LEAST
Graph II
Natural Style



13	6	0	2
15	38	100	82



BYLAAG 10



BYLAAG 10